

BOOKAPJE



JAARREKENING EN RISICO'S	3
PROGRAMMA EN HOOGTEPUNTEN	5
INCLUSIVITEIT, INNOVATIE EN INTERCONNECTIVITEIT	13
PUBLIEKSBEREIK, VERGROTING EN VERBREIDING	16
BEDRIJFSVOERING	19
GOVERNANCE EN CODES	22



JAARREKENING EN RISICO'S

Toelichting 10% afwijkingen

	realisatie 2024	begroting 2024	realisatie 2023
A.1 Publieksinkomsten	28.450	20.650	15.924
A.2 Sponsorinkomsten	7.500	10.000	11.350
A.3 Overige directe inkomsten (horeca)	716.833	675.000	635.222
A.4 Indirecte inkomsten (verhuringen)	55.218	58.000	54.040

Vanwege onze gedwongen verhuizing in 2025 hebben wij in 2024 vol ingezet op eigen inkomsten. We hebben onze agenda voller dan ooit gepland en het maximale gehaald uit de capaciteit van de huidige locatie. De 80% stijging van onze inkomsten uit kaartverkoop (A1) geeft enigszins een vertekend beeld, want de opbrengst van onze producties zit verdeeld over kaartverkoop (A1), sponsoring (A2), baromzet (A3) en verhuringen (A4). Met verschillende partners hanteren wij verschillende verdeling van de opbrengsten, maar overall hebben we een stijging van 11% op de eigen inkomsten gerealiseerd.

Uit horeca (A3) halen we in 2024 een stijging van 13% ten opzichte van het jaar ervoor, ver boven het landelijk gemiddelde van 5%. De Burgertrut heeft een omzetstijging van 7% gerealiseerd, maar de grootste winst hebben we behaald op onze eventbar, deze heeft maar liefst 68% meer opgebracht dan vorig jaar.

	realisatie 2024	begroting 2024	realisatie 2023
A5. Overige bijdrage uit private middelen	24.802	0	33.973

Ons onderzoeksproject Collective Communities, welke begroot was in 2023, kende nog een staartje in 2024. De opbrengsten zijn tegenover de kosten geboekt. Dit betreft projectsubsidies van het Cultuurfonds, Stichting Ondernemersbelangen, Elise Mathildefonds en Volkskracht. De verschillende projectsubsidies zitten zowel in A5 als B5 (eenmalige publieke bijdragen).

	realisatie 2024	begroting 2024	realisatie 2023
B3. Cultuurplan subsidie Rotterdam	235.800	235.026	239.600
B4. Publieke subsidie overig (bv BKV)	271.800	271.957	69.500
B5. Overige subsidies uit publieke middelen	16.230	56.000	66.512
- <i>Mondriaanfonds</i>	0	0	14.770
- <i>Fonds Podiumkunst SKIP</i>	6.000	6.000	6.000
- <i>Stimuleringsfonds</i>	0	50.000	45.742
- <i>overige eenmalige publieke bijdragen</i>	10.230	0	0

De subsidie uit het Cultuurfonds van de gemeente bestaat uit 235.800 Cultuurplan (B3), 21.800 Fair Pay (B4) en 75.000 BKV-gelden (B4). Van het Mondriaanfonds krijgen wij in 2024 structurele subsidie Kunstpodium Pro van 175.000 (B4).

100% van het BKV-bedrag is direct ten goede gekomen aan het inkomen uit de beroepspraktijk van de betrokken Rotterdamse kunstenaars/vormgevers.

Voor ons Anarchief begrootte wij van het Stimuleringsfonds 50.000 projectsubsidie (B5). Dit project hebben we uitgesteld tot 2025. Dat verklaart het grote verschil tussen begroting en realisatie. Zonder deze projectsubsidie zijn de totale baten 9% hoger dan begroot. In totaal een 20% stijging van de baten ten opzichte van vorig jaar.

	realisatie 2024	begroting 2024	realisatie 2023
C1. Beheerslasten personeel	112.589	111.959	89.887
C2. Beheerslasten materiaal	115.481	121.810	123.948
D1. Activiteitenlasten personeel	730.123	771.897	654.327
D2. Activiteitenlasten materieel	324.489	312.275	254.950

C. Beheerslasten

De beheerslasten wijken niet meer dan 10% af van de begroting. De beheerslasten zijn met 7% gestegen ten opzichte van vorig jaar. De inflatie is 3,3%. De overige stijging komt door het aannemen van onze nieuwe administratief medewerker.

D. Activiteitenlasten

De activiteitenlasten wijken ook niet meer dan 10% af van de begroting. Ten opzichte van 2023 hebben we 16% meer uitgegeven aan activiteiten. Dit komt vooral doordat we meer subsidie hadden om activiteiten mee te doen.

Saldo

Wij sluiten 2024 financieel positief af met een resultaat van 71.943. Met name de extra programmering op Extern Programma (culturele verhueringen) hebben hun vruchten afgeworpen. Een 68% stijging van de bar-opbrengsten heeft het mogelijk gemaakt om financieel gezond aan de verhuizing in 2025 te beginnen.



PROGRAMMA EN HOOGTEPUNTEN

	Tentoonstellingen	Producties	Presentaties	Uren Openstelling
Jaarverslag '23	11	29	70	3386
Jaarplan '24	8	27	55	3000
Jaarverslag '24	11	31	93	3351
Waarvan online	-	6	-	-

Begin 2024 realiseerden we ons dat dit weleens het laatste volledige jaar op het Delftseplein kon zijn. Onze ambitie was dan ook om elke minuut en vierkante meter in onze huidige locatie ten volste te benutten. Dat is gelukt! Door partnerschappen aan te gaan met o.a. Rotown, Space Choir en Baroeg hebben we meerdere evenementenseries georganiseerd in onze locatie en zo binnen onze begroting een voller programma gerealiseerd dan verwacht. We zijn er dan ook trots op dat we in 2024 in totaal **60.214 bezoekers**, waarvan ruim 45.000 fysiek en 14.000 online, mochten verwelkomen.

Hamburger Community 2024

Onze residentie, de Hamburger Community, vormt de kern van ons interdisciplinaire programma, en brengt een divers publiek op de been dat met elkaar in aanraking komt wanneer de residenten gezamenlijk programmeren en maken. De twee kunstenaarsresidenties Hamburger Community of Art & Live zijn in 2023 teruggebracht naar één residentiecollectief waarin interdisciplinair samenwerking onderling en met publiek centraal staan. Het accent verschoof hierin van solotentoonstellingen en individuele evenementen naar collectief georganiseerde interdisciplinaire publieksactiviteiten die bij ons *in house* ontwikkeld worden. De Hamburger Community van 2023 (HC'23) vormde daarmee een pilot voor collectieve werkwijzen als voorbode op het voor 2024 door Mondriaan Fonds gehonoreerde artistieke programma dat focust op collectieve Happenings.

Het publieke programma van Roodkapje's Hamburger Community is de komende jaren gebaseerd op de **Happening** als kunstvorm, die voortkomt uit een lange traditie van subversie en verstoring, waarbij de toeschouwer er middenin staat. Bij een Happening is de boodschap het moment. We streven ernaar deze momenten te verzamelen in ons **anarchief**. Kunstenaars worden uitgenodigd om de anarchivale mentaliteit te verkennen en de geest van de Happenings om te zetten in anarchivale stukken; kunstwerken die nieuwe beginpunten, relaties en manieren van zijn suggereren. We hopen dat deze processen en affectieve krachten verhalen zullen creëren over wat er is gebeurd op manieren die in de toekomst mogelijk tot actie kunnen inspireren.

In 2024 startte onze focus op Happenings die door de HC als collectief worden georganiseerd. In de Open Call werd hier specifiek aandacht aan besteed, we ontvingen 96 aanmeldingen. De jury, bestaande uit **Lu Lin (Extrapool)**, **Enoma Amayo (Motel Mozaïque)**, **Simon Kentgens (Sun Flower Soup)**, **Natalia Sorzano (kunstenaar, alumnus Hamburger Community)**, kozen hieruit een shortlist van 11 kandidaten met een hybride kunstenaarspraktijk, de wens tot samenwerking en interesse in Happenings als kunstvorm. Het viel ons daarin op dat we met de keuze voor Happenings als focus, veel maatschappelijke geëngageerde/activistische kunstenaars zich aanmelden, vaak actief in een eigen collectief of gemeenschap. Daaruit koos Roodkapje 5 residenten die van maart 2024 – maart 2025 een studio deelden. De Hamburger Community bestond in 2024 uit: **Irene Cassarini**, **Julia Wilhelm**, **M.C. Julie Yu**, **Repelsteeltje** en **Tisa World**. Ze zien hun residentiejaar als een broeikas waarin een nieuw ecosysteem kan ontstaan. Ze willen met hun verbeelding speculatieve realiteiten doen ontkiemen en kruisbestuiving tussen hun gemeenschappen bewerkstelligen.

Irene Cassarini

Irene Cassarini, ook bekend als Guenter Råler, is een muziekproducent, DJ, multimediakunstenaar en curator uit Italië, die nu in Nederland woont. Hun meeslepende werk krijgt vorm op het kruispunt van sonische exploratie en visueel vertellen. Irene is actief in het lokale nachtleven en runt verschillende queer- en feministische collectieven die zich bezighouden met de promotie van alternatieve muziek en het creëren van veiligere ruimtes, zoals Queer In Wonderland, FLUID en Club Hits Different. Gedreven door hun interesse in hoe ons leven kruist met ecologie, technologie en het digitale rijk, duiken ze in speculatieve realiteiten en dromen ze hun eigen utopieën.

In Roodkapje willen ze de vele mogelijkheden verkennen die collectieve kunst kan openen via de Happenings. Verwacht vage grenzen tussen het tastbare en het virtuele, waar dromen verweven raken met de realiteit door middel van improvisatie en speelse benadering, waardoor ruimte ontstaat voor vrije en onbegrensde creativiteit.

M.C. Julie Yu

M.C. Julie Yu is een interdisciplinair kunstenaar, freelance masseur en beginnend activist die momenteel in Rotterdam woont. Haar werk omvat een breed scala aan media, zoals video, muziek, drukwerk, performances,

workshops en installaties. Julie's artistieke praktijken draaien om de gevoelens van anders-zijn onder de postkoloniale en kapitalistische culturele fenomenen, specifiek gebaseerd op de ervaring als migrant en interdisciplinair werker. Ze reflecteert op deze ervaringen door middel van verschillende subculturele inspiraties en benadert de reflectie met een flinke dosis humor.

Voor haar tijd bij Roodkapje heeft ze ideeën over magie, lichaamsherstel, rituelen en alternatieve geneeswijzen. Verwacht wat passieve en cynische gedachten, nooit overwonnen cultuurschokken en spikkels van angsten en frustraties over het leven in het algemeen... allemaal verpakt onder haar droge glimlach.

Tisa World

Tisa World is een multidisciplinair kunstenaar – voornamelijk zangeres, componiste en dirigente. Met haar stem, taal en aanwezigheid verblijft ze in het nu; ze bedenkt interactiemodellen die verder reiken dan het reguliere. Tijdens haar optredens haalt ze een lied uit het hiernamaals, speelt ze op fantasierijke wijze met structuren, verhalen, poëzie en emotie. In haar onderzoek doorkruist ze op mystieke wijze de praktijken van compositie en improvisatie, waarbij ze hun emanciperende potentieel benadrukt. Gedreven door haar onverzadigbare nieuwsgierigheid naar mensen, verbeelding en emoties, treedt ze op, exposeert, cureert en publiceert ze over de hele wereld: promiscue, samenwerkend, spontaan en met veel plezier.

In Roodkapje kijkt ze ernaar uit om samen te werken met medebewoners, om te creëren en kruisbestuiving te bewerkstelligen tussen persoonlijke praktijken en elkaars collectieven, in haar geval: de Singing Club en Mystery Sessions. Ze is geïnteresseerd in de manieren van interactie, het collectief opbouwen en genieten van het moment van aanwezigheid – het nu. Wees moedig en verwacht dat je uitgedaagd wordt!

Julia Wilhelm

Julia Wilhelm is een kunstenaar en organisator gevestigd in Rotterdam. Ze is gepassioneerd voor het bouwen van bottom-up infrastructures, het ontwikkelen van formats voor samen leren en het experimenteren met alternatieve tools voor het creëren en verspreiden van kennis. In haar praktijk gebruikt ze workshops als participatieve ruimtes voor uitwisseling en experimenten. Papier en radiogolven fungeren als intieme dragers van ideeën, dromen, kennis en vragen. Ze houdt van schrijven en lezen en gelooft in de urgentie van collectief werken om te experimenteren met alternatieve vormen van sociale organisatie richting gemeenschappelijke agency en verantwoordelijkheid.

In Roodkapje wil ze experimenteren met visionaire fictie als middel om collectieve verbeelding te stimuleren en tools te bedenken voor participatief vertellen en verbeelden. Ze wil ook opnieuw bedenken wat de Happening zou kunnen zijn en wil deze organiseren in samenwerking met haar collectieven SPIN en Reading Rhythms Club.

Repelsteeltje

Repelsteeltje is een non-binaire interdisciplinaire kunstenaar die woont en werkt in Rotterdam. Hun artistieke praktijk is gericht op manieren om collectief en niet-hiërarchisch te werken, waarbij infrastructures zoals wederzijdse hulp en kraken worden gebruikt om ruimte in de stad terug te winnen. Hun werk is een vorm van proactieve documentatie, waarbij observaties uit politieke betrokkenheid worden gebruikt om ruimtes van reflectie te creëren. Dit neemt de vorm aan van gedrukt materiaal, re-enactments, geluid en evenementen. Het gaat om het delen van kennis voor, met en door de gemeenschappen waarvan ze deel uitmaken en manifesteert zich in acties, bijeenkomsten en performances. Daar brengen ze kunstenaars, activisten en andere bekwame nerds samen om zines en kunstdrukken te maken.

Bij Roodkapje kijken ze uit naar onverwachte samenwerkingen, het organiseren van bijeenkomsten en het uitbrengen van een film, om geïnspireerd te raken en anderen te inspireren en ook om middelen te delen en er wat van terug te krijgen.

Intern Ontwikkelprogramma Hamburger Community

Naast het publieke programma dat voortkomt uit onze Hamburger Community wordt er voor de residenten een intern ontwikkelprogramma georganiseerd. In 2024 bestond dit uit drie mentorschappen, een uitwisseling, community dinners, een publiek symposium over collectieve werkwijzen en een publiek symposium over archiveren. Vanuit de bevindingen van ons onderzoek naar collectieve werkvormen is het interne programma van de HC aangepast. Vanaf 2024 hebben ze meer zeggenschap over hun eigen ontwikkelprogramma, kiezen ze zelf mentoren uit en beheren ze gezamenlijk het budget voor alle Happenings van dit jaar.

Sympa Symposium 29 februari – 1 maart

Op de schrikkel dag 29 februari vond de eerste (interne) dag van het Sympa Symposium plaats. Dit symposium was het afsluitende evenement van Roodkapjes onderzoek naar collectieve werkwijzen uitgevoerd in 2023.

De eerste dag werd gewijd aan overdracht en kennismaking. In de ochtend droeg de Hamburger Community 2023 het stokje over aan de nieuwe residenten, met adviezen en tips voor een succesvolle residentieperiode bij Roodkapje. Hierna voegden de vrijwilligers en het kantoor team zich bij de (oud-)residenten voor een workshopmiddag. Iedereen mocht een idee voor een ultrakorte workshops indienen (10 minuten maximaal) met

als doel elkaar te leren kennen en iets over jezelf te vertellen. Op deze dynamische middag hebben zo'n 30 mensen vanuit Roodkapjes gemeenschap elkaar een stuk beter leren kennen door elkaar te masseren, megatrefbal te spelen en de inhoud van elkaars tas te bestuderen.



Op de tweede publieke dag van het Sympa Symposium brachten we alle collectieven die ons inspireerden tijdens de So Happy Together evenementen samen voor workshops waarin zij ons, de nieuwe residenten en het publiek pragmatische technieken voor collectief werken leerden. Deelnemende collectieven waren: **Jatiwangi art Factory, SOUPSPHOON Collective, The Post Collective, Questions Collective, De Onkruidenier, One Field Fallow, Take-A-Way, Reading Room Rotterdam, Singing Club Rotterdam en Art Worldbuilding.**

Summerschool Art Life Anarchief

Onze nieuwe programmalijnen de Happening en het Anarchief onderzochten we gezamenlijk met publiek tijdens de driedaagse Summer school Art Life Anarchief. Deze zomerschool wordt georganiseerd door Roodkapjes anarchivaris Wan Ing Que en de residenten van de Hamburger Community. Met dit evenement deelden we het interne ontwikkelproces van de Hamburger Community en onze anarchivaris met het publiek door kunstenaars en denkers uit te nodigen die hen inspireren voor het programma dat zij maken.

We kregen workshops en lezingen van: **de Book Bloc Brigade, Jay Jordan (Laboratory for Insurrectionary Imagination, Majazz Project (Palestinian Sound Archive), Senka Milutinović, Juha van 't Zelfde, Carine Zaayman en Svetlana Romanova.**

Mentoren

De mentorschappen werden in 2024 verzorgd door **Hocus Bogus Publishing**, een uitgeverij en risoprintstudio gerund vanuit Roodkapjes locatie door kunstenaar Dennis Muñoz Espadiña, kunstenaarscollectief **Laboratory for Insurrectionary Imagination**, die zij opzochten op hun bijzondere kunstenaarsplek La Zad in Frankrijk en de residenten kregen wekelijks op donderdagochtend naailes van **Adina** voor het vervaardigen van kostuums en props voor de Happenings.

Publiek Programma Hamburger Community

We startten 2024 met twee showcases vanuit de HC 2023, **Emir Karyo** en **Viana Afoumou**.

In 2023/24 werd duidelijk wat het belang is van langdurige betrokkenheid en talentontwikkeling en waarom we ervoor kiezen de residentie en jaar te laten duren. Een krachtig voorbeeld hiervan is het werk van Viana Afoumou, zij startte de residentie in 2023 met een kleine performance, solo op een loopband met een *loopstation*, voor het eerst gespeeld tijdens **Milli Vynilli** (mentorprogramma met Futura Resistenza), verder

ontwikkeld en vertoond in de uitwisseling met Extrapool en uiteindelijk met volledige band, live schilderijen en koor uitgevoerd tijdens haar showcase **RED HOODS: Mama always told me not to run in the dark** in januari 2024. Naast haar performance, uitgevoerd met verschillende Rotterdamse muzikanten Maj **Rachel (noise performance)**, **Duif Akkerhuis (basgitaar)**, **Alicia Breton Ferrer (elektrische gitaar)**, **Branko Valchev (drums)**, **Ziggy (audiomagie)**, **Machteld Teekens (zang)**, **Vanessa Kourtesi (zang)**, **Tisa N: Herlec (zang)**, **Diana Mare (zang)**, **Tommaso Passaro (zang)** uit formaties als **Neighbours Burning Neighbours**, **Singing Club of Rotterdam** en **L'Orne**, werd er door **Dajiro Hama** een donker bos op de muren geschilderd en zorgde het collectief **SAMODIVA** dat de gehele avond een feestje was met optredens van **RADVLAD [live]**, **Jessye Carmi [hybride live]**, **PL3THORA**, **BAUTISTA [hybride live]**, **Magdalena Petrova [optreden]**.

Viana's performance zal doorreizen naar **O. Festival**, waar Roodkapje en O. samenwerken aan de dramaturgische doorontwikkeling van de performance. Op deze manier maakt Roodkapje diens belofte van de "test site" waar, residenten en andere kunstenaars gebruiken ons podium als plek voor try-outs, jamsessies en oefeningen in samenkomst. Het werk ontstaat in de relatie met het publiek en Roodkapje vervult een belangrijke schakel in de ontwikkeling van nieuw werk door ruimte te maken voor werk in ontwikkeling.

Tijdens Rotterdam Art Week 2024 opende de tentoonstelling **Second Thought** van Emir waarin hij zijn artistiek werk(proces) uitbesteedt aan drie schilderende stofzuigerrobots in een door hem opgestelde arena. De uitkomst van de samenwerking functioneerde als een testzone waar onvoorziene uitkomsten aan het licht kwamen. Door onconventionele taken aan deze robots toe te wijzen, probeerde de tentoonstelling de absurditeit van onze afhankelijkheid van technologie te onderstrepen en een dialoog op gang te brengen over de rol van de kunstenaar in een steeds meer geautomatiseerde wereld. De tentoonstelling werd feestelijk geopend met de onofficiële afterparty van Rotterdam Artweek waarvoor Emir met zijn dj-collectief **Regionale Blastinggroep** dj's **HEVNGATE**, **PL3THORA**, **DJ METROWAR**, **GIGAGOON**, **DJ PIES** and **ORCZI96**, **SCREENAGE DJ**, **ITY** uitnodigde en waar maar liefst 311 mensen op afkwamen.

De HC 2024 presenteerde en organiseerde collectief 8 Happenings, de laatste zal in februari 2025 plaatsvinden.

De eerste Happening **Paste** ontstond in april vanuit het mentorschap van **Hocus Bogus Publishing**, de residenten leerden riso printen en bouwden samen met Dennis (HBP) een printstudio in de expositiezaal waarin bezoekers in een wilde artistieke estafette lagen over elkaar konden printen en alle muren konden beplakken met hun ideeën voor/over de wereld. Hiermee creëerden ze samen de eerste laag van ons Anarchief, een permanente postermuur die gedurende het jaar steeds een beetje veranderde, net zoals het stadsbehang dat we in de straten van Rotterdam zien. Wat als die stad een speeltuin voor onze verbeelding was? Wat als we de taal van haar muren konden herschrijven? Hoe zou de stad eruitzien als ze echt zou reageren op de behoeften van haar inwoners? Waar droomt de onhandelbare, collectieve, vrijheidshongerige geest onder het trottoir van de stad 's nachts van? **Paste** was onderdeel van het **Motel Mozaïque** festival als print speeltuin voor bezoekers.

De tweede Happening was een fruitige wervelwind van alles dat sociaal onwenselijk is. Bezoekers konden meedoen aan activiteiten die geen rekening houden met wat beleefd of sociaal acceptabel is en vingen een vleugje van de Happening-geest op. We begonnen onder begeleiding van de **Dumpster Master of Blaak** aan een speurtocht en een dumpster-duikavontuur op de markt. De zoektocht naar overgebleven en weggegooid groenten en fruit culmineerde in een mysterieuze workshop sappige toverdranken maken. Met de buik vol van sappige verhalen nam het publiek plaats aan tafel voor een onfatsoenlijk diner: **Zingen met je mond vol** van de **Singing Club Rotterdam** en **Eat Your Feelings**. Dit absurdistische optreden nodigde het publiek uit om plaats te nemen tussen de artiesten en te eten, zingen, praten en de regels te overtreden tijdens drie gangen van een avondbanket. Naarmate het diner vordert, wordt het fysiek en sonisch rommelig. Kun je eten terwijl je zingt? Kun je gorgelen met geluid? Kun je stilzitten? Durf je de eetconventies en etiquette te handhaven? Wat gebeurt er als je dat niet doet?

Als onderdeel van de Summerschool **Art Life Anarchief** gingen bezoekers in augustus de straat op om met de **Book Bloc Brigade** verschillende beschermende formaties te vormen als training voor protesten. Uitgevonden door de Italiaanse studentenbeweging in november 2010 tegen Berlusconi's onderwijshervorming, bestaat een boekblok uit boekomslagen op schildformaat. Ze geven redenen voor opstand en besluit om weerstand te bieden, ze beschermen tegen politiegeweld, ze bieden een wandelende bibliografie en ze vormen geweldige mediabeelden. Ze zijn nooit een wapen. Deze keer is de **Book Bloc Brigad** terug om de universiteitskampen te steunen uit solidariteit met de Palestijnse bevrijding. Samen met de Brigade willen ze het schildontwerp blijven verbeteren en mensen leren hoe ze ze moeten maken, om onze kameraden te beschermen en aan te moedigen in hun strijd. In 2024 bood Roodkapje ruimte aan de Book Bloc Brigade om deze schilden te vervaardigen, daarnaast was Roodkapje ruimte voor diverse protestbewegingen om banners te schilderen, uit te rusten na protesten en een warme kop thee te halen.

In september werd de rode loper uitgerold voor het rattengala **Sluts & Squats**. Het Rat Gala 2024, dat liefkozend "outsiders biggest night in" wordt genoemd, draait om de release van de film *Rats on the Run*; een 24-uur durende strijd om controle door het kunstcollectief **United Fried Front**. Dit evenement verwelkomt gewone dieven, absolute smerigheid en hun perverse queer ouderen. Het thema van dit jaar, **Sluts & Squats**, belooft gedegenereerde wezens van de nacht die zich bezighouden met wilde en ongetemde ondernemingen, wat ons met de vraag achterlaat: zullen ratten rodenticide overleven in deze rotterdramatische film + clubavond op het kruispunt van leven, afval en staatscontrole? Uit alle hoeken en gaten van het land kwamen leden van de krakersgemeenschap om de film te bekijken en vanuit hun holen eenmalig in de schijnwerpers te staan.

Op 26 oktober schakelden we over naar de zomertijd, verwarden we onze bioritmen en vierden we collectief de komst van het winterseizoen met een achtbaan van emotie, psychedelische effecten van slapeloosheid, improvisatie, spontaniteit, mysterie, verrassingen en samenzijn gecondenseerd in het ruimte-tijdcontinuüm. Gedurende de gehele nacht werden voor de **24h +1** Happening improvisatiekunstenaars en muzikanten **Laboratoire d'Improvisation Expérimentale, Robin Becker, Singing Club of Rotterdam, Gillz, Warping Lullaby, by Tisa World & Alessandro Citterio, Eerie_ear, Guenter Råler, Joey Gavin, Sia Kostaropoulou, Brian Murphy, Stanimir Lambov**, gevraagd samen met het publiek muziek te maken in een steeds verder stadium van slapeloosheid.

In november hadden we hierna dan ook wel wat rust nodig en die kregen we tijdens de **Pop Up Witchy Clinic**. Dit evenement bevroeg hoe lichaams- en geestpraktijken verschillende sociale verbindingen kunnen creëren en het welzijn van de gemeenschap kunnen bevorderen. Geïnspireerd door wederzijdse hulppraktijken in de gemeenschap van traditionele Chinese geneeskunde (TCM), spirituele lezingen en het werk van de NYC Liberation Clinic, probeerden we zowel lichaamsverzorging als magie opnieuw vorm te geven als hulpmiddelen voor genezing en empowerment. Door het ophangen van waslijnen met verschillende doeken veranderde de locaties in kleine intieme behandelkamers waar bezoekers een sessie konden boeken, alle donaties kwamen ten goede aan hulpverlening in Gaza en Libanon.

Op 21 december vierde de Hamburger Community de zonnewende tijdens de **Monstrous Masquerade**. De tijd rond de winterzonnewende is een periode van duisternis. Wanneer de dagen kort zijn en het zonlicht schaars, zwerft 's nachts een horde geesten, demonen en heksen, bekend als de wilde jacht in verschillende Europese folklore tradities, door de straten. Hun oproerige processie wordt geleid door Perchta, een heks op een wagen getrokken door honden. Ze staat bekend als de bewaker van de zielen van de doden die de uitgebuitenen beschermt en de hebzuchtigen straft. Tijdens de langste nacht van het jaar speculeerden we over de constructie van het monsterlijke in relatie tot de dominante cultuur, als een personificatie van angst, verlangen, bezorgdheid en fantasie. Monsters verschijnen in tijden van crisis. Ze komen uit de kloven van een rot systeem kruipen om de relativiteit, de kwetsbaarheid en de sterfelijkheid ervan te onthullen. Samen met **NDNMK Solutions** en **PyroMuse** werden bezoekers klaargestoomd om met eigen gemaakte maskers op straat het monster te verbeelden dat in hen leeft.

In februari 2025 sluit de Hamburger Community hun residentie passend af met **Heart(Break)** een avondvullende Happening waarin we afscheid nemen van de HC en van de residentie aan het Delftseplein aangezien Roodkapje in 2025 zal gaan verhuizen en de komende HC op de nieuwe locatie zal starten. Het publiek kwam verkleed als hun favoriete cryptobro, makelaar of rijke erfgenaam die graag van overmatig geld af wil. In deze absurdistische parodie op de grimmige realiteit om ons heen, lieten we de stad metaforisch verwoesten want de feniks zal uit zijn as herrijzen. We speelden drag queen gentrificatie bingo met dragqueen **Juicy Kutoure**,, hielden een "beste makelaar" verkleedwedstrijd en aten een gigantische Schieblock taart gemaakt door **Eat Your Feelings**. Er werd tot diep in de nacht gedanst op de klanken van **Animistic Beliefs**.

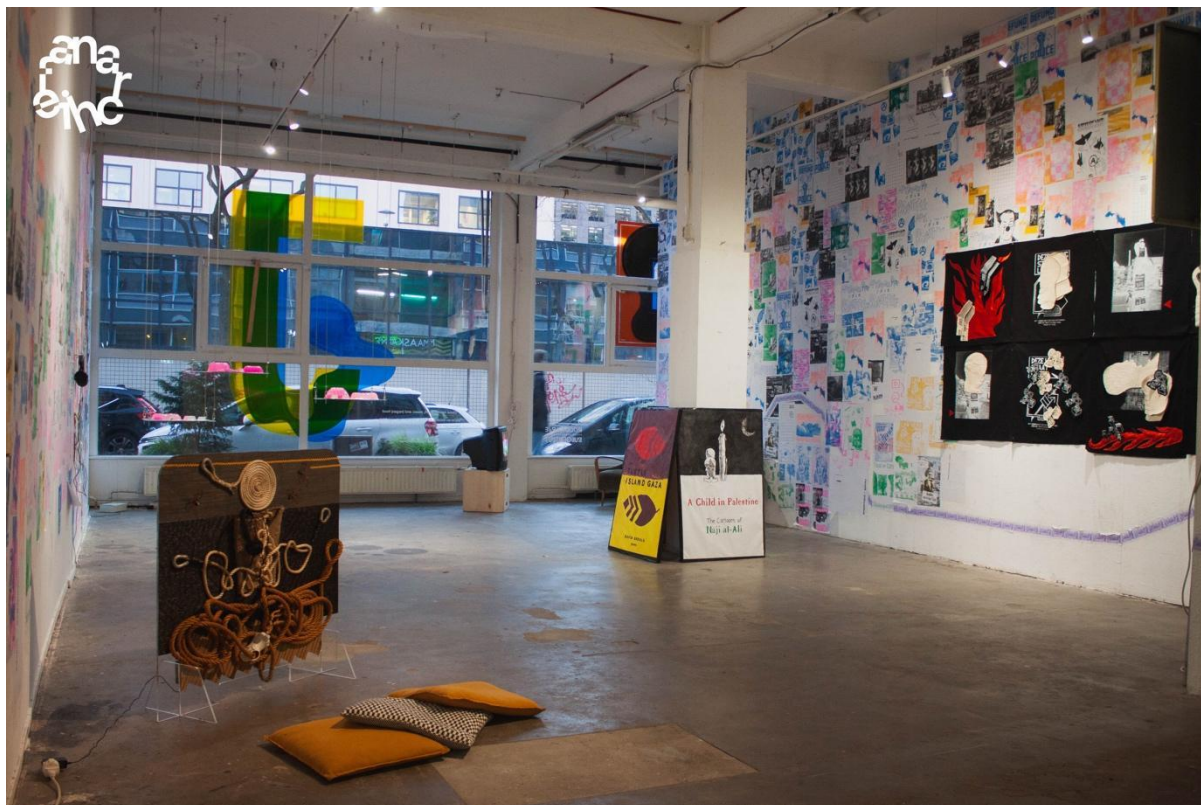
ANARCHIEF

In mei 2024 opende Roodkapje hun anarchief. De tentoonstelling bestaat uit anarchiefstukken en anarchivale sporen die voortkomen uit de Happenings die door de residenten van de Hamburger Community worden georganiseerd. Beginnen met anarchiveren betekent loskomen van het archief zoals we dat kennen en traditionele vormen van archiveren afwijzen. Het is een voorstel om de manieren te verkennen waarop de volledige zintuiglijke ervaring van het geleefde leven kan worden opgenomen. We willen aandacht besteden aan de stiltes die in conventionele archivering praktijken ontstaan en ruimte maken voor wederkerigheid in collectief geheugen en betekenisgeving. Ons anarchief zal subjectief, polyvocaal en ongelijkmatig gevormd zijn.

Door het anarchief als antithese van het archief te verkennen, creëren we ruimte om de subjectiviteit te verkennen en te vieren die binnen een regulier archief vaak onderbelicht of zelfs ontkend wordt. Een archief beslist wat waardevol genoeg is om te documenteren en te bewaren en ook op welke manier. Het beslist hoe we het verleden herinneren, hoe we dit geheugen kunnen raadplegen, maar ook wie en wat wordt uitgesloten van dit collectieve geheugen. Het heeft een claim op neutraliteit en objectiviteit, maar is in zijn kern koloniaal en patriarchaal. Wij geloven dat het anarchief kan helpen het inherent subjectieve karakter van archieven expliciet te maken en ruimte te bieden voor polyvocaliteit binnen een collectief geheugen.

We maken onderscheid in ons Anarchief tussen anarchiefstukken en anarchivale sporen. De anarchiefstukken zijn werken in opdracht waarbij een kunstenaar wordt uitgenodigd om deel te nemen aan een happening en wordt gevraagd zijn ervaring te anarchiveren. In 2024 zijn we hiermee gestart en zijn er vijf anarchiefstukken ontwikkeld waarvan er twee in 2024 en drie begin 2025 zijn gepresenteerd. In februari 2025 is de grande reveal van alle anarchiefstukken die op basis van de Happenings van de HC 2024 zijn gemaakt. De anarchivarissen van 2024 waren: **de Hamburger Community, Alice Strete, Philippa Driest, Maoyi Qiu, Sandim Mendes en Samboleap Tol.**

Daarnaast zijn er schilden van de Book Bloc Brigade blijven staan en is er een video-opname gemaakt van een performance tijdens Paste, beide zijn achtergebleven als anarchivale sporen.



Presentaties en tentoonstellingen in Burgertrut: Galleriso

Eind 2022 zijn we een nieuw initiatief gestart om jonge Rotterdamse illustratoren en vormgevers een podium te bieden via onze maandelijkse programmaflier. Nu we zelf kunnen risoprinten kunnen we hoogwaardig drukmateriaal vervaardigen en jonge makers leren hiervoor te ontwerpen. De ontwerpen worden gedrukt op onze maandflyer en daarnaast tentoongesteld in een doorlopende tentoonstelling in Burgertrut genaamd de Galleriso. Ook worden al deze prints door de stad verspreid. In 2024 werden de Galleriso's gemaakt door:

Jahi Quasim Reeberg, EmGal, Pleun Gremmen, Bas de Geus, Rick van der Klooster, Kimberly de Loeff, Charlotte Muniken, Auke Triesschijn.

Significant Others

Programmeurspoule

Onder de noemer Fast Forward boekte onze eigen Angeliek Vermonden in 2022 verschillende aanwaaibands die binnenkwamen in onze mailbox waaronder **Bed, Loveth en Poodle**. Hoewel dit toffe avonden opleverde en we zo aan zeker 15 bands een podium konden bieden, hebben we besloten vanaf 2023 weer met een poule van jonge programmeurs te werken. Hiervoor hebben we eind 2022 drie testevents gehouden met programmeurs **Pretty//Ugly, Sanneke Kleingeld en Brian Murphy**. Allen programmeren vanuit een andere scene en zo vertegenwoordigen ze samen een diverser geluid dan we vanuit onze mailbox kunnen garanderen. Roodkapje daagt hen uit om naast muzikaal aanbod ook altijd een beeldend of anderzijds onverwacht element toe te voegen aan de avond. De vijf programmeurs met wie we in 2024 evenementseries organiseerden waren:

Futura Resistenza

Futura Resistenza is een label en platform uit Brussel en Rotterdam, dat opereert ergens op de grens tussen performance, muziek en beeldende kunst. Gedurende 2024 nodigde Futura Resistenza muzikanten en artiesten uit die al een band hebben met het label, maar ook mensen die ze gewoon bewonderen en graag willen zien optreden. Daarnaast is Futura Resistenza de afgelopen twee jaar mentor geweest van de Hamburger Community, het label wordt gerund door Frederic van der Velde die eerder voor Worm, het Klankenbos en de Player werkte. Nu Fredederic in Brussel woont heeft hij het organiseren van evenementen in Rotterdam overgedragen aan **Lucija Gregov, Bergur Anderson en Leonard Prochazka**.

In 2024:

22 November 2024 – Sofi Naufal, MIAUX, KUNTARI, Elsa van der Linden

21 September 2024 – Clara de Asis, Bergur Andersonl Geigen

11 May 2024 – Jacob Dwyer, Kim David Bots, Lyckle De Jong, Lukas De Clerck, Lucija Gregov + DJ Cardboard Lamb

23 Februari 2024 – NÂR, CV Vision, Gemma Luz Bosch

Pretty//Ugly

Pretty//Ugly is een individuele organisator en vrijwilliger die actief is in de doe-het-zelf-scene en gastheer is van shows op OCCII – Amsterdam en Roodkapje – Rotterdam. Hun doel is om artiesten te faciliteren die uit de ‘doe maar normaal, dan doe je al gek genoeg’ houding stappen en het smalle kader openbreken van wat een show is en kan zijn.

30 November 2024 – Stakattak, Plus Instruments, Dorpstraat 3, DJ Zamity Mitelembe

16 November 2024 – Borlab, Lifeless Past, Designer Violence, VJ Elena Chadaeva, DJ Zamity Mitelembe

05 April 2024 – Findom, The Earwurms, badtime , VJ Hiddenbehindmist, PIET

02 March 2024 – Museumnacht with Mathilde Nobel, Noemi Calzavara, Strict Nurse, VJ Elena Chadaeva, Spullen, Curling

24 February 2024 – Youniss, Kiss My Knoblauch, Emirhan X, DJ Factory Girl + make-up stand by the Tovertrutten

Mag ik in uw oorschelp...

“Mag ik in uw OORSCHHELP.....” is een rareiteitenkabinet. De reeks evenementen is een voortdurend experiment waarbij comfort en ongemak elkaars hand vasthouden (inclusief zweterige handpalmen). Voor iedereen die de occasionele clubavonden beu is en toe is aan een verstoorde utopie. Mag ik in uw oorschelp... wordt georganiseerd door multidisciplinair kunstenaar Sanneke Kleingeld.

7 December 2024 – Mag ik in Uw OORSCHHELP kruipen? w/ Michel Banabila, Catherine Danger, Slowfoam, Ezhi (Visuals)

30 May 2024 – Mag ik in Uw OORSCHHELP frummelen? w/ Val Clipp, Rutger Zuydervelt & Gonçalo Almeida, Ezra V and Miitzi, Visuals by Luca Tornato

Murphy's Circus

Murphy's Circus is het passieproject van muzikant Brian Murphy. Met Murphy's Circus wil Brian het 'circus' van de kunst waarin hij opgroeide recapituleren. Kunstenaars en muzikanten uit verschillende disciplines zullen het publiek een avond bezorgen vol met de schoonheid van creatieve menselijke expressie.

06 September 2024 – Murphy's Circus #4 with interbellum, Laura Kampman, The Apiary, Hanburgu and TOBI

Viana Afoumou (Killer Toaster Jam Sessions)

We konden geen genoeg krijgen van voormalig Hamburger Community resident Viana Afoumou, dus werd ze een van onze Significant Others. Deze multidisciplinaire kunstenaar en muzikant creëert een gezonde bubbel weg van de wereld, terwijl ze er volledig deel van uitmaakt, en streeft ernaar om zowel het publiek als de artiesten op hun gemak te stellen. Vaak participatief (meestal met betrekking tot eten), zijn de evenementen uitnodigingen om ervaringen te delen, ongeacht vaardigheden en achtergronden. In haar persoonlijke praktijk presenteert Viana Afoumou intieme en gelaagde verkenningen van geluid, stilte en stem, verweven met verhalen en liedjes.

22 December 2024 – Killer Toaster #3: Jam Sandwich

29 November 2024 – SAMODIVA CHAPTER V: Dogtooth Violet

30 August 2024 – “NOT OLIEBOLLEN” by Viana Afoumou and Loveth Besamoh

Naast de Significant Others in de programmapoule hebben we in 2024 samengewerkt met **Left of the Dial, O. Festival, Motel Mozaique, Rotown, PopRonde, WDKA, Baroeg, IFFR en Museumnacht010**. Zorgden we dat **VulvaVerse, EQO, NULTEEN, Short Attention Span Cinema, Intergalactic FM, Nospray, Singing Club Rotterdam, Space Choir, Fem Disturbances en Vampire Blood Ball** een goede locatie hadden voor hun programma en publiek.

Online Programma

Het online programma dat we in 2024 realiseerden zijn de videoportretten gemaakt door **A Small Production Company**. Deze portretten stellen de residenten en onze Significant Others voor aan Roodkapje's publiek, en doen de onderliggende thema's van hun werk uit de doeken. Dit jaar maakte ASPC ook een algemene video over Roodkapje en Burgertrut. Deze video's geven niet alleen een interessante inkijk in de praktijk van deze jonge kunstenaars, ze zijn voor hen en voor Roodkapje een waardevol tijdsdocument en tonen de kunstenaars aan een groot (inter)nationaal publiek dat vanuit elke uithoek van de wereld kan meekijken. De videoportretten zijn naast in de Burgertrut ook online te zien op Youtube en Instagram waar ze ruim 14.000 keer werden bekeken, dit aantal is ten opzichte van 2022 enorm toegenomen, toen werden ze samen zo'n 4.000 keer bekeken. Vooral op Instagram Reels, het videoplatform van Instagram, zijn ze enorm populair.

Uren Openstelling

Voor de uren openstelling hebben we een nieuw rekenmodel gemaakt nu Burgertrut essentieel onderdeel van het presentatieprogramma is. Daarin vormen de uren dat Burgertrut open is de basis (wekelijks 6 dagen, gemiddeld van 12.00 - 22.00 uur) en daar rekenen we dan de uren van het programma bovenop die buiten deze openingsuren plaatsvonden.



INCLUSIVITEIT, INNOVATIE EN INTERCONNECTIVITEIT

Roodkapje heeft van nature inclusiviteit, innovatie en interconnectiviteit in haar DNA. In 2024 is ons nieuwe beleidsthema Burgers en Spelen ingegaan, hierin nodigt Roodkapje haar diverse gemeenschap uit tot betrokken burgerschap. Voor ons betekent dat, het recht om jouw eigen leven vorm te geven, maar ook de plicht in actieve en nieuwsgierige verbinding te blijven met je omgeving. We zien dit terug in inspirerende collectieve acties die de afgelopen jaren door de jongste generatie activisten zijn gevoerd. Denk aan de poëtisch performatieve interventies van Extinction Rebellion of de sterk visuele protestacties tegen verscherpte abortuswetgeving waarin demonstranten verkleed als de dienstmaagden uit *the Handmaids Tale* van Margaret Atwood de straat op gaan. Hierachter zitten talloze onzichtbare uren van samen plannen, knutselen, mailen, maken en telefoneren. De collectieve arbeid die ten grondslag ligt aan artistieke productie werd ook door ruangrupa, curator van Documenta 15, benadrukt. Op de hoofdlocatie, het Fridricianum, én het bezoekerscentrum, richtten zij eerst de blik op een massa van mindmaps om bezoekers te doordringen met het besef dat artistiek werk niet alleen een product is, maar geworteld is in interpersoonlijke processen. Bovenstaande voorbeelden bewijzen dat juist deze vormen van samenwerken, gezamenlijk investeren en in dialoog consensus vinden, kunnen leiden tot meeslepende, agenderende en verleidende statements, waarmee wij als burgers worden uitgenodigd onze plek binnen een gemeenschap in te nemen.

Roodkapje vindt deze bewegingen hoopgevend. Bovendien zijn ze gezien de recente verkiezingsuitslagen en genocide in Gaza belangrijker dan ooit. Betrokkenheid is een krachtig anti-gif voor populisme en fascisme. Vanuit een meerstemmig gesprek kun je complexe vraagstukken niet plat slaan tot één zondebok. Voorbij het insta-activisme, dat door velen van ons moedige eenlingen driftig vanaf de bank wordt bedreven (klimmende carriëretijger, klimaatpiekeraar en anti-oorlog activist gelijk) vinden we dat de meestal onzichtbare onderhandelingstafel een herwaardering verdient. Hier komen perspectieven samen, hier wordt uitgewisseld, een beroep op inlevingsvermogen gedaan en hier wordt ruimte gemaakt en afgestaan.

Inclusiviteit

Roodkapje maakt geen onderscheid tussen kunstdisciplines en we zijn ons sinds de oprichting bewust dat diversiteit een kracht is en dat werknemers, vrijwilligers, kunstenaars en programmeurs met verschillende achtergronden nieuwe perspectieven en ideeën meebrengen. Daarnaast begrijpen we dat inclusiviteit een werkwoord is en dat het van belang is in dialoog te blijven om inclusiviteit in de praktijk te brengen. Werkelijk inclusief zijn vraagt aandacht, begrip, geduld en het vertrouwen dat van wrijving glans komt. We doen dit o.a. door naast de code Diversiteit en Inclusie te werken met de code DEAI. De code DEAI (Diversity, Equity, Accessibility and Inclusion) werd ontwikkeld door de American Alliance of Museums en biedt handvatten om inclusie binnen een organisatie via het versterken van bewustzijn van diversiteit te borgen. Eén van de leden van de RvT heeft expliciet de portefeuille DEAI en controleert of de organisatie hier voldoende aandacht en invulling aan geeft.

Organisatie

Onze organisatie is divers op veel verschillende intersecties, culturele achtergrond, klasse, opleidingsniveau, neurodiversiteit, genderidentiteit, geaardheid, zowel binnen de RvT, het kantoorteam, Burgertrut en de vrijwilligers. Ons personeelshandboek en de arbeidsvoorwaarden komen tegemoet aan de behoefte van ons diverse personeel, zo zijn de bijzonder verlofaanvragen niet heteronormatief en wordt rekening gehouden met verschillende relatie-, gezins- of woonvormen. Ook geloven we dat heldere taken, functieomschrijvingen en criteria voor doorgroei inclusiviteit bevorderen.

Sollicitaties, inclusief de Open Call voor de Hamburger Community, doen we sinds 2022 zoveel mogelijk via Google Forms. We stellen concrete vragen en leggen de nadruk op motivatie en geschiktheid dan op schrijverskwaliteiten. Dit systeem helpt sollicitatiecommissies om kandidaten meer gelijkwaardig en werkelijk inhoudelijk te beoordelen: allen beantwoorden dezelfde vragen binnen hetzelfde format. We maken hiervoor een uitzondering wanneer (Nederlandse) schrijfvaardigheid een functiecriterium is. Sollicitaties worden altijd door drie personeelsleden gelezen en beoordeeld aan de hand van hetzelfde scoreformulier. De vier kandidaten met de hoogste score worden uitgenodigd voor een gesprek. Dit voorkomt vriendjespolitiek en gaat vooroordelen tegen.

Team

In 2024 zijn er veel nieuwe mensen gestart bij Roodkapje en Burgertrut, zowel in nieuwe functies als ter vervanging van een vertrekkende collega. In al deze veranderingen houden we rekening met een divers team waarin verschillende achtergronden, neurodiversiteiten, leeftijden en opleidingsniveaus samenkomen. Daarnaast zijn veel medewerkers naast hun werk bij Roodkapje artiest, we gaan dan ook flexibel met werkdagen en -tijden om, zodat er ruimte is voor bandtours en residenties.

Trainingen/Cursussen/Gesprekken

In 2024 volgt onze Hoofd Bedrijfsvoering de opleiding Leiderschap in Cultuur Zakelijk aan de Universiteit van Utrecht. De directeur begint begin 2025 aan de training Breaking Down Whiteness waarin aan de hand van het boek *Me and White Supremacy* de eigen rol in het afbreken van de schadelijke gevolgen van witte suprematie wordt onderzocht om zo een positieve bijdrage te kunnen leveren aan de gelijkwaardigheid van mensen van kleur.

Sinds eind 2023 organiseren we de Soepsessie waarbij de gehele gemeenschap (ruim 100 mensen) van Roodkapje wordt uitgenodigd om boven een kom hete soep urgente maatschappelijke thema's te bespreken. Dit zijn onze Burger Beraden waarin iedereen, ongeacht functie binnen Roodkapje, gelijkwaardig deelneemt en onderwerpen mag inbrengen. De Reading Room Rotterdam zorgde dat er bij de sessies een bibliotheek met verdiepend leeswerk aanwezig was. Deze sessies zetten we voort in 2025 onder het thema *Methods of Resistance*, waarin elke maand een andere kunstenaar over diens activistische werk komt vertellen.

In mei 2024 organiseerden we een uitgebreider Burger Beraad, waar we, onder het genot van Burgertrut's beroemde burgers met belanghebbenden, medewerkers en vrijwilligers de opties voor een nieuwe locatie verder uitwerkten. Het bleek een vruchtbare sessie waarin onze gemeenschap in alle openheid de behoeftes en wensen voor een nieuwe locatie kon uitspreken.

Programma

We zetten ons bij Roodkapje in voor een wekelijks meerstemmig programma waarbij stemmen niet alleen naast elkaar maar ook met elkaar programmeren. Van al onze kunstenaars verwachten we dat ze onze gelijkwaardigheidsdoelstellingen onderschrijven en in praktijk brengen. Dit doen we onder meer door residenten onderling aan vrijwilligers en mensen uit ons netwerk te koppelen voor het produceren van inhoudelijke activiteiten. Daarnaast zijn we platform voor (lokale) jonge initiatieven die op een laagdrempelige locatie hun programma met publiek kunnen delen. Bij het selecteren van deze organisatoren zorgen we voor een verscheidenheid aan genres en kunstvormen. Makers rondom Roodkapje opereren vanuit meervoudige identiteiten, de gelaagdheid van sociale, economische of opleidingsachtergrond en culturele en genderidentiteit beïnvloeden hun werk. Hun vaardigheden zijn even veelzijdig, de ene dag zijn ze filmmaker, dan weer beeldhouwer, muzikant of graficus, of zelfs sambalmaker en marktkoopman. Het is niet zo dat bij Roodkapje iedereen zich als vanzelfsprekend herkent in elkaars excentriciteiten, maar we erkennen elkaars eigenzinnigheden. Die kenmerken waardoor je als individu soms (lees:maar al te vaak) naar de marge wordt geduwd.

In 2024 zijn we partnerschappen aangegaan met lokale queer en feministische initiatieven als Squish, EQO en Vulvaverse en werkten we samen met initiatieven als Roffa for Palestine en de band Tramhaus aan benefieten voor Gaza en Sudan. Daarnaast boden we ruimte aan de nieuwste generatie kunstenaars in de NULTEEN art tentoonstelling.

Ruimte in Rotterdam is beperkt en duur, zeker in het centrum. Onderdeel van een inclusieve stad is de mogelijkheid scheppen voor samenkomst zonder dat deze direct samenhangt met consumptie. We zorgen dan ook dat onze locatie gebruikt kan worden voor lokale initiatieven die niet altijd de portemonnee hebben om wekelijks een dure ruimte te huren. Zo repeteert **Singing Club of Rotterdam** om de week bij ons, oefent het **Space Choir** wekelijks op maandag en wordt onze locatie regelmatig ingezet na protesten voor een warme drank en een rustig nagesprek.

Publiek en Locatie

Ons publiek wordt gezien. We programmeren vanuit en met onze primaire doelgroepen. Huisregels en prijsstelling zijn afgestemd op brede toegankelijkheid. Sinds november 2024 bieden we goedkopere tickets aan voor ons Significant Others programma, speciaal voor studenten of mensen met een laag inkomen. Ook in de communicatie gebruiken we klare taal en heldere kleuren om zodoende een open uitstraling richting publiek te hebben. Onze website is gemaakt met een websitebouwer die visueel beperkt is, waardoor we deze ook toegankelijk hebben kunnen maken voor mensen met een (visuele)beperking of dyslexie. In 2024 hebben we een duidelijke toegankelijkheidspagina en een F.A.Q. gemaakt zodat bezoekers beter weten wat ze kunnen verwachten van onze locatie.

Onze Code of Conduct is helder en wordt ondubbelzinnig en via meerdere kanalen aan ons publiek gecommuniceerd, evenals onze klachtenprocedure. Hiermee beogen we een zo veilig mogelijke omgeving te creëren voor zowel onze verschillende publieksgroepen als onze medewerkers. Dit is een continu proces van trial and error waar we actief mee bezig zijn.

Innovatie

Roodkapjes interdisciplinaire omgeving helpt mensen te experimenteren. Onze organisatie is poreus, staat open voor de directe invloed van medewerkers, jonge lokale makers en publiek en zorgt daardoor dat we altijd op het scherpst van de snede programmeren. Roodkapje heeft van alles in huis, van gitaristen tot chefkoks. Juist door de samenwerking met mensen die vaak voor het eerst programmeren en nog niet vastgebeiteld zitten in een idee 'hoe het het hoort' levert dit een vrije mix op van disciplines en artistieke kwaliteiten. We moedigen dit aan: bij Roodkapje is er geen standaard draaiboek waar de artistieke prestatie in moet passen. Roodkapjes podium is klein en intiem en partners kunnen hier dan ook experimenteel programmeren, ook zijn we een cruciale schakel in de ontwikkeling van jonge initiatieven (als SAMODIVA en Murphy's Circus) die ons als proeftuin gebruiken. De ontwikkeling van nieuw werk houdt niet op bij de presentatie in Roodkapje. We stimuleren doorontwikkeling en doorreizende producties, waardoor in nieuwe contexten, met passende partners, verdieping of een nieuw (artistieke of technische) dimensie aan het werk wordt toegevoegd, zoals de doorontwikkeling van Viana Afoumou's performance met O. Festival in mei 2024.

Daarnaast hebben we in 2023 innovatief methodiek onderzoek naar collectiviteit gestart in het project Collective Communities, dit is in 2024 afgerond tijdens het Sympa Symposium in 2025 komt de publicatie met bevindingen van dit onderzoek uit in de vorm van een kookboek voor collectiviteit. De uitko

Ook zijn de programmalijnen de Happening en met name het Anarchief een innovatieve artistieke keuze in ons programma die we door middel van bijvoorbeeld de Summer School Art Life Anarchief en in de residentie onderzoeken, ontwikkelen en presenteren. Meer over deze programmalijnen in het hoofdstuk **PROGRAMMA**.



PUBLIEKSBEREIK, VERGROTING EN VERBREIDING

	Totaal Bezoekers	Online Bezoekers	Betalende bezoekers
Jaarplan '24	40.000	<i>niet vermeld</i>	28.00
Jaarverslag '23	60.214	14.495	39.409

Roodkapje kan al jaren rekenen op een trouwe achterban van creatievelingen. Aanvullend is het de afgelopen jaren gelukt om naast deze trouwe club volgers uit de art scene ook steeds meer nieuw publiek te trekken: studenten, expats, zelfs werknemers uit de omringende kantoorcolossen. Bezoekers kunnen Roodkapje leren kennen op verschillende lagen. Zo kennen veel bezoekers de Burgertrut, maar zijn ze nog niet bekend met het culturele programma dat ze onbewust supporten door een hamburger te eten. Daar hebben we vanaf 2022 verandering in gebracht door doelbewust te programmeren en presenteren in Burgertrut. Daarnaast zijn er de vaste bezoekers die speciaal komen voor het kunst- muziek en performanceprogramma. De residenten en mentoren van de Hamburger Community zorgen elk jaar voor nieuw publiek dat, ook nadat de residenties afgelopen zijn, bij Roodkapje blijft komen.

Publieksbereik

We zijn er trots op dat we in 2023 onze verwachte bezoekersaantallen ruimschoots hebben overtroffen. Sinds de heropening in 2022 staat Roodkapje weer écht op de kaart. Doordat Burgertrut echt onderdeel is geworden van ons presentatiemodel en dat hier doorlopend kunst van jonge makers binnen de **Galleriso** en **Kitsch Kollection** wordt getoond en hier programma's als **Cucumber Time** plaatsvinden. De **28.737 bezoekers van Burgertrut** worden dan ook meegeteld als betalende bezoekers. Buiten de Burgertrut bezoekers waren er **10.672 in 2024** ten opzichte **5.039 betalende bezoekers in 2023**, 4.448 in 2022, 2.977 in 2021, 2.347 in 2019 en 1.432 in 2018. Deze stijgende lijn laat zien dat we bij Roodkapje programma maken waarvoor, ondanks de dalende trend in de culturele sector, steeds meer mensen bereid zijn een kaartje te kopen en dit willen we dan ook vasthouden in de komende jaren. De verdubbeling ten opzichte van 2023 komt mede doordat we veel betaald partnerprogramma hebben gerealiseerd met o.a. Rotown en Baroeg.

Publieksonderzoek Rotterdam Festivals

Het programma van Roodkapje is divers, hedendaags en radicaal progressief en spreekt hiermee een voornamelijk jonge en diverse doelgroep aan die op zoek zijn naar experiment. Vanuit Rotterdam zijn de groepen Culturele Alleseters (14%), de Startende Cultuurspeurders (25%) en de Flanerende Plezierzoekers (16%) bovengemiddeld te vinden in Roodkapje. We hebben onszelf ten doel gesteld meer Weelderige Cultuurminnaars en Nieuwsgierige Toekomstgrijpers aan te spreken. En dit is deels gelukt, we zien ten opzichte van 2022 (2%) en 2023 (5%) een lichte daling naar 3% Weelderige Cultuurminnaars echter het aandeel Nieuwsgierige Toekomstgrijpers is gestegen van 11% naar 12%. Ten overstaande van de gehele sector is er zelfs een enorme oververtegenwoordiging van de Nieuwsgierige Toekomstgrijpers (index 306), Startende Cultuurspeurders en Flanerende Plezierzoekers, ook zijn er iets meer Sociale Cultuurhoppers bij Roodkapje in vergelijking met de rest van de sector. We zijn er trots op dat deze doelgroepen, ondanks dat ze veelal tot de lichte doelgroep behoren, zich bij ons thuis voelen en ons aanbod bovengemiddeld interessant vinden.



Overzicht Doelgroepen in Rotterdam

Culturele Doelgroepen	Bezoekers	% Bezoekers	Huishoudens	% Huishoudens	Index
Culturele Alleseters	94	14,4%	27.311	8,5%	170
Kindrijke Cultuurvreter	20	3,1%	12.775	4,0%	77
Weelderige Cultuurminnaars	17	2,6%	11.522	3,6%	73
Klassieke Cultuurliefhebbers	25	3,8%	21.672	6,7%	57
Startende Cultuurspeurders	160	24,6%	38.490	12,0%	205
Actieve Vermaakvangers	9	1,4%	9.344	2,9%	48
Proevende Buitenwijkers	31	4,8%	25.522	7,9%	60
Nieuwsgierige Toekomstgrijpers	78	12,0%	18.083	5,6%	213
Flanerende Plezierzoekers	105	16,1%	50.526	15,7%	103
Sociale Cultuurhoppers	78	12,0%	47.904	14,9%	80
Lokale Vrijetijdsgenieters	34	5,2%	58.317	18,1%	29
Totaal	651	100,0%	321.466	100,0%	

Overzicht Doelgroepen ten opzichte van 2023

Culturele Doelgroepen	Bezoekers	% Bezoekers	% Vorig jaar	Index t.o.v. vorig jaar
Culturele Alleseters	94	14,4%	14,9%	97
Kindrijke Cultuurvreter	20	3,1%	2,6%	117
Weelderige Cultuurminnaars	17	2,6%	4,6%	57
Klassieke Cultuurliefhebbers	25	3,8%	4,2%	92
Startende Cultuurspeurders	160	24,6%	21,3%	116
Actieve Vermaakvangers	9	1,4%	2,0%	70
Proevende Buitenwijkers	31	4,8%	2,4%	197
Nieuwsgierige Toekomstgrijpers	78	12,0%	11,0%	109
Flanerende Plezierzoekers	105	16,1%	16,7%	97
Sociale Cultuurhoppers	78	12,0%	14,3%	84
Lokale Vrijetijdsgenieters	34	5,2%	6,1%	85
Totaal	651	100,0%	100,0%	

Overzicht Doelgroepen t.o.v. de sector

vergeleken met de gehele sector in Rotterdam.

Culturele Doelgroepen	Bezoekers	% Bezoekers	% Totale sector	Index t.o.v. Totale sector
Culturele Alleseters	94	14,4%	15,8%	91
Kindrijke Cultuurvreter	20	3,1%	7,3%	42
Weelderige Cultuurminnaars	17	2,6%	8,4%	31
Klassieke Cultuurliefhebbers	25	3,8%	12,5%	31
Startende Cultuurspeurders	160	24,6%	12,6%	195
Actieve Vermaakvangers	9	1,4%	3,3%	42
Proevende Buitenwijkers	31	4,8%	6,6%	73
Nieuwsgierige Toekomstgrijpers	78	12,0%	3,9%	306
Flanerende Plezierzoekers	105	16,1%	10,0%	161
Sociale Cultuurhoppers	78	12,0%	11,2%	107
Lokale Vrijetijdsgenieters	34	5,2%	8,5%	62
Totaal	651	100,0%	100,0%	

Beleid publieksonderzoek

Ons beleid t.a.v. publieksonderzoek is tweeledig: we noteren zowel aantallen als (indien mogelijk) herkomst van publiek, zowel handmatig door vrijwilligers als m.b.v. Stager, het online ticket- en planningssysteem en door views van online content bij te houden. Rotterdam Festivals analyseert onze data voor datagedreven onderzoek (Doelgroepenmodel), daarnaast heeft in 2023 Sharoni Novick van de EUR kwalitatief onderzoek gedaan naar ons publiek. Hieruit kwam naar voren dat vooral onze kleinschaligheid, experimentele programma en veilige (huiskamer)omgeving onze bezoekers aanspreekt.

Marketing en Communicatie

De stappen die we in 2022 hebben genomen t.b.v. communicatie (nieuwe huisstijl, risodrukwerk, Galleriso, postercampagnes) hebben we in 2024 doorgezet. We worden zo steeds herkenbaarder in de stad en onze bijzondere maandflyers zien we bij verschillende mensen thuis aan de muur hangen. We zijn er dan ook trots op in twee jaar zo'n frisse, eigenzinnige en herkenbare huisstijl en drukwerk te hebben opgebouwd en om te zien dat (toekomstige) bezoekers het mooi vinden en echt mee naar huis nemen.

We zijn sinds 2022/2023 **sociale media** actiever in gaan zetten tijdens evenementen, voor live verslag, timetables en aankondigingen op de Instagram stories. Ook **DM-en** we regelmatig met ons publiek. We werken hiervoor met een poule van vijf enthousiaste vrijwilligers die roulerend in de weekenden de sociale media bijhouden aangestuurd door ons Hoofd Communicatie. De timetables worden ook op locatie opgehangen en we merken dat bezoekers hierdoor echt gericht voor (onderdelen) van het programma komen en hierom vragen bij de bar. Ook vernemen we van onze achterban dat bezoekers die vanwege gezondheidsbeperkingen niet altijd fysiek kunnen komen genieten van ons programma via de socials. Naast het @roodkapje_rotterdam instagram account hebben we er een apart voor de residentie die in handen is van de residenten en een account voor de Burgertrut. De inspanningen op sociale media zorgen voor meer bezoek en voor meer volgers ten opzichte van voorgaande jaren.

	@roodkapje_rotterdam	@hamburger.community	@burgertrut
2022	6.081	869	1.861
2023	8.540	1.217	2.084
2024	10.800	1.513	2.232

Pers en Media

In 2024 was er in de media voornamelijk aandacht voor onze prangende locatiekwestie, veel publiek voelt zich betrokken bij het Schieblock en wat de ontwikkelingen betekenen voor hun geliefde stukje Rotterdam. Het artikel dat **Vers Beton** schreef "Zeg Roodkapje Waar Ga je Hene?" kwam in de top tien van meest gelezen stukken van 2024. Hiervoor werd directeur Marloes de Vries geïnterviewd en benadrukt ze het belang van een centrale plek: "Voor Roodkapje, waar 32 mensen werken, is de centrumlocatie goud waard. Directeur Marloes De Vries wil er daarom ook heel graag blijven, al begrijpt ze dat de condities zullen veranderen. "Vanaf het begin wisten we dat het antikraak was, maar een plek in het centrum is voor ons van groot belang. Andersom verdient het centrum van Rotterdam ook gewoon een plek als Roodkapje." De vrijheid die (late) avondprogrammering toelaat, is juist wat kunstenaars en bezoekers zo aanspreekt aan Roodkapje: "Met de hoeveelheid aanvragen die we binnenkrijgen, kan ik elke avond van de week wel programmeren." Hoewel het maar de vraag is of Roodkapje vanwege de vergunningsmogelijkheden terugkeert naar het Schieblock, wijdde **AD** een hoopvol artikel aan de plannen die Roodkapje met het Volkshotel, Operator en De Nieuwe Lichting heeft voor de panden aan de Delftsestraat.

OPEN Rotterdam publiceerde in januari 2024 een video over Roffa voor Palestina op hun website.

De Burgertrut verscheen in maart 2024 als "Grootmoeder van de Burgerscene" in het magazine van BidFood.

Spiral Magazine schreef in august 2024 over de Palestine Sound Archive en hun optreden bij Roodkapje tijdens de Summer School Art Life Anarchiv.

AD NIEUWS REGIO SPORT SHOW KIJK PODCAST PUZZEL



PREMIUM

Deze ondernemers pakken Schiekadeblok aan: 'Te gek als Biergarten en Annabel kunnen blijven'

▲ Vier van de betrokkenen bij project Delftblock voor de plek waar het allemaal gaat gebeuren. V.l.n.r.: Frank Loer (Loer Architecten), Marloes de Vries (Roodkapje, Burgertrut), Immanuel Spoor (De Nieuwe Lichting) en José Dol (Volkshotel). © Frank de Roo

Zeg Roodkapje waar ga je heen? De verkoop van de Delftsestraat is rond

Reconstructie

Een slepend verkoopproces, Amsterdamse ontwikkelaars, 'verloren' miljoenen en een gemeente die de spelregels steeds veranderde. De verkoop van vier markante panden aan de Delftsestraat ging niet van een leien dakje. Alternatieve ontwikkelaars hebben (weer) het nakijken. "Met welke partijen ga je als gemeente nou in zee?"

[Toon van den Ende](#) 14 februari 2024 0 reacties 13 minuten



Boudi Loer Architecten / Studio Steenbruggen

UIT DE KUNST

Niets is te gek in Burgertrut Rotterdam, de 'grootmoeder van de burgerscene'. Bijna alles is ook vegan! Verkrijgbaar, inclusief de beroemde Kapsalon. De creativiteit spat van het menu, de muren en de medewerkers.

ONS TEAM IS CREATIEF EN BETROKKEN. EEN GOUDEN COMBINATIE!



MARLOES DE VRIES
DIRECTIEUR Roodkapje

DE JONGSTE NIEUWSTE 12 JUNI 2024

BEDRIJFSVOERING

Verhuizing

Het belangrijkste aandachtspunt voor de bedrijfsvoering van 2024 was de voorbereiding op de aanstaande verhuizing. De gemeente heeft het pand dat wij huren in januari 2024 verkocht en wij hebben vanwege een antikraakcontract geen huurrechten opgebouwd. Zowel de nieuwe eigenaar als wijzelf hadden het plan dat wij in de gebiedsontwikkeling opgenomen zouden worden. Helaas paste de gemeente in oktober 2024 het bestemmingsplan aan en is daarmee versterkt geluid voorlopig geen mogelijkheid, waardoor wij definitief gedwongen werden een andere locatie te vinden.

In 2023 hebben wij in aanloop hierop intern onze kernwaarden binnenstebuiten gekeerd en onze visie en missie nog scherper geformuleerd. Gedragen door de organisatie hebben wij onze identiteit en onze kernwaarden tegen het licht gehouden en zodoende aangescherpt wat wij onze kernactiviteiten en nevenactiviteiten vinden en hoe wij dit in de toekomst graag zien. In een Burgerberaad hebben wij ons complete netwerk laten meedenken over de toekomst van Roodkapje en op basis hiervan hebben wij onze toekomst geschetst. Er zijn tal van opties en scenario's uitgedacht, creatieve plannen gesmeed, architectonische ontwerpen laten maken, juridisch advies ingewonnen en financiële ramingen opgesteld. Het doel was de aanstaande onzekere periode aan te gaan vanuit een zo stabiel mogelijke basis. De nieuwe richting moet intern gedragen worden, de processen moeten optimaal voortgezet kunnen worden en we moeten financieel weerbaar zijn om de onzekere periode tegemoet te gaan.

In september 2024 zijn de onderhandelingen met Joep van Lieshout voor een pand aan de Keileweg 10A gestart, met behulp van advisering door Petter van Raalte is hier een nieuwe businesscase voor opgesteld met een gezonde financieringsmix en met oog op onze identiteit, visie en missie. Op het moment van opstellen van dit jaarverslag zijn we de onderhandelingen aan het afronden en hopen we nog voor de zomer de vergunningsaanvraag te kunnen afronden zodat we voor eind 2025 weten of de Keileweg 10A definitief onze nieuwe locatie zal zijn. We hebben wel alvast subsidie-aanvragen de deur uitgedaan om ons nieuwe thuis een fantastische plek te maken.

Structurele subsidie

2024 was een spannend jaar voor culturele instellingen die structureel door rijks-, regionale- en gemeentefondsen worden ondersteund. In de vierjaarlijkse cyclus werden de meerjarenbeleidsplannen ingediend, de adviezen gepubliceerd en de uiteindelijke bijdragen vastgesteld. De adviezen die de commissies van Mondriaan Fonds en het Cultuurplan (Gemeente Rotterdam) schreven waren ontzettend positief over Roodkapje.

Zo beoordeelde de commissie van het **Cultuurplan** onze artistiek inhoudelijke kwaliteit als Uitmuntend. "De commissie beoordeelt de artistiek-inhoudelijke kwaliteit als uitmuntend. De helder geschreven en creatieve aanvraag is gebaseerd op een sterke en unieke visie en vol rake typering en getuigt van grote gedrevenheid en vakmanschap.... De aanvraag straalt creativiteit, actualiteit en oorspronkelijkheid uit. Dat wordt versterkt door de eigenzinnige en levendige taal, zoals het betitelen van het publiek als De Snelle Happers, Stamgasten en Foodies, inclusief de Take Away-ers. De programmaplannen zijn innovatief, zoals het 'anarchief', een permanente presentatie van kunst én 'paraferalia'. Roodkapje bestaat dankzij zijn betrokken en meedenkende publiek, wat het authentiek maakt. De visie van Roodkapje als 'ruimte voor frictie en ontmoeting' is helder beschreven en past goed bij de huidige tijd. De jamsessies van Roodkapje bijvoorbeeld, waar kunst, muziek en eten samenkomen, zijn origineel. Roodkapje is uniek in zijn soort."

De commissie van **Mondriaan Fonds** schreef: "De innovatieve kwaliteiten beoordeelt de commissie als ruim voldoende. Zij meent dat Roodkapje zich met de keuze voor collectiviteit in het programma heeft vernieuwd. Dit sluit aan bij zowel de huidige aandacht voor collectiviteit in het kunstendiscours als bij maatschappelijke ontwikkelingen. Bij Roodkapje is dit echter een focus die altijd al stevig in het DNA van de organisatie zit verankerd. Ook door het terugbrengen van de residency van 2 naar 1 keer per jaar ontstaat er de ruimte om door middel van onderzoeks- en methodiekontwikkeling te innoveren. In het programma van de maandelijkse SoepSessions worden urgente maatschappelijke thema's besproken."

Tot 2024 werd Roodkapje alleen structureel gefinancierd door Gemeente Rotterdam (Cultuurplan). Om de financieringsmix stabiel te maken is in 2023 een fondsenstrategie uitgerold. Dit is succesvol gebleken. In juni 2023 kregen wij te horen dat we voor 2024-2026 jaarlijks een bijdrage van 175.000 in kader van Kunstpodium PRO zouden ontvangen van het Mondriaan Fonds. Per 2025 is deze categorie bij het Mondriaan Fonds opgeheven. Aansluitend op onze ambities vroegen wij voor de periode 2025-2028 bij het Mondriaan Fonds de Kunstpodium Breed bijdrage van 450.000 per jaar aan. Helaas werden wij een categorie teruggeplaatst in de categorie Kunstpodium Basis, wat betekent dat wij voor de periode 2025-2028 jaarlijks 225.000 van het Mondriaan Fonds ontvangen. De Kunstpodium PRO subsidie van 2025 en 2026 van 175.000 per jaar komt hierdoor te vervallen. Dit is de eerste keer dat Roodkapje in haar 24-jarige bestaan structurele subsidie vanuit een Rijksfonds krijgt, en dat betekent voor ons naast financiële steun ook een bevestiging van het belang van ons kunstprogramma.

Team

In 2024 hebben we van een aantal collega's afscheid moeten nemen en is ons team met een aantal functies uitgebreid. In januari 2024 namen wij Zinzi Peters aan als Productieleider. Zij zorgt dat alle wilde plannen tot uitvoering worden gebracht. In februari kwam Wan Ing Que als curator Happenings en Anarchief onze nieuwe programmalijnen ontwikkelen, samen met de Hamburger Community en Anarchivariissen. We namen groots afscheid van Angeliek op 8 maart 2024, internationale vrouwendag, met haar twee lievelingsbands op het podium: Neighbours Burning Neighbours en Space Siren. Vanaf 1 januari krijgt onze Office Manager Monique Hendriksen functie-uitbreiding en werkt hen nu als Hoofd Bedrijfsvoering. Sinds mei is Flor Laurens onze administratief medewerker voor 0,5 fte. In de zomer vertrok onze vrijwilligerscoördinator Chetana Pai voor een functie als onderzoeker, zij is vervangen door Arjuna Vlasblom.

Medewerkers in loondienst Roodkapje in 2024

Marloes de Vries, directeur-bestuurder (1 FTE) (nevenfunctie: Lid RvT Halte Charlois)
Monique Hendriksen, Hoofd Bedrijfsvoering (0,8 FTE)
Angeliëk Vermonden, Hoofd Programma (0,6 FTE), tot april
Ying Que, Curator Hamburger Community & Anarchief (0,5 fte), vanaf februari
Alicia Breton Ferrer, Communicatie (0,5 FTE)
Chris Nelck, Communicatie, (oproepkracht)
Dorien de Vaal, Hoofd Partners/Verhuringen (0,5 FTE)
Chetana Pai, Vrijwilligerscoördinator, (0,4 FTE), tot augustus
Arjuna Vlasblom, Vrijwilligerscoördinator, (0,4 FTE), vanaf augustus
Flor Laurens, Administratief medewerkers (0,5 FTE), vanaf mei
Kat Kalkman, Productiemedewerker, (0,2 FTE), tot september
Maaïke Bul, Floormanagement Events (0,4 FTE)
Ziggy Linders, Hoofd Techniek (0,4 FTE)
Zinzi Peters, Productie (0,6 FTE)

Horeca

Lisette Calis, cheffkok (0,7 FTE)
Paul Mullenberg, cheffkok (0,7 FTE)
Pip de Roode, Restaurantmanager (0,7 FTE)

Medewerkers serviceteam

Carla Menas (tot mei), Iris van Velzen, Noa van Woudenberg, Lisette van Oostveen, Garvan Corr (in juli)
Medewerkers keuken:
Gareth Prior, Denise Hermesen, Finnley van Wijnen, Eva Schelvis

Oproepkrachten horeca

Bo de Kaper, Mila Toneva, Marie Louise van Mil, Chris Nelck, Kyra Nijskens (tot augustus), Timo Slager (tot augustus), Claudio Tola (tot september), Greta Windfuhr (vanaf juni), Lisa Uensever, Paula Vonk (vanaf augustus), Viana Afoumou, vanaf mei, Yade Cosgun, vanaf juli

Accountant

De financiële controles en het assurance rapport op de afrekenbare prestaties over 2024 is opgesteld door Trust Accountants, onder leiding van Mohammed El Yoüssfi.

Raad van Toezicht

Roodkapjes RvT bestond in 2024 uit:

Mw. D. Hiddema (voorzitter ad. Interim)

Programmamaker & projectmanager de Doelen Rotterdam

Lid RVT Poppodium Vera & Simplon

Muzikant

Mw. V.S. de Caluwé

Zakelijk Directeur Veenfabriek

Cultureel ondernemen, interim & advies (zzp)

Zangeres

Mw. M. Gonçalves Tavares

Horeca- en cultureel ondernemer

Dhr. F. van de Gronden

Directeur Wolfert Tweetalig onderwijs

Voorzitter Global Citizen Network (Nuffic)

RVT, audit commissie Theater de KOM

Bestuurslid stichting BlackBirds

In kalenderjaar 2024 zijn er meerdere bijeenkomsten van de RVT en directeur bestuurder geweest. Er zijn vaste, herhalende agendapunten, maar ook is toegespitst op de aankomende verhuizing. Daarnaast hebben wij afscheid genomen van twee gewaardeerde leden, en zijn we bezig om in 2025 nieuwe leden te werven voor de RVT.

Onderstaand een overzicht data waarop de RVT bijeengekomen is:

16 januari 2024

12 maart 2024

25 juni 2024

24 september 2024

12 november 2024

23 december 2024 (online)



GOVERNANCE EN CODES

Roodkapje onderschrijft de 8 principes van de **Governance Code Cultuurr** en werkt vanuit het Raad van Toezicht model. Roodkapje spant zich in te voldoen aan de code conform de omvang van de stichting en onze activiteiten en het daaraan verbonden financieel en maatschappelijk belang. Met zowel intern belanghebbenden (medewerkers, vrijwilligers, jonge kunstenaars/artiesten, publieksgroepen) als extern belanghebbenden (collega-instellingen, Gemeente, fondsen, Het Block, De Zaak Nu) is regelmatig (informeel) contact of wordt samengewerkt in samenstellingen als het Pop-Up overleg (overleg Rotterdamse podia), het directeurenoverleg en de werkgroep District East, onderdeel van ondernemersvereniging Het Block die zich inzet voor het bijzondere stukje Rotterdam rondom het Schieblok.

Raad van Toezicht en Directeur-Bestuurder

Afspraken en protocollen zijn vastgelegd in een reglement en in statuten, RVT-termijnen zijn vastgelegd in een rooster van aftreden en nevenactiviteiten worden vermeld. De statuten zijn in 2022 gewijzigd om te voldoen aan de nieuwe WBTR. De RVT is onbezoldigd, de directeur-bestuurder wordt betaald volgens Roodkapje's eigen loongebouw in schaal 35 van de 35. Mogelijke tegenstrijdige belangen worden nauwlettend in de gaten gehouden. Roodkapje doet zelf de boekhouding en werkt voor kwartaalcontrole en het opstellen van de jaarrekening samen met extern boekhoudkantoor Force Finance. De RVT krijgt vanuit de directie inzicht in de kwartaalrapportages, de voorzitter en penningmeester zien tevens de maandrapportages in.

Bestuurlijke verantwoordelijkheid

De bestuurlijke verantwoordelijkheid ligt 100% bij bestuur/directie. Dit is sinds 1 augustus 2021 Marloes de Vries. De RVT vergadert samen met de directeur-bestuurder over hamerstukken van de stichting zoals jaarplan en verslag, jaarbegroting en jaarrekening. De RVT houdt toezicht aan de hand van managementrapportages (financieel) en inhoudelijk verslag van de directeur-bestuurder en komt regelmatig naar het programma op locatie. Daarnaast is de verhouding tussen RVT en directeur-bestuurder warm, (ongevraagd) advies wordt regelmatig gegeven. De RVT spreekt elkaar onderling tijdens vergaderingen en voor tussentijdse zaken via de mail. Verder is er indien nodig telefonisch contact.

Accountant

Het assurance rapport op de afrekenbare prestaties over 2024 is opgesteld door Trust Accountants, onder leiding van Mohammed El Yoüssi.

Roodkapje onderschrijft de code **Diversiteit en Inclusie**. Het **programma** van Roodkapje is superdivers, zowel qua aanbod als inhoudelijk. Door de jaarlijkse wisseling van kunstenaars in de Hamburger Community stimuleren we vernieuwing, aanwas van onderaf en continuïteit in diversiteit. Door de residenten onderling samen en met makers uit ons netwerk en onze vrijwilligers te laten programmeren zorgen we er daarnaast voor dat op evenementen publieksgroepen vermengen.

De Code D&I passen we op alle vier P's toe. In het programma zorgen we voor een superdivers aanbod wat betreft disciplines en inhoud. We zoeken naar kruisbestuiving om vernieuwing te entameren en zijn vooral geïnteresseerd in tegendraadse, eigenzinnige kunstenaars die misschien meer kans lopen om elders buiten de boot te vallen. Van al onze kunstenaars verwachten we dat ze onze gelijkwaardigheidsdoelstellingen onderschrijven en in praktijk brengen. Daarnaast zorgen we in de Open Call voor residenten van de Hamburger Community dat deze een diverse afspiegeling zijn van de hedendaagse maatschappij en elkaar aanvullen in discipline, thema en achtergrond. De residenten worden door een onafhankelijke jury gekozen waarbij in de samenstelling wordt gelet op diversiteit en (disciplinaire) expertise.

We richten ons op een breed publiek door te programmeren vanuit en met (door) onze primaire doelgroepen. Huisregels en prijsstelling zijn afgestemd op brede toegankelijkheid. Door het in werking stellen van een Code of Conduct en deze duidelijk aan publiek te communiceren creëren we een veilige(re) omgeving voor verschillende publieksgroepen, dit is een constant proces van trial and error waar we actief mee bezig zijn. Medewerkers worden beoordeeld op vaardigheden en betrokkenheid; zo krijgt iedereen een eerlijke kans. Vacatures worden gecheckt op inclusief taalgebruik en uitgezet via laagdrempelige Google Forms. Partnerschappen worden bewust aangegaan. Ze zijn cruciaal om onze inclusie-, interconnectiviteits- en gelijkwaardigheidsdoelstellingen te realiseren en onze eigen beperkingen uit te dagen en te overkomen. Meer informatie over onze invulling van de Code Diversiteit en Inclusie is beschreven onder het hoofdstuk

INCLUSIVITEIT, INNOVATIE EN INTERCONNECTIVITEIT.

Fair Practice Code

Roodkapje hecht aan de Fair Practice Code en de onderliggende principes van Fair Pay, Fair Share en Fair Chain. Roodkapje hanteert een holistische benadering op Fair Practice waarbij niet alleen een eerlijke vergoeding een voorwaarde is maar waar ook duurzame samenwerkingen, productionele ondersteuning en ruimte voor talentontwikkeling onlosmakelijk aan verbonden zijn. Roodkapje is een instelling met experimentele programmalijnen die niet precies in het kader van calculators vallen.

Daarin wegen we als organisatie dan ook constant de balans tussen fair pay, overhead en het aantal presentatieplekken dat we jaarlijks kunnen aanbieden aan makers. Dat is namelijk uiteindelijk het doel van onze stichting, platform te bieden waar experimentele producties van makers ruimte krijgen om met publiek in aanraking te komen. Die ruimte is wat ons betreft net zo belangrijk om te verdedigen als een eerlijke vergoeding en zijn het daarom niet altijd eens dat we “dan gewoon minder kunnen doen”. Roodkapje mist daarin aandacht voor publiek in de Fair Practice Code.

Eerlijke betaling is naar onze mening onlosmakelijk verbonden aan de inclusiviteit en innovatie die we voorstaan. Bij Roodkapje geldt dat voor vrijwilligers, werknemers, ZZP'ers, en voor kunstenaars en artiesten. Vanuit Gemeente Rotterdam ontvangen we een toelage Fair Pay waarmee we deze ambitie deels kunnen volbrengen, de overige dekking komt uit eigen inkomsten en fondsen. Met medewerkers sluit Roodkapje een arbeidsovereenkomst af, waarbij het eigen loongebouw wordt toegepast. De inschaling volgt waar mogelijk de richtlijnen van de Zaak Nu. Het loongebouw stijgt elk half jaar mee met de ontwikkeling van het minimumloon. Overuren worden uitbetaald of gecompenseerd. Roodkapje heeft daarnaast een pensioenregeling voor medewerkers die is ondergebracht bij pensioenfonds PFZW. Vrijwilligers tref je bij Roodkapje aan in de leeftijd van 17 tot 70. We sluiten met hen een vrijwilligersovereenkomst af waarin functie en een reguliere vergoeding staan vermeld. Jaarlijks inventariseren we wat onze vrijwilligers graag willen leren – in 2024 hebben we op hun verzoek een snelcursus biertappen en een aantal soepsessies (waarin de vrijwilligers de kunstenaars en programmeurs ontmoeten) georganiseerd. We hebben langlopende afspraken van 1 jaar met kunstenaars in de Hamburger Community. Beide programma's hebben als doel duurzame ontwikkeling van talent. Met de deelnemers aan dit traject sluiten we een overeenkomst over wederzijdse rechten en verplichtingen. Freelancers die tijdelijke gespecialiseerde opdrachten voor Roodkapje doen, zoals klussen, mentorschap voor de Hamburger Community, workshops, licht- en geluidstechniek of een vervangende floormanager betalen we conform de richtlijn van De Zaak Nu en binnen de DBA wet. Bands en optredende artiesten/performers betalen we zoveel mogelijk conform richtlijnen podiumkunsten of kunstenaarshonoraria.

Naast Fair Pay zetten we ons ook in om duurzaam met materialen en grondstoffen om te gaan. Zo is onze verbouwing bijna geheel gedaan met hergebruikte materialen en is ons menu in Burgertrut grotendeels veganistisch. Het vlees dat we gebruiken komt van de biologische slager.

We hebben binnen de organisatie regelmatig gesprekken over sociale veiligheid, er is een gedragscode die bij elk contract en freelance opdrachtovereenkomst wordt meegegeven en deze wordt middels een aansprekende en laagdrempelige video online en op locatie met bezoekers gedeeld. Daarnaast hebben we een extern vertrouwenspersoon die jaarlijks een cursus ongewenste omgangsvormen geeft. Ook nemen we deel aan verschillende belangenorganisaties waarin dit onderwerp ter sprake komt en we nationaal meedenken.