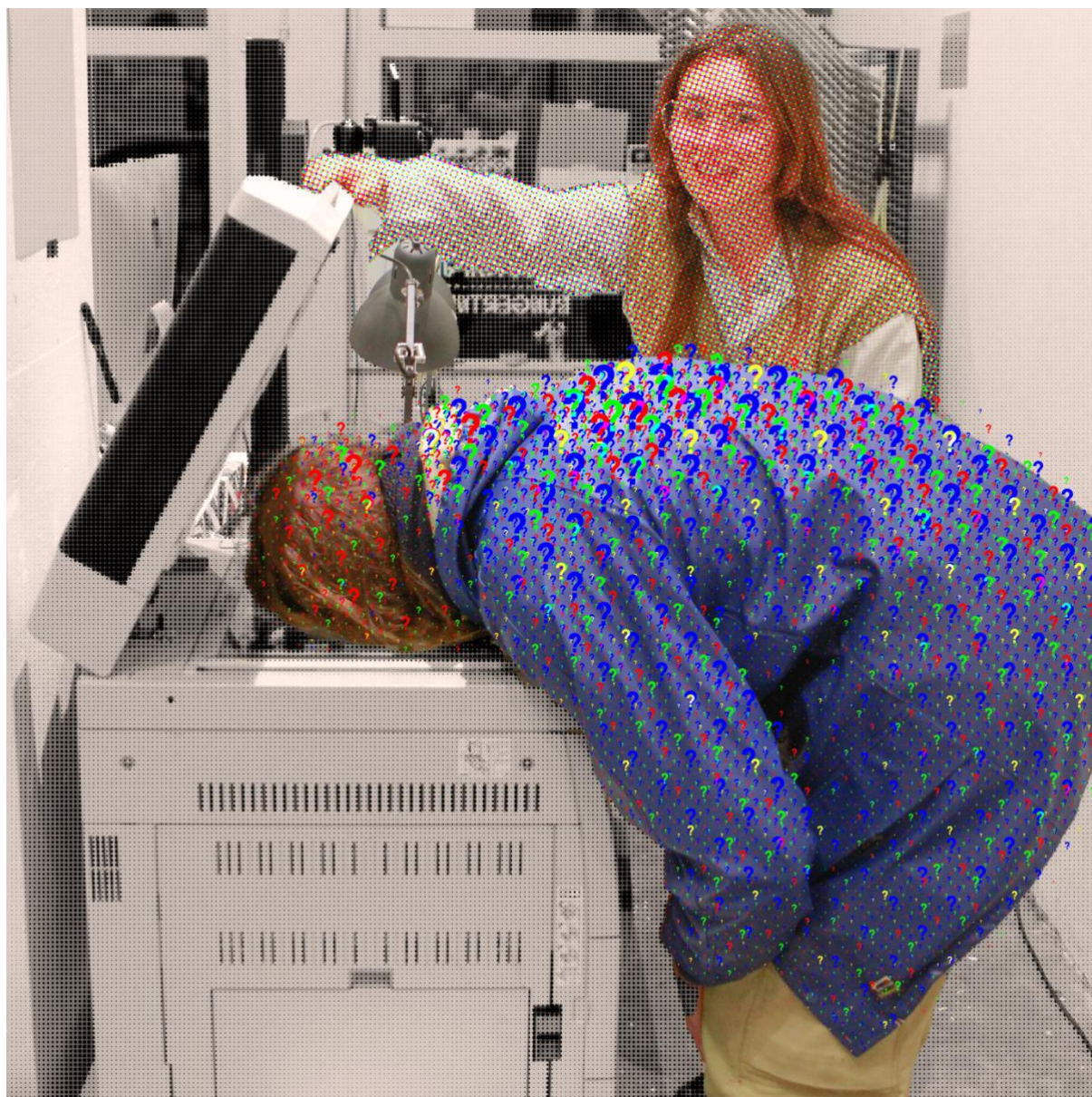


ROODKAPJE



Stichting Roodkapje
Delftseplein 39
3013 AA Rotterdam
www.roodkapje.org

Contactpersoon:
Marloes de Vries
Directeur-bestuurder
marloes@roodkapje.org

KVK: 24302532
BTW: NL808931003B01
IBAN: NL95 RABO
0311864791
Roodkapje heeft de ANBI-
status

JAARREKENING EN RISICO'S
PROGRAMMA EN HOOGTEPUNTEN
INCLUSIVITEIT, INNOVATIE EN INTERCONNECTIVITEIT
PUBLIEKSBEREIK, VERGROTING EN VERBREDING
BEDRIJFSVOERING
GOVERNANCE EN CODES

3-4
5-12
13-14
15-16
17
18-20



JAARREKENING EN RISICO'S

Toelichting 10% afwijkingen

	realisatie 2023	begroting 2023	realisatie 2022
A.1 Publieksinkomsten	€ 15.924	€ 36.000	€ 16.833
A.2 Sponsorinkomsten	€ 11.350	€ 3.000	€ -
A.3 Overige directe inkomsten (horeca)	€ 635.222	€ 469.500	€ 470.937
A4. Indirecte inkomsten (verhuringen)	€ 54.040	€ 42.500	€ 84.752

Roodkapje is trots dat ten opzichte van 2022 de eigen inkomsten uit entreegelden, sponsoring en horeca in 2023 met 36% zijn toegenomen. De Burgertrut is drukbezocht en door wekelijks evenementen te organiseren is ook de omzet vanuit de evenementenbar flink toegenomen. Door met festivals samen producties te realiseren ontvingen wij in 2023 11.350 aan bijdragen voor ons programma vanuit partners, zichtbaar onder Sponsoring.

Entreegelden zijn voor 2023 te hoog begroot, veel van onze betaalde evenementen zijn gerealiseerd door partners waardoor wij niet direct ticketopbrengsten ontvingen. Vanuit de ticketinkomsten die deze partners ontvingen zijn bijdragen geleverd, die zijn zichtbaar onder **A3 Sponsoring** (bijdrage aan ons programma vanuit O. Festival voor partnerprogramma) en ook onder **A4 Verhuringen** (bijdrage vanuit partners voor het gebruik van de locatie). In 2022 is TVL geboekt onder A4, vandaar dat die in 2022 hoger was. Verhuringen brachten in 2022 € 31.703 op.

	realisatie 2023	begroting 2023	realisatie 2022
A5. Overige bijdrage uit private middelen	€ 33.973	€ 60.000	€ 114.900

In 2023 ontvingen we vanuit verschillende private fondsen bijdragen voor het onderzoeksproject Collective Communities, in totaal werd vanuit private fondsen € 57.500 toegekend, het project loopt deels door in 2024 dus een deel van de bijdrage is voor dat jaar gereserveerd.

	realisatie 2023	begroting 2023	realisatie 2022
B3. Cultuurplan subsidie Rotterdam	€ 239.600	€ 211.000	€ 230.600
B4. Publieke subsidie overig (bv BKV)	€ 69.500	€ 86.600	€ 67.000
B5. Overige subsidies uit publieke middelen	€ 66.512	€ 45.000	€ 13.414
- Mondriaanfonds	€ 14.770	€ -	€ -
- Fonds Podiumkunst SKIP	€ 6.000	€ 6.000	€ 4.731
- Noodfonds	€ 45.742	€ -	€ 8.683

In de begroting 2023 is het accres op de subsidie vanuit het cultuurplan niet opgenomen. Ook is in de begroting de bijdrage Fair Pay begroot onder B4. Voor het onderzoeksproject Collective Communities ontvingen is vanuit Mondriaan Fonds € 25.000 toegekend, het project loopt door tot 2024 en een deel hiervan is hiervoor gereserveerd voor 2024.

In 2023 is er € 49.292 Noodfonds vanuit gemeente Rotterdam toegekend om de inflatie en kostenstijgingen te compenseren. Bij Roodkapje is de impact van de kostenstijgingen vooral te merken aan stijging in personele lasten, materiele lasten en inkoop horeca. Daarnaast merken we aan bijvoorbeeld de kaartverkoop dat onze doelgroep sterk in koopkracht gedaald is en minder tickets koopt. Ons exploitatieresultaat kwam op € - 45.742 en dit hebben we dan ook opgenomen als bijdrage vanuit Noodfonds om zo de exploitatie op € 0 te sluiten. € 3.550 is opgenomen als terug te betalen Noodfonds op de balans.

	realisatie 2023	begroting 2023	realisatie 2022
D1. Activiteitenlasten personeel	€ 654.327	€ 531.100	€ 562.446
D2. Activiteitenlasten materieel	€ 254.950	€ 225.000	€ 202.094

In 2023 zijn voornamelijk de lasten van ons personeel hoger dan begroot. Dit komt door de stijging van het minimumloon (daarop is ons loongebouw gebouwd, het loon stijgt nominaal met het minimumloon mee). Daarnaast is er meer personele inzet geweest in Burgertrut ten opzichte van 2022 omdat we in januari/februari 2022 nog niet geheel open mochten. Dit verschil met 2022 zien we ook sterk terug in honoraria voor artiesten, die zijn in 2023 een stuk hoger omdat we het hele jaar door open waren en konden programmeren. In materiele kosten zien we een grote stijging van de inkoop horeca, dit komt door inflatie en doordat we hogere omzetten hebben gerealiseerd.

Huisvesting

De huisvesting van Roodkapje is een punt van (financiële) zorg. De herontwikkeling van onze huidige locatie aan het Delftseplein is in januari 2024 gegund aan het Volkshotel onder de titel DELFTS BLOK. Roodkapje en Burgertrut zijn opgenomen in de plannen en we werken met De Nieuwe

Lichting en Operator Radio aan een pand binnen het DELFTS BLOK waarin plek is voor multidisciplinaire broedplaats, podium, kantoor en restaurant. De toekomst van onze podiumfunctie met live muziek is binnen de herontwikkeling van het DELFTS BLOK vanwege het nieuwe bestemmingsplan onzeker. Volkshotel, Operator Radio, De Nieuwe Lichting en Roodkapje onderschrijven het belang van live muziek binnen ons eigen programma en als podium voor de stad en we zetten ons dan ook in om dit mogelijk te maken.

Vanwege de onzekerheid over de vergunning onderzoeken we ook pro-actief alternatieve scenario's en locaties, waarin de volgende ambities en criteria leidend zijn: Een permanente plek in het centrum, goed bereikbaar en waar alle onderdelen van Roodkapje tot hun recht komen.

In de zoektocht naar een geschikte locatie en de financiering om dit mogelijk te maken krijgt Roodkapje advies van Gemeente Rotterdam, SKAR, Het Block en experts op het gebied van financiering en huisvesting. Op het moment van schrijven onderzoekt Roodkapje een aantal huisvesting opties binnen en buiten het Schieblock. Deze locatie visie werken we uit met architect Afaina de Jong van studio AFARAI. We verwachten medio 2024 een concrete locatie-optie te hebben en kunnen desgevraagd een update toezenden.

BKV-gelden

Roodkapje zet met de Hamburger Community integraal in op een verdiepingstraject gericht op duurzame ontwikkeling van talentvolle, Rotterdamse kunstenaars. Daarin worden zij begeleid door Rotterdamse kunstenaars en werken met Rotterdamse makers samen. In 2023 ontvingen we een bijdrage van € 69.500 vanuit de BKV-gelden. Daarvan is 97% besteed aan de honoraria van Rotterdamse kunstenaars en vormgevers, dat is 27,1% meer dan in ons jaarplan 2023. Naast de kunstenaars in residentie zijn dit de mentoren Dennis Muñoz Espadiña en Geo Wyeth geweest en andere artistieke bijdragen aan het diverse evenementen- en publicatieprogramma. Daarnaast werken we sinds augustus 2022 maandelijks samen met een Rotterdamse kunstenaar voor het beeld op de maandflyer die vervolgens wordt tentoongesteld in de Galleriso in de Burgertrut. In 2023 waren dit 12 kunstenaars waaronder Soyeon Lee, Lisa Blaauwbroek, Iris van Velzen en Joost Halbertsma.

PROGRAMMA EN HOOGTEPUNTEN

	Tentoonstellingen	Producties	Presentaties	Uren Openstelling
Jaarverslag '22	13	17	49	3137,5
Jaarplan '23	4-9	23-28	55	1800
Jaarverslag '23	11	29	70	3386
Waarvan online	-	5	-	-

2023 was het eerste jaar sinds 2020 waarin Roodkapje “gewoon” open kon zijn. Dit hebben we met beide handen aangegrepen met gemiddeld twee publieke evenementen per week, een vernieuwde Hamburger Community residentie en wel 11 tentoonstellingen. Door partnerschappen aan te gaan met Rotown, O. Festival en Drinks&Dragons hebben we meerdere eventenseries georganiseerd in onze locatie en zo binnen onze begroting een voller programma gerealiseerd dan verwacht. We zijn er dan ook trots op dat we in 2023 in totaal **60.244 bezoekers**, waarvan ruim 40.000 fysiek en 19.000 online mochten verwelkomen.

Hamburger Community – Test Site

Onze residentie, de Hamburger Community, vormt de kern van ons interdisciplinaire programma, en brengt een divers publiek op de been dat met elkaar in aanraking komt wanneer de residenten gezamenlijk programmeren en maken. De twee kunstenaarsresidenties Hamburger Community of Art & Live zijn in 2023 teruggebracht naar één residentiecollectief waarin interdisciplinair samenwerking onderling en met publiek centraal staan. Het accent verschoof hierin van solotentoonstellingen en individuele evenementen naar collectief georganiseerde interdisciplinaire publieksactiviteiten die bij ons *in house* ontwikkeld worden. De Hamburger Community van 2023 (HC'23) vormde daarmee een pilot voor collectieve werkwijzen als voorbode op het voor 2024 door Mondriaan Fonds gehonoreerde artistieke programma dat focust op collectieve Happenings. De verschuiving naar collectief werken werd in 2022 gecommuniceerd in de Open Call voor de HC'23, waar 106 kunstenaars zich voor aanmeldden. De jury, bestaande uit **Jessy Koeiman (Kunstinstituut Melly)**, **Rick Mouwen (Club Gewalt)**, **Marie Janin (Sickhouse)** en **Mylan Hoezen (kunstenaar, Hamburger Community alumna)**, kozen hieruit een shortlist van 12 kandidaten met een hybride kunstenaarspraktijk en de wens tot samenwerking met andere kunstenaars. Daaruit koos Roodkapje 5 residenten die van maart 2023 – maart 2024 een studio deelden.

De Hamburger Community bestond in 2023 uit: Viana Afoumou, NDMNK Solutions, Maja Simišić, Jip Piet en Emir Karyo. Met als gemeenschappelijke noemer het bevragen, subversificeren en *restroyen* van bestaande systemen ontwikkelden de residenten gezamenlijk 5 showcases sloten zich aan bij 4 mentorschapsprojecten.



Viana Afoumou

Viana is een in Brussel geboren singer-songwriter, schrijver en kunstenaar, momenteel woonachtig in Rotterdam. In 2022 studeerde Viana af in Liberal Arts and Sciences aan het Erasmus University College Rotterdam, met een major in Politieke Filosofie en een minor in Afrikaanse Dynamica. Haar academische achtergrond beïnvloedt haar praktijk, die vaak verweven is met onderzoek en theorie. Haar stem is haar belangrijkste instrument. Ze houdt van jammen, improviseren en genres ombuigen – hulpmiddelen om grenzen te doorbreken. Ze onderzoekt performance in bredere zin: als een gespreksinstrument dat geluid, beeld, theatraliteit en verhalen vertelt. Naast muziek schrijft ze poëzie, die ze via stickers door de stad verspreidt (en soms hardop voorleest), ontwikkelt ze

audiovisuele projecten samen met andere muzikanten en filmmakers, schrijft ze blogposts en lange essays, en ontwerpt ze doe-het-zelf-websites. Ze bakt ook brood.

NDMNK Solutions

NDMNK Solutions onderzoekt hoe je op een gedecentraliseerde manier muziek en literatuur kunt maken waarbij het publiek zowel fysiek als digitaal kan meeschrijven/creëren. Bovendien zal die verschillende methoden van *worldbuilding* gebruiken om nieuwe gemeenschappelijke werelden te bouwen die empathie en nieuwe mythen cultiveren. NDMNK Solutions maakt gebruik van verschillende magische, occulte en rituele praktijken om deze nieuwe wereld in kaart te brengen en gezamenlijk op zoek te gaan naar andere toekomst.

Maja Simišić

Maja Simišić is een multimediakunstenaar die zich richt op alledaagse gevechten en manieren vindt om deze op hun kop te zetten, waarbij ze zware onderwerpen met de luchthartigheid en humor brengt die specifiek zijn voor haar karakter. In haar werk gooit ze de bestaande gender- en klassenstrijd omver, aangewakkerd door het analyseren van de verwachtingen die moderne maatschappelijke structuren en historische verhalen aan ons opleggen, waarbij ze haar zelf ontwikkelde methodologie toepast; de praktijk van '*restroying*'.

Jip Piet

Binnen zijn werk speelt Jip Piet vrij met de illusie van structuur, ruimte en geest. Gekenmerkt door non-conformiteit, in tekeningen, schilderijen en prints, sculpturen, improvisatie in performance en experimentele geluidslandschappen; de presentatie van zijn werk neemt meestal de vorm aan van installaties die al deze elementen bevatten, in een poging om de kijker mee te nemen in een afgesloten ervaring van een planeet die hij zorgvuldig heeft geconstrueerd. Jip Piets autonome werk reflecteert op kwesties van machtsstructuren, sociale, politieke en culturele constructies en de rol die deze hebben om menselijk gedrag grenzen op te leggen. Als satirisch antwoord op deze systematische constructies, ademt mijn werk absurditeit en gestructureerde chaos.

In september 2023 is Jip Piet vanwege onvoorziene omstandigheden gestopt met de Hamburger Community. Hij nam tot die tijd actief deel. Memorabele momenten waren: Zijn orgelspel in het tijdelijke HC Jazz Collective tijdens de Visa Reveal Party, hoe hij met Viana de risoprinter als muziekinstrument gebruikte tijdens de opening van Riso Paper Scissors en zijn intieme performance tijdens het mentorproject Milly Vynilli met Futura Resistenza.

Het budget dat gereserveerd was voor het maandelijks stipendium van Jip is verdeeld over de residenten zodat ze elk een samenwerking met een Rotterdamse kunstenaar konden aangaan. Zo werkte Emir Karyo met kunstenaar lean.io aan 3D-print sculpturen voor op zijn stofzuigerrobots, maakte Maja Simišić met scenograaf Ines Borovac een *over the top* decor voor The Big Quiz en organiseerde Viana Afoumou haar muzikale opening met kunstenaar SAMODIVA.

Emir Karyo

Emir Karyo (2000) is een grafisch ontwerper, multidisciplinair kunstenaar en een ondeugende ontdekkingsreiziger, gevestigd in Nederland, oorspronkelijk afkomstig uit Istanbul, en gebruikt verschillende hulpmiddelen voor het vertellen van verhalen, zoals airbrush, sculpturen en schermen, om een multi-zintuiglijke impact te creëren. Emir zoekt in zijn werk naar het raakvlak tussen grafisch ontwerp en beeldende kunst, hij mixt hierin analoge en digitale technieken.

Intern Ontwikkelprogramma Hamburger Community en onderzoek Collective Communities

Naast het publieke programma dat voortkomt uit onze Hamburger Community wordt er voor de residenten een intern ontwikkelprogramma georganiseerd. In 2023 bestond dit uit vier mentorschappen, een uitwisseling, community dinners en een onderzoek naar collectieve werkwijzen.

Mentoren

De mentorschappen werden in 2023 verzorgd door **Hocus Bogus Publishing**, een uitgeverij en risoprintstudio gerund vanuit Roodkapjes locatie door kunstenaar Dennis Muñoz Espadiña, experimenteel platenlabel **Futura Resistenza** gerund door Frederic van der Velde die ook vast bij Roodkapje muzikale avonden programmeert, **Lu Lin** en **Herman van den Muijsenberg** van Extrapool in Nijmegen, met wie naast een mentorschap ook een uitwisseling werd georganiseerd tussen Nijmegen en Rotterdam en de laatste mentor van 2023 was beeldend kunstenaar **Geo Wyeth**.

Collective Communities

Het afgelopen jaar investeerden we vooral in het aanscherpen van onze werkmethodes, wat resulteerde in innoverende programmaformats waarin kruisbestuiving voorop staat. De Hamburger Community - Test Site vormde de achtergrond voor ons methodiekonderzoek voor (artistieke) samenwerking Collective Communities met onderzoeker en kunstenaar **Katinka de Jonge** (PHD Universiteit van Hasselt) en kunstenaar **Simon Kentgens**.

De verworven inzichten worden *as we speak* geïmplementeerd in de manier waarop we het ontwikkelingstraject van de Hamburger Community vormgeven en deze vervlechten met Roodkapje als alomvattend collectief. Zo houden we bijvoorbeeld sinds 2023 voorafgaand aan de showcases en mentorschappen **try-outs**, waarin de HC'23 met een wisselend publiek delen van het publieke programma uittest en de feedback verwerkt voor de uiteindelijke presentatie en startten we maandelijkse soepsessies bij wijze van Burgerberaad over urgente (maatschappelijke) thema's zoals de oorlog in Gaza waarbij **Reading Room Rotterdam** diens reizende bibliotheek met relevante boeken meeneemt. Door open jamsessie te organiseren wordt het publiek uitgenodigd om ook artistiek deel te nemen. Als organisatie borgen we zo een duurzame basis voor een collectieve praktijk van de jaarlijkse wisselende Hamburger Community.

Als publiek toegankelijk onderdeel van **Collective Communities** zijn er in 2023 twee avonden georganiseerd: voor **So Happy Together** nodigden we internationale collectieven uit om met elkaar en met publiek verschillende workshops over samenwerking te geven. Zo bracht **SoupSpoon** ons samen in een collectieve kookwedstrijd die resulteerde in een heerlijke maaltijd en leerde **Jatiwangi Art Factory** ons hoe zij actief podium bieden uit stemmen vanuit hun gemeenschap. Daarnaast waren **The Post Collective**, **Questions Collective**, **De Onkruidenier** en **One Field Fallow** betrokken. In februari 2024 vond de derde en laatste avond in de reeks plaats, alle collectieven komen bij elkaar voor het interactieve en afsluitende **So Happy Together Sympa Symposium**. Hierna worden de werkwijze(n) en opgedane kennis gebundeld in een publicatie.

In 2023 werd duidelijk wat het belang is van langdurige betrokkenheid en talentontwikkeling en waarom we ervoor kiezen de residentie en jaar te laten duren. Een krachtig voorbeeld hiervan is het werk van Viana Afoumou, zij startte de residentie met een kleine performance, solo op een loopband met een *loopstation*, voor het eerst gespeeld tijdens **Milli Vynilli** (mentorprogramma met Futura Resistenza), verder ontwikkeld en vertoond in de uitwisseling met Extrapool en uiteindelijk met volledige band, live schilderingen en koor uitgevoerd tijdens haar showcase **RED HOODS: Mama always told me not to run in the dark** in januari 2024. Deze performance zal doorreizen naar **O. Festival**, waar Roodkapje en O. samenwerken aan de dramaturgische doorontwikkeling van de performance. Op deze manier maakt Roodkapje diens belofte van de "test site" waar, residenten en andere kunstenaars gebruiken ons podium als plek voor try-outs, jamsessies en oefeningen in samenkomst. Het werk ontstaat in de relatie met het publiek en Roodkapje vervult een belangrijke schakel in de ontwikkeling van nieuw werk door ruimte te maken voor werk in ontwikkeling.



Publiek Programma Hamburger Community

We begonnen 2023 met twee solo-tentoonstellingen vanuit de Hamburger Community 2022. **Lou Lou Sainsbury** sloot haar residentieperiode af met **Descending Notes/Like Rain in the Abyss**. Bestaande uit video-installatie, geluidssculptuur, geur, poëzie en een tekening presenteert Lou Lou een uitgebreide remix van haar erotische sciencefictionfilm *descending notes*. De film, geschreven en uitgevoerd met **Ada M. Patterson** en **Raffia Li**, is een kosmisch liefdesverhaal tussen drie trans wezens wier verlangen zich door tijd en ruimte ontvouwt, van de sensualiteit van vroegchristelijke heiligheden tot toekomstige buitenaardse intimiteiten. De installatie was doordrongen van 'Fowelley's Scent', een nieuwe samenwerking met kunstenaar **Gabi Dao & PPLS Perfume**. Gebaseerd op de erotiek van de film ruikt het parfum naar mist, natte bossen, zeelucht, zure regen en motoruitlaatgassen. Schrijver **Alma Mathijssen** bezocht de tentoonstelling samen met dichter **Ellen Deckwitz** en schreef hierover in **Mister Motley** het volgende: De wereld die Sainsbury schept, verwart en trekt tegelijkertijd aan. Het nummer van Donny Hathaway *A Song for You* is het beginpunt van de installatie. 'If my words don't come together, listen to the melody 'cause my love is in there hiding... I love you in a place where there's no space or time.' In alles wat Sainsbury laat zien, neemt ze je bij de hand, niemand bij haar werk hoeft lang te zoeken om de liefde te vinden. Lou Lou's film werd ook op het **IFFR** van 2023 vertoond.

Op 24 maart opende de tentoonstelling **Mud and Sticky Band: An Awakening**. In de solotentoonstelling van **Natalia Sorzano** brengt ze sculpturale bandleden van Mud en Sticky Band tot leven in een muzikale installatie. Deze besmette wezens, gemaakt uit de overblijfselen van popcultuurafval, zijn het resultaat van haar voortdurende onderzoek dat tot nu toe resulteerde in collages, een geluidswerk, partituren en performances. In **Mud and Sticky Band: An Awakening** komt de volledige band samen om Natalia's muzikale onderzoek te spelen waarin verlangen en intuïtie worden onderzocht. Tijdens de finnisage van de tentoonstelling ging directeur Marloes de Vries publiekelijk in gesprek met Natalia over de tentoonstelling en werd er feestelijk afgesloten met Natalia's studenten van de Willem de Kooning Academie onder de titels **WETWORK** en **WITH/AND**. In samenwerking met O. Festival keerde Mud and Sticky Band in mei terug naar Roodkapje voor een live performance van de band in **Mud and Sticky Band: On Desire**. O. Festival en Roodkapje werkten samen aan de doorontwikkeling van Natalia's onderzoek en maakten het mogelijk om met live performers te repeteren en uit te voeren. De performance speelde gedurende het festival drie keer. Deze samenwerking smaakte naar meer,

ook in 2024 werken we weer samen om het werk van een van de residenten: **Viana Afoumou** door te ontwikkelen en te presenteren tijdens het festival.

De Hamburger Community 2023 trapte in April af met mentor **Dennis Muñoz Espadiña**, die **Hocus Bogus Publishing** runt in Roodkapje (de risoprint studio en uitgeverij van kleine kunstenaarspublicaties en prints). Om de nieuwe residenten te verwelkomen en te presenteren, organiseerde Hocus Bogus Publishing een Riso-animatatiebonanza. HBP transformeerde de tentoonstellingsruimte van Roodkapje tot een speels analogo animatielaboratorium waar de nieuwe residenten en het publiek zelf aan de slag konden met risoprinten en animeren. Het uitgangspunt was het idee dat animatie kan worden benaderd als een eeuwigdurend experiment van knippen, plakken en printen en dat iedereen hieraan mee kan werken. Door zowel analogo als digitaal materiaal te (her)mixen en te samplen, verkennen de residenten samen met Dennis en het publiek het medium animatie voorbij de traditionele grenzen van perfect getekende kaders. Binnen de interactieve tentoonstelling vonden meerdere workshops (**Animation Playgrounds**) en screenings van lokale analoge animatoren (o.a. **Daniel Tuomey, Collete Rayner, Zehong Zhu**) plaats. Het materiaal uit alle workshops en de samenwerking met de residenten werd gemonteerd tot één experimentele animatiefilm, vertoond bij Roodkapje en bij **Attent Project Space**.



Platenlabel **Futura Resistenza** werkte in juli met de residenten aan **Milli Vynilli**, en expositie en performancepodium met de langspeelplaat als vertrekpunt. Elke resident liet hierin diens eigen licht schijnen op dit thema, en creëerde nieuw werk op basis van deze geluidsdrager. Zo maakte Maja een installatie op het toilet, waarin haar animatie gemaakt voor Riso Paper Scissors weer werd uitgeprint en als behang diende en waar toiletbezoekers naar een volkslied konden luisteren op een langspeelplaat gemaakt van haar oude paspoort. Emir maakte een rad van fortuin, bestaande uit verschillende langspeelplaten waar bezoekers aan konden draaien om het geluidswerk te produceren. Jip Piet gebruikte voor zijn performance de cassettebandjes die hij opnam met zijn vader, voordat hij dementerende was, om zo een geheugenpaleis te bouwen aan de hand van abstracte vormen.

In juli werden onze bezoekers door Maja uitgenodigd voor de **Visa Reveal Party**, een feest dat de vreugdevolle geest van onthulling omarmt, maar met een zwartgallig randje. Maja vroeg in september 2022 haar kunstenaarsvisum aan bij de IND, de onthulling van deze belangrijke beslissing werd onderdeel van een performatief feest waarin de grens tussen werkelijkheid en theater vervaagde. De gasten werden ontvangen met champagne, een jazz collectief (bestaande uit residenten van de Hamburger Community) en met een ogenschijnlijk dronken en ongepaste ceremoniemeester (performancekunstenaar en standup comedian **Omid Kheirabadi**). In een spel van anticipatie, Maja was gedurende de avond "kwijt", sprong ze uiteindelijk uit een levensgrote taart en onthulde ze dat ze nog een jaar in Nederland mag verblijven. In Maja's werk komt vaak de bureaucratie rondom migratie ter sprake, door dit te verpakken in een overdreven zoetsappig popcultureel jasje werpt ze een spotlight op haar eigen wrange werkelijkheid. Na de feestvreugde zal toonde een expositie de overblijfselen van het feest.



In oktober reisde de Hamburger Community af naar Nijmegen voor een samenwerking met **Extrapool**. Na hier gedurende de voorafgaande maanden regelmatig te logeren en de buurt te verkennen organiseerde de residenten hier een performance avond waarin zijzelf optraden met lokaal talent en gebruikmaakten van de risomachine van **Knust Press**. Zo ontwierp **NDMK Solutions** een behang, voerden ze gezamenlijk een alternatief voor het klassieke Roodkapje verhaal op met de risoprinter (resultierend in een print aan het einde van de performance), **Emir Karyo** maakte met **Jan Wojda** een zine en Maja vereeuwigde de absurde (maar echte) e-mails van haar boekhouder in een poëzie zine.

NDNMK Solutions werkte in zijn residentie aan een geheimzinnig telefoonnummer, deze werd officieel gelanceerd tijdens de **085-Phone Number Release Party**. Tijdens deze avond werd het publiek gevraagd hun telefoon als instrument te gebruiken, als ze het nummer belde werden ze door een verwarrend menu geloodst waarin gekozen kon worden voor verschillende muziek-tracks. Door deze gezamenlijk af te spelen ontstond een compositie waar NDNM Solutions met zijn accordeon live op improviseerde. Voorafgaand aan de ☆085-Telefoonnummervrijgave werd het publiek uitgenodigd voor een workshop van de Britse kunstenaar **Yem Gel**, ook bekend als de mens Alex Pierce, die draait om een verkenning van het concept van het betreden/uitgraven van synesthetische 'plaatsen' en 'aanwezigheden' tijdens het proces van muzikale compositie. Yem Gel staat erom bekend muzikale verhalen te vertellen, via een soort animisme. Tijdens de workshop maakten we kennis met de door hem ontwikkelde compositiemethode.

Kunstenaar Geo Wyeth sloot als mentor het jaar af met de Hamburger Community, in verschillende sessies voorafgaand aan **What's Inside the ATM?** Bereidden de residenten zich met Geo voor op een live improvisatie met als uitgangspunt de pinautomaat als portaal naar een andere dimensie door geluidsopnames te maken en samen muziek te componeren. In de improvisatie werden ze bijgestaan door **S*an D. Henry Smith**.

De showcases van Emir Karyo en Viana Afoumou vinden plaats in januari en februari van 2024.

Presentaties en tentoonstellingen in Burgertrut: Galleriso

Eind 2022 zijn we een nieuw initiatief gestart om jonge Rotterdamse illustratoren en vormgevers een podium te bieden via onze maandelijkse programmaflyer. Nu we zelf kunnen risoprinten kunnen we hoogwaardig drukmateriaal vervaardigen en jonge makers leren hiervoor te ontwerpen. De ontwerpen worden gedrukt op onze maandflyer en daarnaast tentoongesteld in een doorlopende tentoonstelling in Burgertrut genaamd de Galleriso. Ook worden all deze prints door de stad verspreid.

Significant Others

Roodkapje is een poreus cultureel platform, we nodigen anderen uit om een aanzienlijk deel van onze evenementen te programmeren. Vaak organiseren jonge, opkomende boekers, labels en initiatieven hun eerste publieksactiviteiten in onze multifunctionele locatie. We begeleiden en dagen hen uit om te experimenteren met het injecteren van beeldende kunst in bandavonden of gymnastiek in het nachtleven om multisensorische ervaringen te creëren. Roodkapje is niet monogaam als het gaat om onze **Significant Others**, we werken samen met lokale initiatieven, nodigen vrijwilligers uit om in de zomer te programmeren en investeren jaarlijks in evenementseries van jonge programmeurs. Wij verwelkomen degenen waarvan wij denken dat ze een ongehoord geluid/visie met zich meebrengen en staan open voor nieuwe ideeën die per mail, duif of DM bij ons binnenkomen.

In de zomer cureerde vrijwilligers **Zhu Ou, Niels Werij and Ann Zhang** onder leiding van Hoofd Programma Angeliek Vermonden en vrijwilligerscoördinator Chetana Pai een reeks onverwachte performances in Burgertrut onder de titel **Cucumber Time**. Elke zondag in augustus werd Burgertrutpubliek verrast door performances rondom eten, zo hield Cemre een *cake cutting ceremony* waarin mensen alleen met vreemdsoortig bestek mochten eten en

Programmeurspoule

Onder de noemer Fast Forward boekte onze eigen Angeliek Vermonden in 2022 verschillende aanwaaibands die binnenkwamen in onze mailbox waaronder **Bed, Loveth en Poodle**. Hoewel dit toffe avonden opleverde en we zo aan zeker 15 bands een podium konden bieden, hebben we besloten vanaf 2023 weer met een poule van jonge programmeurs te werken. Hiervoor hebben we eind 2022 drie testevents gehouden met programmeurs **Pretty Ugly, Sanneke Kleingeld en Brian Murphy**. Allen programmeren vanuit een andere scene en zo vertegenwoordigen ze samen een diverser geluid dan we vanuit onze mailbox kunnen garanderen. Roodkapje daagt hen uit om naast muzikaal aanbod ook altijd een beeldend of anderzijds onverwacht element toe te voegen aan de avond. De vier programmeurs met wie we in 2023 evenementseries organiseerden waren:

Futura Resistenza

Futura Resistenza is een label en platform uit Brussel en Rotterdam, dat opereert ergens op de grens tussen performance, muziek en beeldende kunst. Gedurende 2023 nodigde Futura Resistenza muzikanten en artiesten uit die al een band hebben met het label, maar ook mensen die ze gewoon bewonderen en graag willen zien optreden. Daarnaast is Futura Resistenza de afgelopen twee jaar mentor geweest van de Hamburger Community, het label wordt gerund door Frederic van der Velde die eerder voor Worm, het Klankenbos en de Player werkte.

Pretty//Ugly

Pretty//Ugly is een individuele organisator en vrijwilliger die actief is in de doe-het-zelf-scene en gastheer is van shows op OCCII – Amsterdam en Roodkapje – Rotterdam. Hun doel is om artiesten te faciliteren die uit de 'doe



maar normaal, dan doe je al gek genoeg' houding stappen en het smalle kader openbreken van wat een show is en kan zijn.

Mag ik in uw oorschelp...

"Mag ik in uw OORSCHHELP....." is een rariteitenkabinet. De reeks evenementen is een voortdurend experiment waarbij comfort en ongemak elkaars hand vasthouden (inclusief zweterige handpalmen). Voor iedereen die de occasionele clubavonden beu is en toe is aan een verstoorde utopie. Mag ik in uw oorschelp... wordt georganiseerd door multidisciplinair kunstenaar Sanneke Kleingeld.

Murphy's Circus

Murphy's Circus is het passieproject van muzikant Brian Murphy. Met Murphy's Circus wil Brian het 'circus' van de kunst waarin hij opgroeide recapitulieren. Kunstenaars en muzikanten uit verschillende disciplines zullen het publiek een avond bezorgen vol met de schoonheid van creatieve menselijke expressie.



Naast de vaste poule aan programmeurs, met wie we aan programma's met een rode draad bouwen, werkten we in 2023 samen met de volgende festivals: **IFFR, Motel Mozaïque, DIVE festival, Conflux Festival, O. Festival, Left of the Dial, Popronde, Kunstbende**. Daarnaast werken we regelmatig met Rotown samen voor bandavonden, andere toffe samenwerkingspartners in 2023 waren: **Queer Gym, Stimuleringsfonds, Groot Rotterdams Atelier Weekend, Drinks & Dragons**.

Een Shout-Out naar alle artiesten die in 2023 in Roodkapje hun kunsten vertoonden:

&The / 0'00" / 404LOST / @mandereine / @weak.boy / AMAGUK / ANMARI MĒTSA / YABI WILI / Ada M. Patterson / Alex Deforce / Amrita / Anthony Pateras / Arkifel / Asmarvs / Avvnt MM / Avé Eva 369 / Belle Phromchanya / Beppie Klaft / bela / Bianca Sallons / Big Special / Bill Nickson / Blöd Heinie / Bono / Brian Murphy / Bruno Čikara / Burger Service / C.V. De GiErBoYs / c00 / christopher tym / Callum G'Froerer / Cemre Kara / Chauffeur / Chinese Football / Choreographic Translations / Chypko / Circe / Clara La Licata / Coaster / Collette Rayner / Cousin Tony's Brand New Firebird / Cow Shift Z / Cruise Control Music / DGK / DIAN / DJ Ha / DJ Hizzle / DJ Hoekboud / DJ Jacco Wanneer / DJ METROWAR / DJ Pies / DJ Quinna / Daan Johan / Dagg3r / Daijro Hama / Daisy Ray / Damaris / Daniel Clason / Daniel Pereira Stolle / Daniel Tuomey / De Mond / Derk Loorbach / Derozan / Design Impact Transition / Dey.Rey / Dixi / Dorpsstraat 3 / Echo Beatty / emotion engine / Edd Carr / Edwin Rostron / Elina Tapio / Elisabeth Klinck / Elise Caluwaerts / Ellen Dempster / Elten Kiene / Emir Karyo / Eric Parren / Escha / Ever Widening Circles / Excentriest / Fani Konstantinidou / Femke Coops / Fer G. Morales / Fyn [sarafina] Paulina Bonita / fiona avalon / GIGAGOON / Gabi Dao / Geier aus Stahl / Geo Wyex / Glassfilm VAV Rietveld / Gothicat / Guy Blakeslee / H.U.T. / HOOFS / Hannah Pezzack / Hans Muller / Hatamari / Henrietta Müller / Henvgate / Hocus Bogus Publishing / Hot Face / Hranrad / Iconoclasistas / İdil Gaziulusoy / Intelkiller / India Arkin / Isaiah Hull FKA Industry Poet / J Mahon / Jakomo / Jannes van Arkel / Jasna Veličković / Jatiwangi art Factory / Jephah the One / Jip Piet / Joris Strijbos / Joyeria / Juho Toivonen / Kamali van Bochove / Karina Zavidova / Karolina Glusiec / Kasper / Katsu / Kevin Bokomo / Kleingeld / Ko de Kok / Kot Kot / Ksenia Perec / kyra / LARASATI / Lael Neale / Laundry Days / Leah Rye / Linus Bonduelle / Loeki / Loma Doom / Lou Lou Sainsbury / Loveth / Loveth Besamoh / Lucid Express / Lucija Gregov / Luna / Lynn Drumm / L'orne / M.U.G. / MCBN / MEATHIX / MOREL / MSHR / Magic Tom & Yuri / Maj Rachel / Maja Simišić / Mallard / Mariana Jurado / Mariette Groot / Marta Wörner / Matthijs Munnik / Mayk / Mayra / Melvin Moti / Menos / Michiko Ogawa / Middleman / Min Taka / Model/Actriz / N\$A / NDNMK Solutions / Nadia Hagenbeek / Nancy Phantom / Natalia Sorzano / Nathan Marcus / Nicky Assmann / Nikon Charalambous / Nocebo / Oh Whale / Omer van Soldt / Omid Kheirabadi / Otto Willberg / PUPPIES IN THE SUN / pharfetcd / Paloma Plantenga / Paracetamol / Peter Barker / Plastic Persoon / Plattenbau / Pretty//Ugly / Promis3 / Quarantine Beach / Queer Gym / Questions Collective / RE#SISTER / ROOT / Radio Trapani / Raffia Li / Ramses3000 / Really Big Really Clever / Regionale Blasting Groep / Reine & Jake / Rowan van As / Roxane Métayer / Ruby Haunt / SOUPSPOON Collective / SUKUBRATZ / SY-KI / Saigai / Salmon on a Leash / Sanneke Kleingeld / Sans Âge / Sarine / Sasha Sailor / schoco mune / siiri / Shiritaki / Simon Groot Kormelink / Simone Schuffelen / Sinan / Sitbq / Sondi / Spappa / Spill Gold / Stach Szumski / Sunhyo Mast / Sunnbrella / Susannah Stark / Swan Meat / Sđan D. Henry-Smith / TIMUR / Tattaklapper & Nilr / Teresa Riemann / Tes Damen / tafkak / the Downbeat Detonators / the Macular collective / the Tovertrutten / The Earwurms / The Post Collective / The Wet Elders / Thrilled / Tigris / Tisa Herlec / Trapsino / Two and a Half Girl / UNF41 / UNF4iR.io / VSCO / Vano Rodriguez / Vanta000Black / Vegaz / Vestas / Viana Afoumou (vixnde) / Vieze Meisje / WETWORK / whiterose / woetoe / WITH/AND / WWW / WdKA Autonomy Lab / Weird Dust / Whistle & Klont / Wijnand Groenen / Windup Space / Winta Ghebre / Yabba / Yem Gel / Yuji Xu / Yung Liberaci / Zehong Zhu / zzeevonkk / "Free Flow"

Online Programma

Het online programma dat we in 2023 realiseerden zijn de videoportretten gemaakt door **A Small Production Company**. Deze portretten stellen de residenten en onze Significant Others voor aan Roodkapje's publiek, en doen de onderliggende thema's van hun werk uit de doeken. Deze video's geven niet alleen een interessante inkijk in de praktijk van deze jonge kunstenaars, ze zijn voor hen en voor Roodkapje een waardevol tijdsdocument en tonen de kunstenaars aan een groot (inter)nationaal publiek dat vanuit elke uithoek van de wereld kan meekijken. De videoportretten zijn naast in de Burgertrut ook online te zien op Youtube en Instagram waar ze ruim 18.000 keer werden bekeken, dit aantal is ten opzichte van 2021/2022 enorm toegenomen, toen werden ze samen zo'n 4.000 keer bekeken. Vooral op Instagram Reels, het videoplatform van Instagram, zijn ze enorm populair.

Uren Openstelling

Voor de uren openstelling hebben we een nieuw rekenmodel gemaakt nu Burgertrut essentieel onderdeel van het presentatieprogramma is. Daarin vormen de uren dat Burgertrut open is de basis (wekelijks 6 dagen, gemiddeld van 12.00 - 22.00 uur) en daar rekenen we dan de uren van het programma bovenop die buiten deze openingsuren plaatsvonden. Zo komen we op een totaal van **5.545** uren open in 2023, de stijging ten opzichte met 2022 is te verklaren door de coronasluiting en maatregelen begin 2022.

INCLUSIVITEIT, INNOVATIE EN INTERCONNECTIVITEIT

Roodkapje heeft van nature inclusiviteit, innovatie en interconnectiviteit in haar DNA. In 2023 hebben we op verschillende manieren de beleidsspeerpunten in de praktijk gebracht.

Inclusiviteit

Roodkapje maakt geen onderscheid tussen kunstdisciplines en we zijn ons sinds de oprichting bewust dat diversiteit een kracht is en dat werknemers, vrijwilligers, kunstenaars en programmeurs met verschillende achtergronden nieuwe perspectieven en ideeën meebrengen. Daarnaast begrijpen we dat inclusiviteit een werkwoord is en dat het van belang is in dialoog te blijven om inclusiviteit in de praktijk te brengen. Werkelijk inclusief zijn vraagt aandacht, begrip, geduld en het vertrouwen dat van wrijving glans komt. We doen dit o.a. door naast de code Diversiteit en Inclusie te werken met de code DEAI. De code DEAI (Diversity, Equity, Accessibility and Inclusion) werd ontwikkeld door de American Alliance of Museums en biedt handvatten om inclusie binnen een organisatie via het versterken van bewustzijn van diversiteit te borgen. Eén van de leden van de RvT heeft expliciet de portefeuille DEAI en controleert of de organisatie hier voldoende aandacht en invulling aan geeft.

Organisatie

Onze organisatie is divers op veel verschillende intersecties, culturele achtergrond, klasse, opleidingsniveau, neurodiversiteit, genderidentiteit, geaardheid, zowel binnen de RvT, het kantoorteam, Burgertrut en de vrijwilligers. Ons personeelshandboek en de arbeidsvoorwaarden komen tegemoet aan de behoefte van ons diverse personeel, zo zijn de bijzonder verlofaanvragen niet heteronormatief en wordt rekening gehouden met verschillende relatie-, gezins- of woonvormen.

Ook geloven we dat heldere taken, functieomschrijvingen en criteria voor doorgroei inclusiviteit bevorderen. Hier werken we voortdurend aan, ook in 2023 hebben we de omschrijvingen en het organogram weer aangescherpt.

Als we kritisch kijken naar de personeelsleden die op beleids- en directiefuncties werken is de groep te homogeen en moeten we hier inclusiever werven. Met de openstaande vacatures voor curator Happeningsen Anarchief, Productieleider en Administratief Medewerker (allen beoogd te starten in 2024) letten we hier expliciet op. Als uitkomst van de Scan D&I, ingevuld met het Kantoorteam, constateren we dat de dialoog over inclusiviteit nog te veel afhangt van het vertrouwen dat de bedrijfscultuur open genoeg is om elkaar actief scherp te houden. We voeren regelmatig openhartige gesprekken wanneer we exclusie tegenkomen of ervaren, maar dit is niet genoeg om alle blinde vlekken weg te nemen en er is behoefte aan trainingen die met een betrouwbare regelmaat worden georganiseerd om de bedrijfscultuur te borgen. Hoewel we in 2023 meer dan ooit ruimte hebben gemaakt voor organisatiebrede gesprekken over o.a. inclusie, hebben we geen formele trainingen georganiseerd. Daar gaan we in 2024 verandering in brengen. We organiseren gemiddeld twee organisatiebrede en één functiespecifieke workshops rondom diversiteit en inclusie per jaar. Deze trainingen gaan van zeer concreet: de-escalatie tijdens evenementen, toetoverkoepelende workshops over sociale veiligheid en vooroordelen.

Sollicitaties, inclusief de Open Call voor de Hamburger Community, doen we sinds 2022 zoveel mogelijk via Google Forms. We stellen concrete vragen en leggen nadruk op motivatie en geschiktheid dan op schrijverskwaliteiten. Dit systeem helpt sollicitatiecommissies om kandidaten meer gelijkwaardig en werkelijk inhoudelijk te beoordelen: allen beantwoorden dezelfde vragen binnen hetzelfde format. We maken hiervoor een uitzondering wanneer (Nederlandse) schrijfvaardigheid een functiecriterium is. Sollicitaties worden altijd door drie personeelsleden gelezen en beoordeeld aan de hand van hetzelfde scoreformulier. De vier kandidaten met de hoogste score worden uitgenodigd voor een gesprek. Dit voorkomt vriendjespolitiek en gaat vooroordelen tegen.

Programma

We zetten ons bij Roodkapje in voor een wekelijks meerstemmig programma waarbij stemmen niet alleen naast elkaar maar ook met elkaar programmeren. Van al onze kunstenaars verwachten we dat ze onze gelijkwaardigheidsdoelstellingen onderschrijven en in praktijk brengen. Dit doen we onder meer door residenten onderling aan vrijwilligers en mensen uit ons netwerk te koppelen voor het produceren van inhoudelijke activiteiten. Daarnaast zijn we platform voor (lokale) jonge initiatieven die op een laagdrempelige locatie hun programma met publiek kunnen delen. Bij het selecteren van deze organisatoren zorgen we voor een verscheidenheid aan genres en kunstvormen.

Makers rondom Roodkapje opereren vanuit meervoudige identiteiten, de gelaagdheid van sociale, economische of opleidingsachtergrond en culturele en genderidentiteit beïnvloeden hun werk. Hun vaardigheden zijn even veelzijdig, de ene dag zijn ze filmmaker, dan weer beeldhouwer, muzikant of graficus, of zelfs sambalmaker en marktkoopman. Het is niet zo dat bij Roodkapje iedereen zich als vanzelfsprekend herkent in elkaars excentriciteiten, maar we erkennen elkaars eigenzinnigheden. Die kenmerken waardoor je als individu soms (lees: maar al te vaak) naar de marge wordt geduwd.

Publiek en Locatie

Ons publiek wordt gezien. We programmeren vanuit en met onze primaire doelgroepen. Huisregels en prijsstelling zijn afgestemd op brede toegankelijkheid. Ook in de communicatie gebruiken we klare taal en

heldere kleuren om zodoende een open uitstraling richting publiek te hebben. Onze website is gemaakt met een websitebouwer die visueel beperkt is, waardoor we deze ook toegankelijk hebben kunnen maken voor mensen met een (visuele) beperking of dyslexie.

Onze Code of Conduct is helder en wordt ondubbelzinnig en via meerdere kanalen aan ons publiek gecommuniceerd, evenals onze klachtenprocedure. Hiermee beogen we een zo veilig mogelijke omgeving te creëren voor zowel onze verschillende publieksgroepen als onze medewerkers. Dit is een continu proces van trial and error waar we actief mee bezig zijn. We gaan de Code of Conduct in 2024 vernieuwen aan de hand van een (anoniem) intern proces geleid door de Raad van Toezicht.

Interconnectiviteit

Roodkapje maakt zich sterk voor een stevig (Rotterdams) cultureel ecosysteem, dat in verbinding staat met verschillende andere domeinen in de stad. We beschouwen (inter)nationale partners als een breed collectief van vernetwerkte mogelijkheden voor onderzoek, uitwisseling en presentatie. Ook in deze samenwerkingen is onze houding genereus en gericht op het leggen van verbanden. We voelen ons kompanen en wijzen het begrip concullega resoluut af. Ons programma komt vanuit collectiviteit tot stand, dat maakt het intrinsiek interconnectief. Inhoudelijke samenwerkingen zijn zoveel mogelijk benoemd onder **PROGRAMMA**.

Beleidsmatige Partners:

Roodkapje is onderdeel van verschillende (stadsbrede) netwerken en landelijke belangengroepen:

Stadsbreed: Pop-Up (Worm, Rotown, Baroeg, Motel Mozaïque, Grounds, PopUnie, Bird), Rotterdams Directeurenoverleg, De Zaak Nu en ondernemersvereniging **Het Block**. Het Block bestaat uit **Biergarten, ZUS-architecten, HipHopHuis** en **De Nieuwe Lichting** en samen behartigen we de belangen van het unieke culturele en maatschappelijke ecosysteem in en rond het **Schieblock**. We zijn daarin gesprekspartner van de Gemeente Rotterdam over de ontwikkelingen en de huisvestingsmogelijkheden voor de creatieven en onszelf. Daarnaast heeft Roodkapje regelmatig informeel collegiaal overleg met bevriende instellingen als **Brutus, Rib Art Space, MaMA, De Nieuwe Lichting, Operator** en **WORM**.

Nationaal: Roodkapje doet veel zaken op een eigenzinnige manier en wisselt uit met andere organisaties over urgente hedendaagse thema's. We zetten deze betrokkenheid bij beleidsmatig onderzoek voort door ons ook de komende jaren actief te maken voor een gezonde culturele sector, ons te mengen in debatten hierover en zeker met het oog op de verkiezingsuitslagen in 2023 ons hard te maken voor het belang en de zichtbaarheid van de (beeldende) kunst en met name makers. Dit doen we onder andere door regelmatig in gesprek te zijn met peer-organisaties als W139, Time Window en 1646.

Verbinding met het Kunstonderwijs:

Naast het feit dat de manier waarop ons programma tot stand komt bijdraagt aan de talentontwikkeling van de betrokken kunstenaars, vrijwilligers en ons kernteam, ontvangen we ook regelmatig studenten. Zo kwamen in 2023 destudenten van het **Piet Zwart Instituut, Willem de Kooning Academie, Zadkine** en het **Grafisch Lyceum** in klassen bij ons langs om kennis te maken met Roodkapje (en daarmee de stad Rotterdam). Daarnaast waren we extern opdrachtgever voor het stageprogramma van Grafisch Lyceum en hebben we een fulltime stagiaire van diezelfde opleiding en regelmatig tijdens evenementen stagiaires van de event academy (Zadkine). Ook waren de leden van onze staf extern examinerator, jurylid, gastdocent of spreker voor verschillende nationale talentontwikkelingsplekken als **Stimuleringsfonds Scout Nights of Willem de Kooning Academie**.

Innovatie

Roodkapjes interdisciplinaire omgeving helpt mensen te experimenteren. Onze organisatie is poreus, staat open voor de directe invloed van medewerkers, jonge lokale makers en publiek en zorgt daardoor dat we altijd op het scherpst van de snede programmeren. Roodkapje heeft van alles in huis, van gitaristen tot cheffoks. Juist door de samenwerking met mensen die vaak voor het eerst programmeren en nog niet vastgebeiteld zitten in een idee 'hoe het het hoort' levert dit een vrije mix op van disciplines en artistieke kwaliteiten. We moedigen dit aan: bij Roodkapje is er geen standaard draaiboek waar de artistieke prestatie in moet passen. Roodkapjes podium is klein en intiem en partners kunnen hier dan ook experimenteel programmeren, ook zijn we een cruciale schakel in de ontwikkeling van jonge initiatieven (als ROOT X UNF4iR en Murphy's Circus) die ons als proeftuin gebruiken. De ontwikkeling van nieuw werk houdt niet op bij de presentatie in Roodkapje. We stimuleren doorontwikkeling en doorreizende producties, waardoor in nieuwe contexten, met passende partners, verdieping of een nieuw (artistieke of technische) dimensie aan het werk wordt toegevoegd, zoals de doorontwikkeling van Natalia Sorzano's performance met O. Festival in mei 2023.

Daarnaast hebben we in 2023 innovatief methodiek onderzoek naar collectiviteit gedaan in het project Collective Communities. Hierin hebben verschillende pilots getest voor feedback vanuit publiek, artistieke samenwerking en interdisciplinaire uitwisseling, meer over dit onderwerp in het hoofdstuk **PROGRAMMA**.

PUBLIEKSBEREIK, VERGROTING EN VERBREDING

“Roodkapje just allows people to simply be themselves. The venue embodies this. They have their own identity of authentic self expression which certainly translates to the audience. It is so accessible.” - Bezoeker Roodkapje, uit marketingonderzoek 2023 door Sharoni Novick (Erasmus Universiteit)

	Totaal Bezoekers	Online Bezoekers	Betalende bezoekers
Jaarplan '23	40.000	<i>niet vermeld</i>	28.512
Jaarverslag '23	60.244	19.820	34.603

Roodkapje kan al jaren rekenen op een trouwe achterban van creatievelingen. Aanvullend is het de afgelopen jaren gelukt om naast deze trouwe club volgers uit de art scene ook steeds meer nieuw publiek te trekken: studenten, expats, zelfs werknemers uit de omringende kantoorcolossen. Bezoekers kunnen Roodkapje leren kennen op verschillende lagen. Zo kennen veel bezoekers de Burgertrut, maar zijn ze nog niet bekend met het culturele programma dat ze onbewust supporten door een hamburger te eten. Daar hebben we vanaf 2022 verandering in gebracht door doelbewust te programmeren en presenteren in Burgertrut. Daarnaast zijn er de vaste bezoekers die speciaal komen voor het kunst- muziek en performanceprogramma. De residenten en mentoren van de Hamburger Community zorgen elk jaar voor nieuw publiek dat, ook nadat de residenties afgelopen zijn, bij Roodkapje blijft komen.

Publieksbereik

We zijn er trots op dat we in 2023 onze verwachte bezoekersaantallen ruimschoots hebben overtroffen. Sinds de heropening in 2022 staat Roodkapje weer écht op de kaart. Doordat Burgertrut echt onderdeel is geworden van ons presentatiemodel en dat hier doorlopend kunst van jonge makers binnen de **Galleriso** wordt getoond en hier programma's als **Cucumber Time** plaatsvinden. De **29.564 bezoekers van Burgertrut** worden dan ook meegeteld als betalende bezoekers. Buiten de Burgertrut bezoekers waren er **5.039 betalende bezoekers in 2023** ten opzichte van 4.448 in 2022, 2.977 in 2021, 2.347 in 2019 en 1.432 in 2018. Deze stijgende lijn laat zien dat we bij Roodkapje programma maken waarvoor, ondanks de dalende trend in de culturele sector, steeds meer mensen bereid zijn een kaartje te kopen en dit willen we dan ook vasthouden in de komende jaren.

Publieksonderzoek Rotterdam Festivals

Het programma van Roodkapje is divers, hedendaags en radicaal progressief en spreekt hiermee een voornamelijk jonge en diverse doelgroep aan die op zoek zijn naar experiment. Vanuit Rotterdam zijn de groepen Culturele Alleseters (15%), de Startende Cultuurspeurders (21%) en de Flanerende Plezierzoekers (17%) bovengemiddeld te vinden in Roodkapje. We hebben onszelf in het jaarplan 2022 ten doel gesteld meer Weelderige Cultuurminnaars en Nieuwsgierige Toekomstgrijpers aan te spreken. En dit is deels gelukt, we zien ten opzichte van 2022 een stijging van 2% naar 5% Weelderige Cultuurminnaars echter het aandeel Nieuwsgierige Toekomstgrijpers is gedaald van 12% naar 11%. Wel zien we in vergelijking met vergelijkbare instellingen in Rotterdam dat Roodkapje bovengemiddeld veel Weelderige Cultuurminnaars, Actieve Vermaakvangers en Nieuwsgierige Toekomstgrijpers bereikt. Ten overstaande van de gehele sector is er zelfs een enorme oververtegenwoordiging van de Nieuwsgierige Toekomstgrijpers (index 267), Startende Cultuurspeurders en Flanerende Plezierzoekers. We zijn er trots op dat deze doelgroepen zich bij ons thuis voelen en ons aanbod bovengemiddeld interessant vinden. We zien een vergelijkbaar bezoekersprofiel buiten regio Rijnmond.

Onze bezoekers zijn vaak lokaal (84%), van buiten Rotterdam komen ze voornamelijk uit de Randstad: Amsterdam en Den Haag.

Beleid publieksonderzoek

Ons beleid t.a.v. publieksonderzoek is tweeledig: we noteren zowel aantallen als (indien mogelijk) herkomst van publiek, zowel handmatig door vrijwilligers als m.b.v. Stager, het online ticket- en planningssysteem en door views van online content bij te houden. Rotterdam Festivals analyseert onze data voor datagedreven onderzoek (Doelgroepenmodel), daarnaast heeft in 2023 Sharoni Novick van de EUR kwalitatief onderzoek gedaan naar ons publiek. Hieruit kwam naar voren dat vooral onze kleinschaligheid, experimentele programma en veilige (huiskamer)omgeving onze bezoekers aanspreekt.

Marketing en Communicatie

De stappen die we in 2022 hebben genomen t.b.v. communicatie (nieuwe huisstijl, risodrukwerk, Galleriso, postercampagnes) hebben we in 2023 doorgezet. We worden zo steeds herkenbaarder in de stad en onze bijzondere maandflyers zien we bij verschillende mensen thuis aan de muur hangen. We zijn er dan ook trots op in twee jaar zo'n frisse, eigenzinnige en herkenbare huisstijl en drukwerk te hebben opgebouwd en om te zien dat (toekomstige) bezoekers het mooi vinden en echt mee naar huis nemen.

We zijn sinds 2022/2023 **sociale media** actiever in gaan zetten tijdens evenementen, voor live verslag, timetables en aankondigingen op de Instagram stories,. Ook **DM-en** we regelmatig met ons publiek. We werken hiervoor met een poule van vijf enthousiaste vrijwilligers die roulerend in de weekenden de sociale media bijhouden aangestuurd door ons Hoofd Communicatie. De timetables worden ook op locatie opgehangen en we merken dat bezoekers hierdoor echt gericht voor (onderdelen) van het programma komen en hierom vragen bij de bar. Ook vernemen we van onze achterban dat bezoekers die vanwege gezondheidsbeperkingen niet altijd fysiek kunnen komen genieten van ons programma via de socials. Naast het @roodkapje_rotterdam instagram account hebben we er een apart voor de residentie die in handen is van de residenten en een account voor de Burgertrut. De inspanningen op sociale media zorgen voor meer bezoek en voor meer volgers ten opzichte van voorgaande jaren.

	@roodkapje_rotterdam	@hamburger.community	@burgertrut
2021	4.936	723	1.737
2022	6.081	869	1.861
2023	8.540	1.217	2.084

Pers en Media

In 2023 schreef Mister Motley over de tentoonstelling van Lou Lou Sainsbury en vertelde Burgertrutmedewerker Bo de Kaper in het AD dat ze: „Ik werk met de leukste collega’s bij het restaurant Burgertrut van Roodkapje. We serveren de lekkerste (vegan) burgers. Roodkapje Art Music & Food is een bijzondere plek aan het Delftseplein voor iedere kunstliefhebber. Van jongeren tot opa en oma. Er zijn concerten en je kunt er de mooiste kunst bewonderen. Er is meer dan Van Gogh of Vermeer.”



BEDRIJFSVOERING

Roodkapje is in de bedrijfsvoering afgelopen jaren uitgegroeid van rebels familie- (en vrienden)bedrijf naar een interdisciplinair instituut met een stevig eigen inkomen vanuit Burgertrut, ticket- en publicatieverkoop en verhuringen en 30 werknemers in loondienst.

Fondsen

Tot 2024 werd Roodkapje alleen structureel gefinancierd door Gemeente Rotterdam (Cultuurplan), om de subsidie-inkomsten stabiel te maken is er in 2023 een fondsenstrategie uitgerold. In de jaren voorafgaand aan 2024 werd jaarlijks tussen de 50- en 80.000 euro aan projectsubsidies bijgeworven om het programma van Roodkapje rond te maken. In 2023 hebben we deze projectsubsidie ingezet om ons onderzoek Collective Communities te financieren en daarmee een pilot voor het meerjarenbeleidsplan dat in 2023 is ingediend bij Mondriaan Fonds te organiseren. Dit is succesvol gebleken, in juni 2023 kregen wij het fantastische nieuws dat we voor 2024-2026 jaarlijks een bijdrage van 175.000 in kader van Kunstpodium PRO ontvangen van het Mondriaan Fonds. Dit is de eerste keer dat Roodkapje in haar 24-jarige bestaan structurele subsidie vanuit een Rijksfonds krijgt, en betekent voor ons naast financiële steun ook een erkenning van het belang van ons kunstprogramma.

Het meerjarenplan dat we voor Mondriaan Fonds indienden vormt ook de basis voor het meerjarenbeleidsplan dat we in januari 2024 hebben ingediend voor het Cultuurplan van Gemeente Rotterdam.

Team

In 2023 is ons team stabiel gebleven en lijkt de organisatie sterk op 2022, we merken dat iedereen nu goed op elkaar is ingespeeld. De manager van Burgertrut Julia Vroegh is in september 2023 uit dienst gegaan om zich fulltime aan de succesvolle band Tramhaus te kunnen wijden. Haar baan is overgenomen door shiftleader Pip de Roode die deze functie met verve heeft opgepakt.

Daarnaast kondigde hoofd programma Angeliek Vermonden in oktober haar vertrekt voor begin 2024 aan. Gezien haar 13 jaar lange staat van dienst zijn dit grote schoenen om te vullen, vanwege de structurele bijdrage van Mondriaan Fonds per 2024 hebben we de mogelijkheid om Angeliëks taken en verantwoordelijkheden te doseren over twee nieuwe medewerkers. In januari 2024 namen wij **Zinzi Peters** aan als Productieleider, zij gaat zorgen dat alle wilde plannen tot uitvoering worden gebracht, en in februari **Wan Ing Que** als curator Happenings en Anarchief, om onze nieuwe programmajnen samen met de Hamburger Community en Anarchiefstukmakers te ontwikkelen. We nemen groots afscheid van Angeliek op 8 maart 2024, internationale vrouwendag, met haar twee lievelingsbands op het podium **Neighbours Burning Neighbours** en **Space Siren**.

Medewerkers in loondienst Roodkapje 2023

Marloes de Vries, directeur-bestuurder (1 FTE)
Monique Hendriksen, Office Manager (0,8 FTE)
Angeliëk Vermonden, Hoofd Programma (0,6 FTE)
Alicia Breton Ferrer, Communicatie (0,5 FTE)
Dorien de Vaal, Hoofd Partners/Verhuringen (0,5 FTE)
Chetana Pai, Vrijwilligerscoördinator, (0,4 FTE)
Kat Kalkman, Productiemedewerker, (0,2 FTE)
Maaike Bul, Floormanager Events (0,4 FTE)
Ziggy Linders, Hoofd Techniek (0,4 FTE)

Horeca

Lisette Calis, chefkok (0,7 FTE)
Paul Mullenberg, chefkok (0,7 FTE)
Julia Vroegh, Floormanager Burgertrut (0,7 FTE) (tot september 2023)
Pip de Roode, Floormanager Burgertrut (0,7 FTE) (vanaf september 2023)

Medewerkers serviceteam:

Carla Menas, Nicole Jesse (tot mei 2023), Iris van Velzen, Noa van Woudenberg, Lisette van Oostveen

Medewerkers keuken:

Gareth Prior, Denise Hermsen, Finnley van Wijnen, Eva Schelvis

Oproepkrachten Horeca:

Bo de Kaper, Mila Toneva, Marie Louise van Mil, Chris Nelck, Kyra Nijskens, Timo Slager, Claudio Tola, Garvan Corr (tot september 2023), Eric Wesemann (tot augustus 2023), Jackie van Dijk (tot augustus 2023),

GOVERNANCE EN CODES

Good Governance

Roodkapje onderschrijft de acht principes van de Governance Code Cultuur en werkt vanuit het Raad van Toezicht model. Roodkapje spant zich in te voldoen aan de code conform de omvang van de stichting en onze activiteiten en het daaraan verbonden financieel en maatschappelijk belang. Met zowel intern belanghebbenden (medewerkers, vrijwilligers, jonge kunstenaars/artiesten, publieksgroepen) als extern belanghebbenden (collega-instellingen, Gemeente, fondsen, Het Block, De Zaak Nu) is regelmatig (informeel) contact of wordt samengewerkt in samenstellingen als het Pop-Up overleg (overleg Rotterdamse podia), het directeurenoverleg en de werkgroep District East, onderdeel van ondernemersvereniging Het Block die zich inzet voor het bijzondere stukje Rotterdam rondom het Schieblok.

Raad van Toezicht en Directeur-Bestuurder

Afspraken en protocollen zijn vastgelegd in een reglement en in statuten, RVT-termijnen zijn vastgelegd in een rooster van aftreden en nevenactiviteiten worden vermeld. De statuten zijn in 2022 gewijzigd om te voldoen aan de nieuwe WBTR. De RVT is onbezoldigd, de directeur-bestuurder wordt betaald volgens Roodkapje's eigen loonebouw in schaal 35 van de 35. Mogelijke tegenstrijdige belangen worden nauwlettend in de gaten gehouden. Roodkapje doet zelf de boekhouding en werkt voor kwartaalcontrole en het opstellen van de jaarrekening samen met extern boekhoudkantoor Force Finance. De RVT krijgt vanuit de directie inzicht in de kwartaalrapportages, de voorzitter en penningmeester zien tevens de maandrapportages in. In 2023 liep de tweede termijn van onze voorzitter Hans Stenfert Kroese af, hij is ad-interim vervangen door Vashti de Caluwé. Doortje Hiddema is in oktober aangetreden als lid van de Raad van Toezicht met als expertise programmering en publiek. We voorzien dat in 2024 Wei Yi Yeh (vanwege privéomstandigheden) en Huub 't Hoen (afloop termijnen) zullen aftreden als leden van de RvT, we werven actief nieuwe leden met als expertises juridisch, bedrijfsvoering en financieel.

Bestuurlijke verantwoordelijkheid

De bestuurlijke verantwoordelijkheid ligt 100% bij bestuur/directie. Dit is sinds 1 augustus 2021 Marloes de Vries. De RVT vergadert samen met de directeur-bestuurder over hamerstukken van de stichting zoals jaarplan en verslag, jaarbegroting en jaarrekening. De RVT houdt toezicht aan de hand van managementrapportages (financieel) en inhoudelijk verslag van de directeur-bestuurder en komt regelmatig naar het programma op locatie. Daarnaast is de verhouding tussen RVT en directeur-bestuurder warm, (ongevraagd) advies wordt regelmatig gegeven. De RVT spreekt elkaar onderling tijdens vergaderingen en voor tussentijdse zaken via de mail. Verder is er indien nodig telefonisch contact.

Accountant

Het assurance rapport op de afrekenbare prestaties over 2023 is opgesteld door Trust Accountants, onder leiding van Mohammed El Yoüssi.

Code Diversiteit en Inclusie

Het programma van Roodkapje is superdivers, zowel qua aanbod als inhoudelijk. Door de jaarlijkse wisseling van kunstenaars in de Hamburger Community we vernieuwing, aanwas van onderaf en continuïteit in diversiteit. Door de residenten onderling samen en met makers uit ons netwerk en onze vrijwilligers te laten programmeren zorgen we er daarnaast voor dat op evenementen publieksgroepen vermengen.

De Code passen we op alle vier de P's toe. In het programma zorgen we voor een superdivers aanbod wat betreft disciplines en inhoud. We zoeken naar kruisbestuiving om vernieuwing te entameren en zijn vooral geïnteresseerd in tegendraadse, eigenzinnige kunstenaars die misschien meer kans lopen om elders buiten de boot te vallen. Van al onze kunstenaars verwachten we dat ze onze gelijkwaardigheidsdoelstellingen onderschrijven en in praktijk brengen. Daarnaast zorgen we in de Open Call voor residenten van de Hamburger Community dat deze een diverse afspiegeling zijn van de hedendaagse maatschappij en elkaar aanvullen in discipline, thema en achtergrond. De residenten worden door een onafhankelijke jury gekozen waarbij in de samenstelling wordt gelet op diversiteit en (disciplinaire) expertise.

We richten ons op een breed publiek door te programmeren vanuit en met (door) onze primaire doelgroepen. Huisregels en prijsstelling zijn afgestemd op brede toegankelijkheid. Door het in werking stellen van een Code of Conduct en deze duidelijk aan publiek te communiceren creëren we een veilige(re) omgeving voor verschillende publieksgroepen, dit is een constant proces van trial and error waar we actief mee bezig zijn. Medewerkers worden beoordeeld op vaardigheden en betrokkenheid; zo krijgt iedereen een eerlijke kans. Vacatures worden gecheckt op inclusief taalgebruik en uitgezet via laagdrempelige Google Forms. Partnerschappen worden bewust aangegaan. Ze zijn cruciaal om onze inclusie-, interconnectiviteits- en gelijkwaardigheidsdoelstellingen te realiseren en onze eigen beperkingen uit te dagen en te overkomen. Meer informatie over onze invulling van de Code Diversiteit en Inclusie is beschreven onder het hoofdstuk **INCLUSIVITEIT, INNOVATIE EN INTERCONNECTIVITEIT**.

Fair Practice Code

Roodkapje hecht veel belang aan de Fair Practice Code en de onderliggende principes van Fair Pay, Fair Share en Fair Chain. Eerlijke betaling is naar onze mening onlosmakelijk verbonden aan de inclusiviteit en innovatie die we voorstaan. Bij Roodkapje geldt dat voor vrijwilligers, werknemers, ZZP'ers, en voor kunstenaars en artiesten. Vanuit Gemeente Rotterdam ontvangen we een toelage Fair Pay waarmee we deze ambitie deels kunnen volbrengen, de overige dekking komt uit eigen inkomsten en fondsen. Met medewerkers sluit Roodkapje een arbeidsovereenkomst af, waarbij het eigen loongebouw wordt toegepast. De inschaling volgt waar mogelijk de richtlijnen van de Zaak Nu. Het loongebouw stijgt elk half jaar mee met de ontwikkeling van het minimumloon. Overuren worden uitbetaald of gecompenseerd. Roodkapje heeft daarnaast een pensioenregeling voor medewerkers die is ondergebracht bij pensioenfonds PFZW. Vrijwilligers tref je bij Roodkapje aan in de leeftijd van 17 tot 70. We sluiten met hen een vrijwilligersovereenkomst af waarin functie en een reguliere vergoeding van 4,50 euro per uur staan vermeld. Jaarlijks inventariseren we wat onze vrijwilligers graag willen leren – in 2022 hebben we op hun verzoek een snelcursus biertappen en een aantal soepsessies (waarin de vrijwilligers de kunstenaars en programmeurs ontmoeten) georganiseerd. We hebben langlopende afspraken van 1 jaar met kunstenaars in de Hamburger Community. Beide programma's hebben als doel duurzame ontwikkeling van talent. Met de deelnemers aan dit traject sluiten we een overeenkomst over wederzijdse rechten en verplichtingen. Freelancers die tijdelijke gespecialiseerde opdrachten voor Roodkapje doen, zoals o.a. klussen, mentorschap voor de Hamburger Community, workshops, licht- en geluidstechniek of een vervangende floormanager betalen we minstens 25 euro per uur. Bands en optredende artiesten/performers betalen we zoveel mogelijk conform richtlijnen podiumkunsten of kunstenaarshonoraria.

Naast Fair Pay zetten we ons ook in om duurzaam met materialen en grondstoffen om te gaan. Zo is onze verbouwing bijna geheel gedaan met hergebruikte materialen en is ons menu in Burgertrut grotendeels veganistisch. Het vlees dat we gebruiken komt van de biologische slager.



Verslag Raad van Toezicht 2023

De Raad van Toezicht van Roodkapje is in 2023 zes keer bij elkaar gekomen. Daarnaast is er regelmatig overleg tussen de directeur-bestuurder en leden van de Raad, op basis van portefeuille gerichte vragen. De RvT krijgt vanuit de directie inzicht in de kwartaalrapportages, de voorzitter en penningmeester zien tevens de maandrapportages in.

De belangrijkste overige thema's die vast werden besproken en gemonitord:

- Programmering, de verdere ontwikkeling van de Hamburger Community en het residentie programma, dat in 2023 is doorgedaan op de eerder ingeslagen inter- en transdisciplinaire weg.
- Bedrijfsvoering en exploitatie van Burgertrut en verdere integratie met het programma van Roodkapje.
- Nieuw te schrijven aanvraag voor het Mondriaanfonds ivm wijziging van (reeds toegekende) drie-naar een vierjarige regeling.
- Huisvesting: de onzekere bestemming van het Delftseplein en het te verwachten vergunningenbeleid van de gemeente is helaas nog steeds een voortdurende bron van zorg.
- Personele zaken, zoals het herziene organogram, Roodkapjes loongebouw en de financiële uitdagingen die dit oplevert in combinatie met het handhaven van Fair Practice/Fair Pay.
- Veiligheid op de werkvloer, Diversiteit en Inclusie. Hieronder valt onder andere de jaarlijkse vertrouwelijke rapportage van de vertrouwenspersoon maar zo nu en dan ook lopende zaken.

In het algemeen heeft de Raad met name als sparringpartner gefungeerd: Marloes heeft zich laten zien als een besluitvaardige directeur-bestuurder met een heldere visie, die haar financiële rapportages op orde heeft en ons daarnaast portefeuille-gericht weet te vinden wanneer zij dit nodig acht. Het gesprek is steeds open en wederkerig, met ruimte voor reflectie en voortschrijdend inzicht.

In 2023 liep de tweede termijn van onze voorzitter Hans Stenfert Kroese af: de Raad is hem zeer erkentelijk voor het vele dat hij gedurende zijn twee termijnen voor Roodkapje heeft betekend!

Het voorzitterschap wordt ad-interim overgenomen door Vashti de Caluwé en de RvT is op zoek naar een definitieve invulling daarvan. Doortje Hiddema is in oktober '23 aangetreden als nieuw lid van de Raad van Toezicht, met als expertise programmering en publiek. Een tot nu toe onderbrekende expertise waar we erg blij mee zijn. We voorzien dat in 2024 Wei Yi Yeh (vanwege privéomstandigheden) en Huub 't Hoen (afloop termijnen) zullen aftreden als leden van de RvT. We werven actief nieuwe leden met als expertise juridisch, bedrijfsvoering en financieel, waarbij we de huidige diverse samenstelling van de Raad willen handhaven.

Per 31 december 2023 was de samenstelling als volgt:

Vashti de Caluwé, voorzitter ad-interim, portefeuille Diversiteit & Inclusiviteit

Zakelijk Leider Veenfabriek

Nevenfuncties:

Cultureel Ondernemer (ZZP)

Kwartiermaker Veem House for Performance

Huub 't Hoen, penningmeester

Organisatie en Adviesbureau (ZZP)

nevenfuncties:

Penningmeester Theaterwerkplaats Ouwe Rotten

Bestuurslid Uitgeverij DUO DUO

Bestuurslid Stichting Moving Music

Wei Yi Yeh, portefeuille Juridisch

Arbeidsjurist bij DAS

Manuela Gonçalves Tavares, portefeuille Horeca

Horecaondernemer, Chef Restaurant Het Nieuwe Instituut

Doortje Hiddema, secretaris, portefeuille programmering en publiek

Programmeur: Pop & Beyond De Doelen, Loose Ends festival.