

INHOUDELIJK JAARVERSLAG 2022

ROODKAPJE



Bezoekers bekijken de performance van Sachia Pereira-Stolle, augustus 2022, foto: Flor Alarcon

Stichting Roodkapje
Delftseplein 39
3013 AA Rotterdam
www.roodkapje.org

Contactpersoon:
Marloes de Vries
Directeur-bestuurder
marloes@roodkapje.org

KVK: 24302532
BTW: NL808931003B01
IBAN: NL95 RABO 0311864791
Roodkapje heeft de ANBI-status

INHOUDSOPGAVE

JAARREKENING EN RISICO'S	2
PROGRAMMA EN HOOGTEPUNTEN	3
INCLUSIVITEIT, INNOVATIE EN INTERCONNECTIVITEIT	8
PUBLIEKSBEREIK, VERGROTING EN VERBREDING	10
BEDRIJFSVOERING	12
GOVERNANCE EN CODES	13



Bezoekers worden ontvangen in onze vernieuwde entree tijdens Roodkapje Resurrected, april 2022, Foto: Adem Gumrukculer

JAARREKENING EN RISICO'S

Impact corona(maatregelen), inflatie en kostenstijging

In het verslagjaar heeft Roodkapje nog beperkt te maken gehad met de gevolgen van de uitbraak van het Coronavirus. De organisatie moest haar voornaamste activiteiten noodgedwongen staken in januari en februari. Om dit op te vangen hebben we over het eerste kwartaal TVL ontvangen. We hebben naast de TVL uiteindelijk geen aanspraak hoeven doen op het Gemeentelijke Noodfonds V, deze zal dan ook worden terugbetaald. Daarnaast heeft Roodkapje te maken gehad met kostenstijgingen, inflatie en kwam het betalende bezoek wat langzamer op gang dan gehoopt. Dit hebben we opgevangen door prijsstijgingen door te voeren in het Burgertrut menu, aan de bar en voor de verhuringen.

Inkomsten

We zijn trots dat we in 2022 eigen inkomsten hebben gegenereerd die vergelijkbaar zijn met die van voor 2020. Op entreegelden zijn we zelfs ruim 50% gestegen ten opzichte van 2019, de inkomsten Burgertrut en evenementenhoreca in 2022 zijn slechts 5% lager dan die in 2019 terwijl we twee maanden zeer beperkt open konden zijn. Een vergelijkbaar verschil zien we in de verhuringen. Ook in de bijdragen uit private fondsen zijn we fors vooruit gegaan.

Eigen Vermogen

Bovenstaande inkomsten stemmen ons positief over de continuïteit van onze bedrijfsvoering en hebben ervoor gezorgd dat we ons jaar eindigen met een bescheiden positief eigen vermogen. Dit zorgt ervoor dat we, na drie pittige coronajaren, als gezonde organisatie 2023 ingaan en daarmee risico's beter kunnen opvangen en kunnen investeren in een duurzame toekomst.

Personele lasten

We zijn in 2022 begonnen met een aangesterkt team waarin alle posities vervuld zijn, zodat we weer volle kracht open konden gaan na de laatste lockdown. Ook is er in 2022 relatief veel verzuim geweest, door corona maar ook doordat er sinds corona mensen vaker ziek zijn. Deze impact is terug te zien in de loonkosten beheer- en activiteitenpersoneel.

Huisvesting

De huisvesting van Roodkapje is net als de voorgaande jaren nog een punt van (financiële) zorg. In 2021 zijn we van tijdelijke huurcontracten overgegaan naar een huurcontract voor onbepaalde tijd, maar met een opzegtermijn van drie maanden. Dit scheelt administratief werk maar betekent dat onze huisvesting nog precair is. Er is ook in 2022 vertraging rondom de planvorming opgetreden waardoor de verkoop van de panden nu is doorgeschoven naar eind 2023. Roodkapje zit om tafel met belanghebbenden, ontwikkelaars en de Gemeente en we doen er alles aan om onze toekomst in het gebied te consolideren. Het is goed mogelijk dat in 2024 een (tijdelijke) verhuizing zal plaatsvinden, om dit te kunnen bekostigen zorgen we de komende jaren voor een positief eigen vermogen.

BKV-gelden

Roodkapje zet met de Hamburger Community integraal in op een verdiepingstraject gericht op duurzame ontwikkeling van talentvolle, Rotterdamse kunstenaars. Daarin worden zij begeleid door Rotterdamse kunstenaars en werken met Rotterdamse makers samen. In 2022 ontvingen we een bijdrage van € 67.000,- vanuit de BKV-gelden. Daarvan is 84% besteed aan de honoraria van Rotterdamse kunstenaars en vormgevers, dat is 14% meer dan in ons jaarplan 2022. Naast de kunstenaars in residentie zijn dit de mentoren Dennis Muñoz España en Alexandra Phillips geweest en andere artistieke bijdragen aan het diverse evenementen- en publicatieprogramma. Daarnaast werken we sinds augustus 2022 maandelijks samen met een Rotterdamse kunstenaar voor het beeld op de maandflyer die vervolgens wordt tentoongesteld in de Galleriso in de Burgertrut.

PROGRAMMA EN HOOGTEPUNTEN

	Tentoonstellingen	Producties	Presentaties	Uren Openstelling
Jaarplan '22	13	12	34	1800
Jaarverslag '22	13	17	49	3137,5
Waarvan Online:	0	3	1	-

In het jaarverslag van 2021 voorzagen we 2022 als een brugjaar waarin alles langzaam weer open zou gaan en we onze organisatie klaarstomen om volop te draaien. Deze voorspelling is uitgekomen, we hebben eind 2021 ons team aangesterkt en zijn volle kracht het nieuwe jaar ingedoken om samen met de gloednieuwe residenten in de Hamburger Community een dynamisch en interdisciplinair programma neer te zetten op een locatie vol leven. Hiertoe hebben we niet alleen onze organisatie, maar ook onze locatie onder handen genomen. Voordat we groots heropende in onze vernieuwde locatie in april, hebben we binnen de maatregelen op alle mogelijke manieren fysiek programma georganiseerd. Begin april vierden we onze wederopstanding met Roodkapje Resurrected, waarna we eindelijk weer helemaal los konden gaan en maar liefst **17 producties, 49 presentaties** en **13 tentoonstellingen** realiseerden en ruim **34.000** bezoekers mochten verwelkomen. We zijn dan ook verrukt om onze programmahoogtepunten van 2022 verder toe te lichten.

Herinrichting Locatie

Begin 2022 hebben we, met ondersteuning van verschillende fondsen, onze locatie flink onder handen genomen. Dankzij de grote inzet van vrijwilligers, freelancers en de eigen medewerkers van Roodkapje is de indeling van het gebouw gewijzigd waardoor de ruimtes meer als een geheel opereren en een eenduidige uitstraling hebben. In de Burgertrut is nu meer ruimte voor ons artistieke programma, wat mensen prikkelt om spontaan deel te nemen aan de events van Roodkapje. De Loud en de Clear, onze zalen voor respectievelijk optredens en exposities, hebben een professioneel, multifunctioneel karakter gekregen. Het zijn nu flexibele, gelijkwaardige zalen met vergrote capaciteit van samen 160 personen. De komst van de risoprintstudio en samenwerking met **Hocus Bogus Publishing** is zo'n groot succes dat wij dit de komende jaren voortzetten. De mogelijkheden binnen deze studio hebben een grote impact op onze communicatiestijl en zijn een terugkerende artistieke toevoeging aan de residentie. In oktober werd de herinrichting feestelijk voltooid met de komst van **La Isla Bonita**, een rijdende loungemeubel annex cassette-tape-station gebouwd en ontworpen door kunstenaars **Simon Wald Lasowski en Sajoscha Talirz** die bekijks trekt in onze garage en als decor dient voor vele *instagram-selfies*. De komst van Bonita werd gevierd met een cassettapemarkt waarop verschillende muzieklabellen hun tapes verkochten en hun waar lieten beluisteren aan enthousiast publiek vanuit Bonita's autoradio. Dankzij de extra faciliteiten en frisse uitstraling heeft Roodkapje nieuwe samenwerkingsverbanden ontwikkeld. Zo is Roodkapje nu beter uitgerust om een podium aan de festivalacts van **Motel Mozaïque, Left of the Dial** en **O. Festival** te bieden, en hoste Roodkapje theatergroep **Club Gewalt** die met Mini Miss Miraculous in een spectaculair optreden alle ruimtes van het gebouw verbonden. Een erkenning van onze sterke nieuwe positie en bovenal een mooie kans om onze makers te lanceren bij een (inter-) nationaal publiek.

Hamburger Community

Onze residentie, de Hamburger Community, vormt de kern van ons interdisciplinaire programma, en brengt een divers publiek op de been dat met elkaar in aanraking komt wanneer de residenten gezamenlijk programmeren en maken. Nadat we in 2020 en 2021 met dezelfde groep residenten hebben gewerkt, we wilden hen immers de kans geven om ondanks de coronamaatregelen zoveel mogelijk programma te realiseren, zijn we in 2022 gestart met een nieuwe groep van zes kunstenaars en programmeurs. Deze residenten melden zich samen met ruim 80 anderen in 2021 aan via een Open Call. De onafhankelijke jury bestond uit **Katinka Enkhuizen** (Theater Rotterdam), **Ada M Patterson** (kunstenaar en voormalig lid HCA), **Cokkie Snoei** (galeriehouder) en **Shirin Mirachor** (Mono, (A)WAKE). Zij kozen 13 kandidaten voor een interview met het programmateam van Roodkapje. Veel van deze kandidaten hadden, ook vanuit de beeldende kunsten, een zeer performatieve of op activiteiten gerichte praktijk. Hierom hebben we ervoor gekozen voor vier HCA om twee HCL, in plaats van drie

om drie, om voldoende ruimte in het programma te garanderen voor alle evenementen die voort zouden komen uit de Hamburger Community residentie.

De Hamburger Community bestond in 2022 uit:

HCA: Lou Lou Sainsbury (EN) Simon Keizer (NL) Natalia Sorzano (CO) Ratri Notosudirdjo (ID)

HCL: Hasret Emine (TR) Lucija Gregov (HR)

Wat hen thematisch bindt is een interesse in het occulte, rituelen, performance en muziek. Dit was goed terug te zien in de verschillende producties en presentaties die ze individueel en gezamenlijk presenteerden. Vanwege onvoorziene omstandigheden is helaas in mei besloten dat Hasret Emine vroegtijdig stopte met de residentie. Hasret Emine heeft in diens korte aanwezigheid een aantal bijzondere activiteiten georganiseerd rondom de in de residentie opgezette uitgeverij Pembe Publishing die we niet ongenoemd willen laten en waarvan we hopen dat ze in de toekomst elders doorgang vinden. Vanuit de activiteiten werd de zine **Folded Hands** gemaakt en gepubliceerd in samenwerking met **Ibrahim Alaoui Chrifi**, **Ashley Nkechi Igwe**, en **Wala Nura**. We hebben Hasret Emine's vertrek betreurd maar ook gezien als een kans meer mensen inhoudelijk bij het programma te betrekken en het zo nóg meerstemmiger te maken. We hebben diens plek dan ook vervangen door vier enthousiaste vrijwilligers (**Fede Claes**, **Sjoerd van Kampen**, **Niels Werij** en **Flor Alarcon**) die gezamenlijk en met de residenten programma hebben ontwikkeld. Daarnaast hebben we een aantal mensen uit ons netwerk verbonden aan Lucija Gregov, zodat zij binnen haar residentie verschillende samenwerkingsmogelijkheden had.

Ontwikkelprogramma Hamburger Community

Naast het publieke programma dat voortkomt uit onze Hamburger Community wordt er voor de residenten een intern ontwikkelprogramma georganiseerd. In 2022 bestond dit uit vier mentorschappen, een uitwisseling, community dinners en open studio's. De mentorschappen werden in 2022 verzorgd door **Hocus Bogus Publishing**, een uitgeverij en risoprintstudio gerund vanuit Roodkapjes locatie door kunstenaar **Dennis Muñoz Espadiña**, kunstenaar **Alexandra Philips (purepropaganda.org)**, experimenteel platenlabel **Futura Resistenza** gerund door Frederic van der Velde die ook vast bij Roodkapje muzikale avonden programmeert, **Marie Janin** van **Overkill Festival** voor games en kunst, met wie naast een mentorship ook een uitwisseling werd georganiseerd tussen Enschede en Rotterdam en de laatste mentor van 2022 was beeldend kunstenaar **Mette Sterre**. Tijdens de open studio's kwamen verschillende professionals uit het culturele veld langs om de residenten en hun werk te leren kennen en hen kennis te laten maken met de organisaties en initiatieven van de professionals. De bezoekers in 2022 waren **Peter van der Es** van de Amsterdamse kunstbeurs **Unfair**, **Eleonoor Jap Sam** van **Jap Sam Books**, **Katinka de Jonge** kunstenaar en PHD onderzoeker naar collectieve werkvormen aan de Universiteit van Hasselt, **Herman van de Muijsenberg** van **Extrapool** en **Charlien Adriaenssens** van **WORM**. Tijdens de Community Dinners werd tweewekelijks samen gegeten en uitgewisseld wat de verschillende residenten bezighield, wat er speelde in de (kunst)wereld en werden afspraken gemaakt met mentoren. Deze samenkomsten hebben een informeel karakter, omdat samenwerking vaak niet vanuit geformaliseerde vergaderingen gebeurt maar gesprekken wel loskomen boven een dampend bord eten.

Naast het collectieve interne programma legt Roodkapje ook regelmatig verbanden tussen de individuele residenten en ons netwerk en ontstaan er mogelijkheden om het werk dat in de residentie gemaakt is door te ontwikkelen en op een ander podium in nieuwe gedaante te presenteren. Zo zal in mei 2023 het werk van Natalia Sorzano worden doorontwikkeld voor **O. festival** (voorheen Operadagen), waar de geluidsinstallatie live tot leven wordt geroepen door een groep performers en onderdeel wordt van het programma van dit internationale toonaangevende festival.

We onderhouden goede banden met de oud-residenten van de Hamburger Community en volgen waar ze momenteel mee bezig zijn. We vragen jaarlijks een oud-resident plaats te nemen in de jury voor de Open Call en ook komen ze geregeld langs op onze locatie. We zijn dan ook trots om te vermelden dat de (oud)residenten van de Hamburger Community in 2022 doorgroeiden op verschillende (inter)nationale platforms. Zo won **Iriée Zamblé** de **Koninklijke Prijs voor de Vrije Schilderkunst** en had ze prominente presentaties op **Art Rotterdam** en **Unfair** waar werken werden getoond die ze onder andere gedurende haar residentieperiode maakte. Lavinia Xausa's en Lou Lou Sainsbury's films werden geselecteerd voor de **RTM selectie** van het **IFFR** in 2022 en 2023. **Gill Baldwin** ontving de bijdrage Kunstenaars Start van het **Mondriaan Fonds**. **Simon Keizer** werd uitgenodigd voor een expositie bij de **VU Art Science Gallery** waar hij samenwerkte met medisch oncoloog **Hanneke van Laarhoven**. **Ratri Notosudirdjo** kreeg eind 2022 een plek in de performanceresidentie

bij **Worm**. **Ada M Patterson** was onderdeel van de grote tentoonstelling 'Life Between Islands: Caribbean-British Art 1950s - Now' in **Tate Britain**. Jaarlijks groeit dit bijzondere netwerk van alumni en we hebben dan ook voor ogen om met het vijfjarig jubileum van de Hamburger Community in 2024 een reünie te organiseren.

De Hamburger Community is niet de enige plek waarin Roodkapje zich inzet voor talentontwikkeling. Zo zijn we de huiskamer voor veel alternatieve jonge bands in Rotterdam die van Burgertrut en andere ruimtes in onze locatie gebruikmaken om te vergaderen, videoclipps op te nemen of te worden geïnterviewd. Ons "eigen" **Tramhaus** belandde in 2022, na een jaar van festivaloptredens en Europese tours, op de tweede plek voor aankomend talent in het jaaroverzicht van **De Volkskrant**, ze werden hiervoor gefotografeerd in onze tentoonstelling **Spectre, Nightmare**.

Publiek Programma Hamburger Community

In april hebben we, na onze herinrichting en het klaarstomen van de nieuwe residenten en ons team, het jaar feestelijk geopend met de tentoonstelling **Smudged Soil**. Deze groepstentoonstelling kwam voort uit het mentorschap van Hocus Bogus Publishing waarin de residenten uit zowel de HCA als de HCL elkaar leerden kennen en workshops risoprinten volgden, ook nam Hocus Bogus Publishing hen mee in de wereld van kleinschalige kunstenaarsuitgeverijen. In de groepstentoonstelling werden de resultaten van deze workshops getoond, de tentoonstelling werd groots geopend met een openingsweekend onder de titel **Roodkapje Resurrected**, waarin we onze wederopstanding na twee jaar corona vierden met optredens van **Avalon Passion, Mavi Veloso, Vulva, Charlie and the Lesbians, Simon Keizer** en **Cosse**. Ruim 400 bezoekers kwamen dat weekend onze nieuwe residenten en locatie bewonderen. De tentoonstelling was tevens onderdeel van het kunstprogramma van **Motel Mozaique**. **Smudged Soil** werd afgesloten met een ingetogen avond met performance, voordrachten en muziek door **Hasret Emine, Avalon Passion** en **Lucija Gregov**.

In 2022 zijn naast Lavinia Xausa's installatie twee solotentoonstellingen gerealiseerd vanuit de Hamburger Community of Art. In mei opende de solotentoonstelling van Simon Keizer. Voor **Humores Humor** bouwde Simon een grot van karton en latex die gedurende de expositie het toneel vormde voor allerlei collectieve performances en samenkomsten met als doel mensen een hart onder de riem te steken. Samen met Roodkapjes vrijwilligers maakte hij honderden kartonnen hoedjes die het publiek op kreeg zodra ze de tentoonstelling betraden, ze werden zo automatisch onderdeel van het decor en van een collectieve performance. De installatie kwam tot leven tijdens verschillende (muzikale) performance events, onder andere tijdens **Museumnacht010** waar bezoekers in een workshop van **Singing Club of Rotterdam** spijsverteringsgeluiden imiteerden en performancekunstenaar **Gijsje Heemskerk** zong vanuit haar buik.

In september opende Ratri Notosudirdjo's solotentoonstelling **along along** die focuste op verhalen in relatie tot diaspora en migratie, en is geïnspireerd door de nabije realiteit van immigranten van de tweede en derde generatie in haar familie, vrienden en collega's. Gedurende de tentoonstelling vonden verschillende performances plaats en werd daarnaast in samenwerking met vrijwilligers de artistieke jamsessie **Space Stimulate** georganiseerd waaruit muziek, spoken word en een tijdelijke beeldende toevoeging aan de tentoonstellingen voort kwamen. Tijdens deze speciale avond verzorgde Ratri Indonesisch eten en stonden al voor aanvang ruim 90 mensen voor de deur. Roodkapje is voornemens dit soort avonden vaker te organiseren omdat ze aantonen dat er behoefte is aan een ruimte waar makers interdisciplinair kunnen jammen.

De solotentoonstellingen van Lou Lou Sainsbury en Natalia Sorzano zijn vanwege verschuivingen door coronasluitingen en uitgesteld programma doorgeschoven naar 2023.

Naast solotentoonstellingen werkten de HCA residenten samen met **Alexandra Phillips (purepropaganda.org)**, aan de manifestatie Free For All, waarin waarde en de kunstmarkt werden onderzocht. Het project omvatte een open call waarin iedereen zich kon melden om een kleedje te betrekken in de markt die vier zaterdagen lang werd gehouden. Hier konden niet alleen objecten worden verkocht, zo was er ook een kapper en werden er performances uitgevoerd door o.a. **Jip Piet Hilhorst** waardoor de markt zorgde voor veel onverwachte en spontane momenten voor publiek en kooplied. Er meldden zich ruim 30 verkopers en kunstenaars aan voor de markt.

In november vond de laatste mentortentoonstelling onder leiding van **Mette Sterre** plaats. Vertrekkend vanuit de thema's horror en mascottes werd een ruimtevullende installatie gebouwd met werken van de residenten die met wapperende gordijnen en schaduwspel verschillende *thropes* uit het horrorgenre toonden. Vrijwilligers **Sunny en Ruby Lam** verzorgden een prachtig geïllustreerde plattegrond.

Hamburger Community of Live resident Lucija Gregov organiseerde naast live evenementen ook twee tentoonstellingen. Zo waren tijdens haar tweedaagse evenement **Longform Visions for Earminded People** de kartonnen geluidssculpturen van **Floris van Hoof** en twee installaties van **Nan Wang** en **Cathy van Eck** te zien. Naast installaties waren er performances van **Nan Wang, Matthias Hurlt, Floris Vanhoof, Cathy van Eck, Red Brut en Peter Fengler**. Dit event kwam tot stand vanuit het mentorschap van **Frederic van de Velde** van **Futura Resistenza**. Daarnaast deed Lucija een uitwisseling met **Sickhouse** in Enschede waarvoor zij een bustour naar het **Overkill festival** organiseerde waarin kunstenaar en heks **Naomi Moonlion** een rituele reis verzorgde getiteld **Witch Way to the Overkill Festival** met tussenpoos op de veluwe. Op het festival was een speciaal altaar ingericht waarop de reizigers, en bezoekers van het festival iets konden achterlaten. Deze installatie was onderdeel van de tentoonstelling op dit speelse festival over games en kunst met als thema Healing. Als afsluiting van haar residentie organiseerde Lucija het verrassende (en hilarische) evenement **Curveball Collective**, waarin zij met een groep klassiek getrainde muzikanten een voetbalwedstrijd live van muzikaal commentaar voorzag.

Programma in co-productie

Buiten de Hamburger Community kwamen vanuit verschillende samenwerkingen allerhande programma voort. Door naast de Hamburger Community ook met anderen samen te werken blijven we een relevante speler in Rotterdam en kunnen we veel verschillende jonge initiatieven een podium en publiek bieden. Sinds onze herinrichting zijn we hiervoor beter toegerust. Enkele hoogtepunten uit de samenwerkingen waren de altijd verrassende muzikale avonden van **Futura Resistenza** waar telkens weer meer publiek op afkomt. Door het wegvallen van podia voor geluidskunst als **Pink Pank** en de **Player** stap Roodkapje in het gat en presenteert o.a. met Futura Resistenza experimentele geluidskunst. Ook hebben we de samenwerking met **Rotown** weer opgepakt, wat resulteerde in het prachtige optreden van jonge hiphopartiest **IGOR** die met voltallig orkest onze vernieuwde locatie tot de rand toe vulde met muzikanten en enthousiast publiek.

Onder de noemer **Fast Forward** boekte onze eigen Angeliek Vermonden verschillende aanwaaibands die binnenkwamen in onze mailbox waaronder **Bed, Loveth** en **Poodle**. Hoewel dit toffe avonden opleverde en we zo aan zeker 15 bands een podium konden bieden, hebben we besloten vanaf 2023 weer met een poule van jonge programmeurs te werken. Hiervoor hebben we eind 2022 drie testevents gehouden met programmeurs **Pretty Ugly, Sanneke Kleingeld** en **Brian Murphy**. Allen programmeren vanuit een andere scene en zo vertegenwoordigen ze samen een diverser geluid dan we vanuit onze mailbox kunnen garanderen. Roodkapje daagt hen uit om naast muzikaal aanbod ook altijd een beeldend of anderzijds onverwacht element toe te voegen aan de avond. Bij **Pretty Ugly** waren dit live visuals door kunstenaar **Debby Downer**, kunstenaar **Michelle Tahti** maakte een tent voor de spoken word performance van schrijver **Edan Azulay** tijdens de avond door **Sanneke Kleingeld** en bij **Brian Murphy** zat publiek op kleden op de grond tussen de planten. Daarnaast boden we ruimte aan verschillende initiatieven als **FOEF** en **Anarchy Art Fest** voor feest, performance en tentoonstelling en organiseerde we in samenwerking met **Rotterdam Bluegrass Festival** de officiële afterparty onder de titel **Honky Tonk Trash Fest** waarin trouwe countryfans van het festival samen met punkliefhebbers stonden te linedansen tot de vroege uurtjes. In de zomer, wanneer ons kantoor en de residentie vaak vrij zijn, was de fototentoonstelling **Sensitive Obscurities** van Rik Versteeg bij ons te zien, deze jonge fotograaf toonde kleurrijke verbeeldingen van het queer (onder)bewustzijn.

Presentaties en tentoonstellingen in Burgertrut

In 2022 hebben we flink geëxperimenteerd met verschillende presentatievormen in ons populaire restaurant de Burgertrut. Tot 27 januari waren we alleen open voor take-away, trouwe Burgertrutgasten konden een maaltijd afhalen, en terwijl ze wachtten op hun burger de “take-away installatie” van Lavinia Xausa bekijken. Deze was precies in 15 minuten te bekijken, de gemiddelde wachttijd voor een burger en een frietje. In de installatie was Lavinia’s film **So Loud The the Sky Can Hear Us** waarin de identiteit van een groep feyenoord supporters wordt onderzocht, tevens geselecteerd voor IFFR 2022, te zien en was de supporterssjaal die hiervoor speciaal door **Nada van Dalen** werd ontworpen te kopen.

Zodra de Burgertrut weer open kon hebben we onze gasten op zondagmiddagen getraakteerd op gratis concerten van beginnende bands onder de titel **Bands and Burgers**. Tussen de tafeltjes stonden onder andere **Bed** en **SOON**. Dit populaire event trok wekelijks tientallen mensen naar ons restaurant, waar bekende

gezichten elkaar na de zoveelste lockdown weer konden ontmoeten. Alle live sessies zijn opgenomen en gebundeld op de mixtape Bands and Burgers die te koop is in onze merchandise shop.

In de zomer van 2022 organiseerde een programmateam vanuit de vrijwilligerspoule in samenwerking met HCL resident Lucija Gregov, **Niels Werij, Sjoerd van Kampen en Fede Claes**, drie onverwachte performance evenementen in Burgertrut onder de titel Cucumber Time. Zo trad **Tirikilatops** op vanuit onze garage voor verrast publiek op het terras en hield kunstenaar **Sachia Pereira Stolle** een bacchanaal op het terras waarin een beer, een kreeft en een aantal ratten verzanden in een voedselgevecht gevolgd door een wilde Rattaton dansavond. De nederzetting waarin die dierlijke wezens zich verschuilden stond een week lang tentoongesteld in Roodkapje. In augustus zijn we gestart met de **Galleriso**. Geïnspireerd door de mogelijkheden die de komst van Hocus Bogus Publishing bij Roodkapje ons bracht zijn we in augustus gestart met het uitnodigen van jonge Rotterdamse kunstenaars, vormgevers en illustratoren om de voorkant van onze maandelijkse programmaflier te ontwerpen. Ze worden, voor zover ze er niet mee bekend waren, door ons begeleid in het opmaken van hun werk voor de bijzondere printtechniek en de flier is zo naast informatief ook tof om boven je bed te hangen. In Burgertrut is een doorlopende tentoonstellingsplek ingericht waar de A3 versies van deze flyers worden uitgelicht in een speciaal ontworpen muur door **Lucile Bazalgette**, onze vormgevingsstagiair van het **Grafisch Lyceum Rotterdam**. In 2022 werden de beelden ontworpen door deze jonge Rotterdamse kunstenaars: **Ellie McGuinness, Carla Menas, Chris Nelck, Suze Hoek, Lucile Bazalgette en Lot van Teylingen**. Ook is er in Burgertrut een televisiescherm waar het gehele jaar kunstvideo's worden afgewisseld met onze Code of Conduct video en de videoportretten die **A Small Production Company** maakt van al onze residenten. De Burgertrut en Roodkapje zijn dit jaar, zeker na onze herinrichting, meer verweven dan ooit. Zo komen nietsvermoedende restaurantgasten altijd in aanraking met ons artistieke programma. We hebben ons ingezet om de teams van Burgertrut en Roodkapje beter met elkaar te verbinden. Deze wederkerigheid en enthousiasme zag je het beste terug bij ons grote eindejaarsfeest **Trutfest**, waarin ruim 25 kunstenaars en muzikanten vanuit de Burgertrut medewerkers, ons culturele kantoorteam en onze vrijwilligers gezamenlijk een tentoonstelling en live muziek en entertainment programma neerzette in een knotsgek festijn waarbij elk hoekje van het pand werd gebruikt. Van Karaoke op de trap, tot tekensessie in het restaurant. Op dit programma kwamen ruim 250 bezoekers af, Trutfest was dan ook zo geslaagd dat we hebben besloten er een jaarlijks terugkerend evenement van te maken.

Online Programma

Roodkapje is een plek voor fysieke samenkomst en zodra dit weer kon hebben we ons voornamelijk hierop geconcentreerd. Het online programma dat we in 2022 realiseerden zijn de videoportretten gemaakt door **A Small Production Company**. Deze portretten stellen de residenten voor aan Roodkapje's publiek, en doen de onderliggende thema's van hun werk uit de doeken. Deze video's geven niet alleen een interessante inkijk in de praktijk van deze jonge kunstenaars, ze zijn voor hen en voor Roodkapje een waardevol tijdsdocument en tonen de kunstenaars aan een groot (inter)nationaal publiek dat vanuit elke uithoek van de wereld kan meekijken. De videoportretten zijn naast in de Burgertrut ook online te zien op **Youtube en Instagram** waar ze ruim 4.000 keer werden bekeken, dit is een vergelijkbaar aantal als in 2021.

Uren Openstelling

Voor de uren openstelling hebben we een nieuw rekenmodel gemaakt nu Burgertrut essentieel onderdeel van het presentatieprogramma is. Daarin vormen de uren dat Burgertrut open is de basis (wekelijks 6 dagen, gemiddeld van 12.00 - 22.00 uur) en daar rekenen we dan de uren van het programma bovenop die buiten deze openingsuren plaatsvonden. Zo komen we op een totaal van 3137,5 uren open in 2022, **dat is een stijging van 74% ten opzichte van het jaarplan**.

Vooruitblik 2023

We hebben de Hamburger Community vernieuwd en teruggebracht tot vijf deelnemers binnen één interdisciplinaire residentie waarin de focus ligt op collectieve kunstproductie.

Voor deze vernieuwde Open Call meldden zich ruim 100 deelnemers aan waaruit uiteindelijk vijf makers gekozen zijn: **Emir Karyo Yoaf, Maja Simisic, Djabatá Bart-Plange, Viana Afoumou en Jip Piet Hilhorst** vormen in 2023 de Hamburger Community - Test Site.

INCLUSIVITEIT, INNOVATIE EN INTERCONNECTIVITEIT

Roodkapje heeft van nature inclusiviteit, innovatie en interconnectiviteit in haar DNA. In 2022 we op verschillende manieren de beleidsspeerpunten in de praktijk gebracht.

Inclusiviteit

Roodkapje maakt geen onderscheid tussen kunstdisciplines en we zijn ons sinds de oprichting bewust dat diversiteit een kracht is en dat werknemers, vrijwilligers, kunstenaars en programmeurs met verschillende achtergronden nieuwe perspectieven en ideeën meebrengen. Daarnaast begrijpen we dat inclusiviteit een werkwoord is en dat het van belang is in dialoog te blijven om inclusiviteit in de praktijk te brengen. Werkelijk inclusief zijn vraagt aandacht, begrip, geduld en het vertrouwen dat van wrijving glans komt. We doen dit o.a. door naast de code Diversiteit en Inclusie te werken met de code DEAI. De code DEAI (Diversity, Equity, Accessibility and Inclusion) werd ontwikkeld door de American Alliance of Museums en biedt handvatten om inclusie binnen een organisatie via het versterken van bewustzijn van diversiteit te borgen. Eén van de leden van de RvT heeft expliciet de portefeuille DEAI en controleert of de organisatie hier voldoende aandacht en invulling aan geeft.

Organisatie

In 2022 hebben we een extern vertrouwenspersoon aangesteld, deze heeft het gehele team een workshop sociale veiligheid en ongewenst gedrag gegeven. Daarnaast hebben we de huisregels aangescherpt en door het gehele pand informatie gehangen over onze **Code of Conduct** zodat deze buiten onze medewerkers ook bij de bezoekers bekend is, zowel via geschreven tekst als via onze (online) code of conductvideo. In deze informatie is ook te lezen wat bezoekers kunnen ondernemen op het moment dat ze zich onveilig voelen, of een onveilige situatie hebben gezien. Roodkapje wil een veilige plek zijn waar ons publiek zichzelf kan zijn en we hanteren dan ook een zero-tolerance beleid als het gaat om discriminatie en (seksueel) grensoverschrijdend gedrag. Medewerkers en vrijwilligers die op onze publieke evenementen en in Burgertrut werken hebben een **de-escalatie workshop** gevolgd waarin ze leerden omgaan met onveilige situaties tijdens evenementen.

Ook op het gebied van HR hebben we onze organisatie inclusiever gemaakt, zo is ons **personeelshandboek** helemaal vernieuwd om zo tegemoet te komen aan de behoeftes van verschillende personen in verscheidene (privé)situaties, is deze minder heteronormatief en hebben we in de werving concrete stappen genomen om onze sollicitatieprocedure laagdrempeliger te maken. **Sollicitaties**, inclusief de Open Call voor de Hamburger Community, doen we sinds 2022 via Google Forms. Aan de hand van concrete vragen kunnen sollicitanten gemakkelijk reageren op een vacature en zodoende ligt de focus meer op motivatie en geschiktheid dan op schrijverskwaliteiten. Dit maakt het voor de commissies tevens makkelijker om gelijkwaardig en anoniem te beoordelen aangezien alle kandidaten dezelfde vragen beantwoorden binnen hetzelfde format.

Programma

We zetten ons bij Roodkapje in voor een meerstemmig programma waarbij stemmen niet alleen naast elkaar met ook met elkaar programmeren. Dit deden we in 2022 concreet door residenten onderling, aan vrijwilligers en mensen uit ons netwerk te koppelen voor het produceren van inhoudelijke activiteiten. Dit draagt bij aan hun ontwikkeling en verbreedt hun horizon en zorgt ervoor dat verschillende publieksgroepen met elkaar worden vermengd en bezoekers meer ervaren dan waar ze initieel voor kwamen. Daarnaast zijn we platform voor (lokale) jonge initiatieven die op een laagdrempelige locatie hun programma met publiek kunnen delen. Bij het selecteren van deze organisatoren letten we erop een verscheidenheid aan genres en kunstvormen te presenteren.

Locatie

Aan de hand van workshops met publiek, medewerkers en vreemden van Roodkapje heeft queer collectief FOEF (bekend van de feesten bij Roodkapje, maar ook allen architecten van TU Delft) op innovatieve en collectieve wijze een ontwerp gemaakt voor de herinrichting van Roodkapje. Doel van de herinrichting is toegankelijkheid, veiligheid en multi-inzetbaarheid van alle verschillende ruimtes binnen onze locatie aan het Delftseplein. Dit is met ondersteuning van verschillende (particuliere) fondsen in de voltooiing begin 2022 zeker gelukt. Zo is Burgertrut nu deels rolstoeltoegankelijk, in 2023 zijn we

voornemens om ook invalidebeugels te installeren op de toiletten, hoewel dit geen volwaardige vervanging van een invalidetoilet is, zorgt het er wel voor dat weer meer mensen van onze locatie gebruik kunnen maken.

Communicatie

In 2022 hebben we een nieuwe website gelanceerd in samenwerking met een websitebouwer die zelf slechtziend is. De gehele website is dan ook zo ontworpen dat deze voor slechtzienden goed te lezen is.

Innovatie

Naast de innovatieve herinrichting van onze locatie zijn we ook programmatisch innovatief. Artistiek ongehoorzaam als we zijn, kiezen we liever voor wat nog moet worden bedacht dan voor gevestigde kunstpraktijken en als broedplaats voor jong talent in de beeldende- en performatieve kunst, snappen wij precies wat er nodig is om innovatie en radicale vernieuwing de vrije baan te geven. Opvallend was dat, meer dan andere jaren, de residenten overwegend performatieve praktijken hadden en dit kwam goed tot uiting in de unieke kwaliteiten die de HC residentie heeft: Goede faciliteiten voor breed publieksbereik en een duidelijke focus op interdisciplinaire collectieve samenwerking met residenten en publiek. Meer dan ooit werd het publiek onderdeel van de presentaties, zoals bij de publieksperformances van Simon Keizer en het mentorproject Free For All. In 2022 organiseerden we een vernieuwde Open Call voor de Hamburger Community - Test Site 2023 die als een van de weinige (Nederlandse) residentieprogramma's volledig inzet op collectief werken met kunstenaars én publiek en waarop enthousiast werd gereageerd met ruim 100 aanmeldingen. Roodkapje gaat daarom in 2023 methodiekonderzoek doen naar artistieke collectieve uitwisseling tussen kunstenaars en publiek en stelt zichzelf ten doel om begin 2024 hierover een symposium inclusief handboek te lanceren dat bijdraagt aan een breder gedragen vraagstuk rondom (publieks)participatie binnen de culturele sector.

Naast innovatie in onze Hamburger Community activiteiten (zie voor uitgebreide beschrijving **PROGRAMMA**) experimenteerden we met jonge programmeurs die een beeldend element integreren in hun muzikale avonden en met de ervaring van het publiek aan de haal te gaan.

Interconnectiviteit

Ons programma komt vanuit collectiviteit tot stand, dat maakt het intrinsiek interconnectief. Inhoudelijke samenwerkingen zijn zoveel mogelijk benoemd onder **PROGRAMMA**. Roodkapje maakt zich daarnaast sterk voor een stevig cultureel ecosysteem in Rotterdam, dat in verbinding staat met andere domeinen in de stad. Zo zijn we actief onderdeel van deze stadsbrede en nationale belangengroepen: **Pop-Up, Directeurenoverleg, De Zaak Nu en ondernemersvereniging District East**.

District East is in 2022 uitgebreid met **ZUS-architecten, HipHopHuis en De Nieuwe Lichting**, het was voor ons een bewogen jaar waarin we als actieve gesprekspartner van de Gemeente betrokken waren bij het proces richting het stedenbouwkundig- en het bestemmingsplan voor **het Schiekadeblok**. Hierin is het ons gelukt om de 24-uurs vergunning van de kelders van het Schiekadeblok veilig te stellen en concrete criteria op te stellen voor de tender van de historische panden aan de Delftsestraat waar Roodkapje zelf in gehuisvest is. De ontwikkelingen lijken zich nu in een stroomversnelling te bevinden en het is voor Roodkapje dan ook van belang om via deze werkgroep de vinger aan de pols te houden en te zorgen dat dit unieke stukje Rotterdam zo goed mogelijk wordt ontwikkeld en het bijzondere ecosysteem behouden blijft.

Ook hebben we op **beleidsniveau** met verschillende partijen overleg gevoerd. Zo zijn we in gesprek geweest met **De Buren, De Brakke Grond, (A)WAKE en Worm** over sociale veiligheid en waren we onderdeel van onderzoeken van de **RRKC en de Erasmus Universiteit** over o.a. de culturele infrastructuur en sociale veiligheid.

Daarnaast bood onze vernieuwde locatie ruimte aan activiteiten van o.a. **de KCR, Stimuleringsfonds, Willem de Kooning Academie, Grafisch Lyceum Rotterdam, New Producers Academy, de Popunie** en vele anderen.

PUBLIEKSBEREIK, VERGROTING EN VERBREDING

	Totaal Bezoekers	Online Bezoekers	Betalende bezoekers
Jaarplan '22	40.000	<i>niet vermeld</i>	28.512
Jaarverslag '22	34.939	4.705	24.082

Roodkapje kan al jaren rekenen op een trouwe achterban van creatievelingen. Aanvullend is het de afgelopen jaren gelukt om naast deze trouwe club volgers uit de art scene ook steeds meer nieuw publiek te trekken: studenten, expats, zelfs werknemers uit de omringende kantoorcolossen. Bezoekers kunnen Roodkapje leren kennen op verschillende lagen. Zo kennen veel bezoekers de Burgertrut, maar zijn ze nog niet bekend met het culturele programma dat ze onbewust supportten door een hamburger te eten. Daar hebben we in 2022 verandering in gebracht door doelbewust te programmeren en presenteren in Burgertrut. Daarnaast zijn er de vaste bezoekers die speciaal komen voor het kunst- muziek en performanceprogramma. De residenten en mentoren van de Hamburger Community zorgen elk jaar voor nieuw publiek dat, ook nadat de residenties afgelopen zijn, bij Roodkapje blijft komen.

Publieksbereik

We zijn trots dat we in 2022 na twee coronajaren weer goed op de kaart staan als plek voor (fysieke) ontmoeting. Ons programma trok **ruim 34.000 bezoekers** in 2022, dit is een mooie stap richting onze ambitie van 40.000 zoals gesteld in ons jaarplan. Het gat tussen ambitie en realisatie wijten we voor 2022 aan de coronasluiting begin van het jaar en het wederom opbouwen van een live publiek gedurende het jaar.

De herinrichting begin 2022 heeft ervoor gezorgd dat Burgertrut echt onderdeel is geworden van ons presentatiemodel en dat hier doorlopend kunst van jonge makers uit de Hamburger Community en daarbuiten wordt getoond. De **19.630 bezoekers van Burgertrut** worden dan ook meegeteld als betalende bezoekers. Buiten de Burgertrut bezoekers waren er **4.448 betalende bezoekers in 2022** ten opzichte van 2.977 in 2021, 2.347 in 2019 en 1.432 in 2018. Deze stijgende lijn laat zien dat we bij Roodkapje programma maken waarvoor, ondanks de dalende trend in de culturele sector, steeds meer mensen bereid zijn een kaartje te kopen en dit willen we dan ook vasthouden in de komende jaren.

Publieksonderzoek Rotterdam Festivals

Het programma van Roodkapje is divers, hedendaags en radicaal progressief en spreekt hiermee een voornamelijk jonge en diverse doelgroep aan die op zoek zijn naar experiment. Vanuit Rotterdam zijn de groepen Culturele Alleseters (18%), de Startende Cultuurspeurders (21%) en de Flanerende Plezierzoekers (17%) bovengemiddeld te vinden in Roodkapje. We hebben onszelf in het jaarplan 2022 ten doel gesteld meer Nieuwsgierige Toekomstgrijpers aan te spreken, en dit is gelukt, deze doelgroep is ten opzichte van 2020 van 9% naar 12% gestegen. We zien ongeveer dezelfde verdeling in bezoekers vanuit Nederland. Onze bezoekers zijn vaak lokaal (65%), van buiten Rotterdam komen ze voornamelijk uit de Randstad: Amsterdam, Den Haag en Delft.

Beleid publieksonderzoek

Ons beleid t.a.v. publieksonderzoek is tweeledig: we noteren zowel aantallen als (indien mogelijk) herkomst van publiek, zowel handmatig door vrijwilligers als m.b.v. Stager, het online ticket- en planningssysteem en door views van online content bij te houden. Dit aantal specificeren we naar betalen bezoekers en gratis entree en splitsen we verder uit naar online/offline, tentoonstellingen, optredens en kunstenaars events. Ook bezoekers aan publieke partnerevenementen als Left of the Dial rekenen we mee. Dankzij het kleinschalige karakter van Roodkapje hebben we goed zicht op wie bij ons binnenkomt. Roodkapje krijgt veel herhaalbezoek, dat wil zeggen van mensen die regelmatig terugkomen voor evenementen. Ons beleid is daarop ook gericht; we

streven naar een interactieve/wederkerige en participatieve relatie met publiek en hebben ons programma, via de Hamburger Community, er op ingericht.

Marketing en Communicatie

In 2022 hebben we naast onze locatie onze **huisstijl** ook flink onder handen genomen. Met de komst van de risostudio Hocus Bogus Publishing zijn er *in house* mogelijkheden voor drukwerk bijgekomen die ons hebben geïnspireerd een nieuwe huisstijl neer te zetten die werkt voor **fysieke print**. We kiezen voor een focus op drukwerk omdat dit bezoekers buiten onze bubbel bereikt in zowel Burgertrut (kantoorkolosmedewerkers, toeristen) als door ze in de stad te verspreiden. Dit werkt, naast online publiciteit en een heldere up-to-date website, goed om nieuwe (lokale) bezoekers aan te trekken die ons nog niet online volgen maar wel in de buurt zijn.

We hebben gekozen voor een frisse en herkenbare uitstraling in een aantal standaard kleuren die gemakkelijk kan worden toegepast door middel van templates zodat we voor elk event een aparte poster kunnen maken. Daarnaast maakten we voor de tentoonstellingen ansichtkaarten en voor elke maand een programmaflyer waarvan de voorkant werd ontworpen door een Rotterdamse kunstenaar (zie: Galleriso in **PROGRAMMA**). De posters, flyers en kaarten worden door onszelf gedrukt, ondersteund door Hocus Bogus Publishing and onze stagiaire vormgeving, maandelijks worden ze door onze vrijwilligers verspreid door Rotterdam en zijn ze met hun monochrome voorkomen inmiddels een herkenbare stijl in het straatbeeld.. Ook horen we geregeld dat mensen de maandflyers aan hun muur hangen omdat ze de afbeeldingen zo tof vinden en deze graag willen bewaren. Alle posters worden ook in onze garage geplakt, alwaar het behang een archief van ons programma laat zien en een vrolijke toegangspoort is voor voorbijgangers en bezoekers.

In 2022 hebben we een **nieuwe website** gelanceerd. Onze website was aan vervanging toe, de back end van de oude website was een arbeidsintensief drama, de koppeling met Stager instabiel en daarnaast was de website slecht leesbaar voor mensen met o.a. een visuele beperking of dyslexie. In 2021 hebben we met Cyanne van den Houten en Jan Middelkoop een nieuwe website gebouwd die naast een volledig geautomatiseerde workflow op een stabiel platform (Wordpress) ook uitvoerig is getest op toegankelijkheid en leesbaarheid en door Cyannes vormgeving de Roodkapje feel behoudt. Daarnaast biedt de nieuwe website de mogelijkheid voor een archief functie zodat ook de in het verleden geleverde prestaties van Roodkapje en onze residenten niet uit beeld raken. Naast onze eigen website is ons programma ook terug te vinden in verschillende (online) agenda's en stadskarten als **We Own Rotterdam**, **Art Week** en in de **Art Index**.

We zijn **sociale media** actiever in gaan zetten tijdens evenementen, voor live verslag, timetables en aankondigingen op de Instagram stories,. Ook **DM-en** we regelmatig met ons publiek. We werken hiervoor met een poule van vijf enthousiaste vrijwilligers die roulerend in de weekenden de sociale media bijhouden aangestuurd door ons Hoofd Communicatie. De timetables worden ook op locatie opgehangen en we merken dat bezoekers hierdoor echt gericht voor (onderdelen) van het programma komen en hierom vragen bij de bar. Ook vernemen we van onze achterban dat bezoekers die vanwege gezondheidsbeperkingen niet altijd fysiek kunnen komen genieten van ons programma via de socials.

Naast het @roodkapje_rotterdam instagram account hebben we er een apart voor de residentie die in handen is van de residenten en een account voor de Burgertrut. De inspanningen op sociale media zorgen voor meer bezoek en voor meer volgers ten opzichte van voorgaande jaren.

	@roodkapje_rotterdam	@hamburger.community	@burgertrut
2021	4.936	723	1.737
2022	6.081	869	1.861

BEDRIJFSVOERING

Roodkapje is in de bedrijfsvoering afgelopen jaren uitgegroeid van rebels familie- (en vrienden)bedrijf naar een interdisciplinair instituut met een stevig eigen inkomen vanuit Burgertrut, ticket- en publicatieverkoop en verhuringen en 28 werknemers in loondienst. Deze groei kan alleen duurzaam vanuit een stevig team waarin de taakverdeling duidelijk is en alle vacatures ingevuld. Hier zijn we eind 2021 mee gestart en 2022 was dan ook het jaar waarin ons deels nieuwe team samen heeft gebouwd aan een strakke, open en slagvaardige organisatie.

Team

Op alle fronten hebben we het team aangesterkt om zodoende ons ambitieuze activiteitenprogramma te realiseren. De vacatures Office Manager en Hoofd Communicatie zijn eind 2021 ingevuld door Monique Hendriksen en Alicia Breton Ferrer . In de zomer heeft Hoofd Partners en Verhuringen Lara Arnoldus haar taak overgedragen aan Dorien de Vaal en is deze functie vanwege onze ambities op verhuringen uitgebreid naar 2,5 dag. Ook onze vrijwilligerscoördinator Sam Wullems heeft in de zomer haar taak overgedragen aan Chetana Pai. In oktober hebben we afscheid genomen van Menno Vuister als Hoofd Art, de residentie zal vanaf 2023 weer één groep vormen onder leiding van Angeliek Vermonden. Tussen september en december viel de HCA onder Marloes de Vries en is producent Kat Kalkman aangesteld voor de uitvoering van alle wilde plannen van onze residenten. Naast voor het kernteam hebben we ook flink geworven voor vrijwilligers, hierdoor is ook dit team weer gegroeid naar ruim 40 betrokken mensen die aan de hand van verschillende werkzaamheden en workshops bij Roodkapje aan de slag zijn gegaan.

Grip op de Organisatie

We hebben als team een flinke professionaliseringsslag gemaakt in 2022. Zo werken we met nieuwe kostenplaatsbudgetten en overzichtelijk budgetbeheer per kostenplaatshouder, hebben we alle vacatures ingevuld en hiervoor een nieuw organogram en functieomschrijvingen gemaakt. Daarnaast zijn interne procedures concreet vastgelegd en hebben we een heldere online mappenstructuur gemaakt met persoonlijke toegangsniveaus binnen de AVG wetgeving. Halverwege 2022 is de boekhouding weer volledig overgenomen van Force Finance door onze office manager, Force Finance heeft sindsdien de functie van controller en controleert de kwartaalrapportages en stelt de jaarrekening op.

Daarnaast zijn er verschillende overzichten opgesteld om beter inzicht te krijgen in de bedrijfsvoering. Zo kunnen we nu goed zien wat de piekmomenten in Burgertrut zijn en hierop anticiperen en is er een nieuw overzichtelijk systeem gebouwd om verlof- verzuim en gewerkte uren bij te houden.

Medewerkers in loondienst Roodkapje 2022

Marloes de Vries, directeur-bestuurder (1 FTE)
Monique Hendriksen, Office Manager (0,8 FTE)
Angeliek Vermonden, Hoofd Live (0,6 FTE)
Menno Vuister, Hoofd Art (0,6 FTE) (tot oktober 2022)
Alicia Breton Ferrer, Communicatie (0,5 FTE)
Lara Arnoldus, Hoofd Partners/Verhuringen (0,4 FTE) (tot september 2022)
Dorien de Vaal, Hoofd Partners/Verhuringen (0,5 FTE) (vanaf augustus 2022)
Sam Wullems, Vrijwilligerscoördinator (0,4 FTE) (tot september 2022)
Chetana Pai, Vrijwilligerscoördinator, (0,4 FTE) (vanaf juli 2022)
Kat Kalkman, Productiemedewerker, (0,5 FTE) (vanaf september 2022)

Maaïke Bul, Floormanagement Events (0,4 FTE)
Ziggy Linders, Hoofd Techniek (0,4 FTE)

Horeca

Lisette Calis, cheffkok (0,7 FTE)
Paul Mullenberg, cheffkok (0,7 FTE)
Julia Vroegh, Floormanagement Burgertrut (0,7 FTE)
Lucia Lodi Dias, Floormanagement Burgertrut (0,7 FTE)
Medewerkers serviceteam:
Carla Menas, Nadya van Osnabrugge, Ellen Mc Guinness, Nicole Jesse, Ezra van Meer (van april tot oktober 2022) en Berdan Kaplan (tot april 2022)
Medewerkers keuken:
Gareth Prior, Denise Hermsen, Finley van Wijnen (vanaf februari 2022), Sasha Herman (tot maart 2022) en Chris Nelck (tot februari 2022)

Oproepkrachten Horeca:

Bo de Kaper (juni 2022), Eva Schelvis (april 2022), Garvan Corr (april 2022), Iris van Velzen (september 2022), Jair van Nes (mei 2022), Martin George (februari tot augustus 2022), Noa van Woudenberg (april 2022), Pip de Roode (september 2022) en Stella Oort (maart tot september 2022)

GOVERNANCE EN CODES

Good Governance

Roodkapje onderschrijft de acht principes van de Governance Code Cultuur en werkt vanuit het Raad van Toezicht model. Roodkapje spant zich in te voldoen aan de code conform de omvang van de stichting en onze activiteiten en het daaraan verbonden financieel en maatschappelijk belang. Met zowel intern belanghebbenden (medewerkers, vrijwilligers, jonge kunstenaars/artiesten, publieksgroepen) als extern belanghebbenden (collega-instellingen, Gemeente, fondsen, District East) is regelmatig (informeel) contact of wordt samengewerkt in samenstellingen als het Pop-Up overleg (overleg Rotterdamse podia), het directeurenoverleg en de werkgroep District East, onderdeel van ondernemersvereniging Central District East die zich inzet voor het bijzondere stukje Rotterdam rondom het Schieblok.

Raad van Toezicht en Directeur-Bestuurder

Afspraken en protocollen zijn vastgelegd in een reglement en in statuten, RVT-termijnen zijn vastgelegd in een rooster van aftreden en nevenactiviteiten worden vermeld. De statuten zijn in 2022 gewijzigd om te voldoen aan de nieuwe WBTR. De RVT is onbezoldigd, de directeur-bestuurder wordt betaald volgens Roodkapje's eigen loongebouw in schaal 13 van de 13. In 2021 is Marloes de Vries aangesteld met een contract voor 12 maanden, deze is in 2022 omgezet naar een contract voor onbepaalde tijd. Mogelijke tegenstrijdige belangen worden nauwlettend in de gaten gehouden.

Roodkapje doet zelf de boekhouding en werkt voor kwartaalcontrole en het opstellen van de jaarrekening samen met extern boekhoudkantoor Force Finance. De RVT krijgt vanuit de directie inzicht in de kwartaalrapportages, de voorzitter en penningmeester zien tevens de maandrapportages in.

Bestuurlijke verantwoordelijkheid

De bestuurlijke verantwoordelijkheid ligt 100% bij bestuur/directie. Dit is sinds 1 augustus 2021 Marloes de Vries. De RVT vergadert samen met de directeur-bestuurder over hamerstukken van de stichting zoals jaarplan en verslag, jaarbegroting en jaarrekening. Ook met betrekking tot de coronasteunfondsen is er veel contact tussen bestuur en RVT. De RVT houdt toezicht aan de hand van managementrapportages (financieel) en inhoudelijk verslag van de directeur-bestuurder en komt regelmatig naar het programma op locatie. Daarnaast is de

verhouding tussen RVT en directeur-bestuurder warm, (ongevraagd) advies wordt regelmatig gegeven. De RVT spreekt elkaar onderling tijdens vergaderingen en voor tussentijdse zaken via de mail. Verder is er indien nodig telefonisch contact.

Accountant

Het assurance rapport op de afrekenbare prestaties over 2022 is opgesteld door Trust Accountants, onder leiding van Mohammed El Youssfi.

Code Diversiteit en Inclusie

Het programma van Roodkapje is superdivers, zowel qua aanbod als inhoudelijk. Door de jaarlijkse wisseling van kunstenaars (HCA-residenten) en programmeurs (HCL-programmeurs) garanderen we vernieuwing, aanwas van onderaf en continuïteit in diversiteit. Door de residenten onderling samen en met makers uit ons netwerk en onze vrijwilligers te laten programmeren zorgen we er daarnaast voor dat op evenementen publieksgroepen vermengen.

De Code passen we op alle vier de P's toe. In het programma zorgen we voor een superdivers aanbod wat betreft disciplines en inhoud. We zoeken naar kruisbestuiving om vernieuwing te entameren en zijn vooral geïnteresseerd in tegendraadse, eigenzinnige kunstenaars die misschien meer kans lopen om elders buiten de boot te vallen. Van al onze kunstenaars verwachten we dat ze onze gelijkwaardigheidsdoelstellingen onderschrijven en in praktijk brengen. Daarnaast zorgen we in de Open Call voor residenten van de Hamburger Community dat deze een diverse afspiegeling zijn van de hedendaagse maatschappij en elkaar aanvullen in discipline, thema en achtergrond. De residenten worden door een onafhankelijke jury gekozen waarbij in de samenstelling wordt gelet op diversiteit en (disciplinaire) expertise.

We richten ons op een breed publiek door te programmeren vanuit en met (door) onze primaire doelgroepen. Huisregels en prijsstelling zijn afgestemd op brede toegankelijkheid. Door het in werking stellen van een Code of Conduct en deze duidelijk aan publiek te communiceren creëren we een veilige(re) omgeving voor verschillende publieksgroepen, dit is een constant proces van trial and error waar we actief mee bezig zijn. Medewerkers worden beoordeeld op vaardigheden en betrokkenheid; zo krijgt iedereen een eerlijke kans. Vacatures worden gecheckt op inclusief taalgebruik en uitgezet via laagdrempelige Google Forms.. Partnerschappen worden bewust aangegaan. Ze zijn cruciaal om onze inclusie-, interconnectiviteits- en gelijkwaardigheidsdoelstellingen te realiseren en onze eigen beperkingen uit te dagen en te overkomen. Meer informatie over onze invulling van de Code Diversiteit en Inclusie is beschreven onder het hoofdstuk **INCLUSIVITEIT, INNOVATIE EN INTERCONNECTIVITEIT**.

Fair Practice Code

Roodkapje hecht veel belang aan de Fair Practice Code en de onderliggende principes van Fair Pay, Fair Share en Fair Chain. Eerlijke betaling is naar onze mening onlosmakelijk verbonden aan de inclusiviteit en innovatie die we voorstaan. Bij Roodkapje geldt dat voor vrijwilligers, werknemers, ZZP'ers, en voor kunstenaars en artiesten. Vanuit Gemeente Rotterdam ontvangen we een toelage Fair Pay waarmee we deze ambitie deels kunnen volbrengen, de overige dekking komt uit eigen inkomsten en fondsen. Met medewerkers sluit Roodkapje een arbeidsovereenkomst af, waarbij het eigen loongebouw wordt toegepast. De inschaling volgt waar mogelijk de richtlijnen van de Zaak Nu. Het loongebouw stijgt elk half jaar mee met de ontwikkeling van het minimumloon. Overuren worden uitbetaald of gecompenseerd. Roodkapje heeft daarnaast een pensioenregeling voor medewerkers die is ondergebracht bij pensioenfonds PFZW. Vrijwilligers tref je bij Roodkapje aan in de leeftijd van 17 tot 70. We sluiten met hen een vrijwilligersovereenkomst af waarin functie en een reguliere vergoeding van 4,50 euro per uur staan vermeld. Jaarlijks inventariseren we wat onze vrijwilligers graag willen leren – in 2022 hebben we op hun verzoek een snelcursus biertappen en een aantal soepsessies (waarin de vrijwilligers de kunstenaars en programmeurs ontmoeten) georganiseerd. We hebben langlopende afspraken van 1 jaar met beeldende kunstenaars en programmeurs vanuit de Hamburger Community of Art en – Live. Beide programma's hebben als doel duurzame ontwikkeling van talent. Met de deelnemers aan dit traject sluiten we een overeenkomst over wederzijdse rechten en verplichtingen. Freelancers die tijdelijke gespecialiseerde opdrachten voor Roodkapje doen, zoals o.a. klussen, mentorschap voor de Hamburger Community, workshops, licht- en geluidstechniek of een vervangende floormanager betalen we minstens 25 euro per uur. Bands en optredende artiesten/performers betalen we zoveel mogelijk conform richtlijnen podiumkunsten of kunstenaarshonoraria. Naast Fair Pay zetten we ons ook in om duurzaam met materialen en grondstoffen om te gaan. Zo is onze verbouwing bijna geheel gedaan met hergebruikte materialen en is ons menu in Burgertrut grotendeels veganistisch. Het vlees dat we gebruiken komt van de biologische slager.



Verslag door Raad van Toezicht

De Raad van Toezicht van Roodkapje is in 2022 vijfmaal bijeengekomen.

Daarnaast is de Raad van Toezicht eenmaal informeel bijeengekomen om afscheid te nemen van drie inmiddels ex- leden van de Raad van Toezicht.

Daarnaast is er circa 20 keer tussentijds overleg tussen de voorzitter en de directeur over alle lopende zaken. De relatie Raad van Toezicht – Bestuur/Directie is duidelijk beter geworden, door Bestuur/Directie nadrukkelijk de bestuurdersrol op een geweldige manier heeft opgepakt.

De belangrijkste onderwerpen, die aan de orde zijn geweest, naast de financiële kwartaalrapportages:

- De ontwikkeling van de Hamburger Community (Art en Live), meer integratie van de twee richtingen, meer accent op de samenwerking en ontwikkeling van een gezamenlijke visie, enigszins loslaten van de individuele ontwikkeling van de residents (dat zal hooguit een neveneffect zijn).
- De verdere inhoudelijke integratie van Burgertrut en het programma van Roodkapje. Vanuit beide 'groepen' binnen Roodkapje wordt dit als sterke wens ervaren.
- Het jaarplan en de begroting 2023 heeft de nodige kopzorgen gegeven. Er is veel inhoudelijke ambitie, het weer op normaal niveau komen van de Burgertrut omzet na corona is essentieel voor Roodkapje, de fair-practice heeft geleid tot een loongebouw waarbij de verhoging van het minimumloon ieder half jaar voor alle functieniveaus in euro's identiek is aan de verhoging van het minimumloon.
- Financieel is er veel aandacht en tijd besteed aan de noodfondsconstructies, die slecht aansloten op de 'normale jaarindeling' van de financiële administratie. Dit vroeg veel pas en meetwerk.
- De Raad van Toezicht is met succes op zoek gegaan naar een accountant, die goed aansluit bij de ambitie en visie van Roodkapje.
- In de Raad van Toezicht hadden wij een aantal ambities ten aanzien van de personele bezetting binnen de Raad van Toezicht. Wij zochten op basis van deskundigheid invulling voor de juridische portefeuille, de horecaportefeuille en een Raad van Toezicht lid voorgedragen door het personeel. Deze ambities zijn allemaal ingelost en daarbij is samenstelling van de Raad een meer (zeer) diverse afspiegeling van de stad geworden.
- Daarnaast is er in 2022 een aanvang gemaakt met het zoeken naar opvolging voor de voorzitterspositie, daar de huidige voorzitter op grond van het rooster van aftreden 1-5-2023 zal terugtreden. Het goed invullen van deze vacature is nog een uitdaging.
- Tot slot hebben we de statuten aangepast aan de meest actuele regelgeving voor ANBI-organisaties en aan de normen ten aanzien van good governance.

De Raad van Toezicht bestond op 31-12-2022 uit:

Hans Stenfert Kroese, voorzitter

Gepensioneerd

nevenfuncties:

Voorzitter Bestuur Theaterwerkplaats Ouwe Rotten

Voorzitter Ver. van Eigenaars Het Bastion Rotterdam

Voorzitter Ver. van Eigenaars Bosweelde Ulvenhout

Voorzitter De Vrolijke Brigade

Voorzitter Raam aan de Rotte

Voorzitter S. En L. de Lange

Bestuurslid Gezondheidssc. DWL

Bestuurslid Heilige Geest Huis

Penningmeester Algera Bridge

Huub 't Hoen, penningmeester

Organisatie en Adviesbureau (ZZP)

nevenfuncties:

Penningmeester Theaterwerkplaats Ouwe Rotten

Bestuurslid Uitgeverij DUO DUO

Bestuurslid Cooperatie De VAK

Vashti de Caluwé, secretaris, portefeuille inclusiviteit

Zakelijk Leider Veenfabriek

nevenfuncties:

Cultureel Ondernemer (ZZP0)

Projectleider MDT University Studio Moio

Interim-manager De Meerpaal Academie en Kunstwerkplaats

Wei Yi Yeh, portefeuille juridische zaken

Arbeidsjurist bij DAS

Manuela Goncalves Tavares, portefeuille horeca

Horecaondernemer