

Inhoudelijk Jaarverslag 2021

ROODKAPJE



Video-installatie Queer Mercury onderdeel van tentoonstelling From Then to There van HCA-resident Erik Peters, beeld: Luuk Smits

Stichting Roodkapje
Delftseplein 39
3013 AA Rotterdam
www.roodkapje.org

Contactpersoon:
Marloes de Vries
Directeur-bestuurder
marloes@roodkapje.org

KVK: 24302532
BTW: NL808931003B01
IBAN: NL95 RABO 0311864791
Roodkapje heeft de ANBI-status

INHOUDSOPGAVE

INLEIDING	3
JAARREKENING EN RISICO'S	4
PROGRAMMA EN HOOGTEPUNTEN	5
INCLUSIVITEIT, INNOVATIE EN INTERCONNECTIVITEIT	8
PUBLIEKSBEREIK, VERGROTING EN VERBREDING	10
BEDRIJFSVOERING	12
GOVERNANCE EN CODES	13

INLEIDING

Roodkapje is hét Rotterdamse laboratorium voor **ART | MUSIC | RESIDENCY | FOOD**. Wij brengen een jong publiek in aanraking met onconventionele en radicaal vernieuwende beeldende kunst, muziek, performance art en alles wat daar tussenin zit. Roodkapje heeft unieke meerwaarde in Rotterdam. Als broedplaats voor talent in de voorhoede, snappen wij wat jonge makers nodig hebben: tijd en ruimte om te creëren en de mogelijkheid om een eigen publiek op te bouwen. Bij ons krijgen kunstenaars en programmeurs van de **Hamburger Community of Art** en de **Hamburger Community of Live** een jaar lang als resident de mogelijkheid om in culturele uitwisseling met het publiek te experimenteren, te innoveren en te presenteren. Roodkapje levert daarmee een waardevolle bijdrage aan zowel de ontwikkeling van de individuele residenten en het publiek als aan innovatie binnen het Rotterdamse kunstenveld.

Eind 2020 wisten we het eigenlijk al, ook in 2021 konden we tegenslagen door coronomaatregelen verwachten. Dat we ruim vijf maanden **onze fysieke deuren moesten sluiten** maakte de beoogde culturele uitwisseling echter tot een fikse uitdaging voor onze gemeenschap. Na 2020 kenden we het klappen van de zweep redelijk en is er in 2021 in volle vaart een innovatief alternatief online programma vormgegeven. Vanwege de inzet van deze **online presentaties** en de **creatieve ausdauer** van Roodkapjes programmteam, kunstenaars en programmeurs presenteren we in dit jaarverslag bezoekerscijfers en prestaties waar we flink trots op zijn. Ook **Burgertrut** is op alle mogelijke manieren opengeweest, voor take-away van maaltijden en knutselpakketten en met uitgebreid terras. Ondanks al onze inspanningen zijn de resultaten uit horeca, entreegelden en verhuringen flink tegengevallen. Vanwege de verschillende **steunfondsen** (TVL, Noodfonds III, IV) heeft Roodkapje de bedrijfsvoering kunnen continueren. Het is dan ook gepast even stil te staan bij de inzet van het Rijk, de Gemeente Rotterdam en de politieke lobby die gevoerd is om deze steunfondsen voor horeca, ondernemers en cultuur mogelijk te maken. Eind 2021 is het team weer op complete sterkte gebracht en klaargestoomd om in 2022, zodra het weer kan, met een knal open te gaan.

Augustus 2021 ben ik fulltime begonnen als directeur-bestuurder van deze rebelse instelling in roerige tijden. Een culturele instelling met horecatak door de coronacrisis heen trekken is geen makkelijke opgave en ik wil dan ook mijn dank uitspreken naar onze Raad van Toezicht, Marion Knubben en John Verburg van Gemeente Rotterdam, Mario Paap van Force Finance, Geert Peters (directeur ad-interim tot augustus 2021) en vele anderen die ons met advies, ondersteuning en een hart onder de riem hebben bijgestaan.

Ik ben enorm trots op ons team dat het programma heeft aangepast, omgedacht en doorontwikkeld zodat ons publiek zowel online vanaf de bank als dansend in de zaal kon meegenieten. 2021 was een jaar vol verrassingen en experimenten en hoewel we ruim aan onze prestaties hebben voldaan hopen we in 2022 vooral weer te kunnen doen waar Roodkapje in uitblinkt: **Onverwachte ontmoetingen faciliteren in een locatie vol leven.**

Rotterdam, 26 april 2022

Marloes de Vries
Directeur-Bestuurder Roodkapje

JAARREKENING EN RISICO'S

Impact coronamaatregelen in 2021

De impact van de coronamaatregelen op Roodkapje is in financiële zin bovengemiddeld groot. Ons verdienmodel van eigen inkomsten uit horeca (Burgertrut en evenementenbar), verhuringen en entreegelden aangevuld en ondersteund door het Cultuurplan en projectsubsidies, is in 2020 en 2021 onderuit gegaan. Om het saamhorigheidsgevoel en een maximale financiële bijdrage te blijven leveren en contact te houden met (vaste) gasten is ook tijdens de lockdowns een to-go van Burgertrut geopend gebleven en hebben we ingezet op verkoop van publicaties en laagdrempelig gratis online programma. Ook de omzet uit verhuringen en entreegelden heeft zwaar geleden onder de coronamaatregelen. Halverwege de zomer en tot november hebben we even kunnen proeven aan een "normale" bedrijfsvoering door zonnig terrasweer en festivals als Left of the Dial en zien we ook direct de omzetten stijgen. Dit is echter van korte duur geweest in verband met de lockdown eind 2021.

Met de aanstelling van Marloes de Vries als directeur-bestuurder in april is er voorzichtig gebouwd aan een nieuw stevig team dat zich in 2021 heeft voorbereid op de fysieke heropening van het culturele veld. Hiertoe zijn de personele lasten richting het einde van 2021 weer op normaal niveau gekomen. Roodkapje schat echter in dat 2022 een brugjaar gaat worden waarin veel weer op gang moet komen en dat hier voor de culturele- en horecasector nog veel risico's met betrekking tot omzet, inkoop en bezoekerscijfers aan kleven.

Rijk- en gemeentelijke steunregelingen

Nog meer dan in 2020 was 2021 een lockdown jaar en hebben we buiten de lockdowns om te maken gehad met strenge restricties. Het was echter ook duidelijker op welke fondsen en steun we aanspraak konden maken en hierdoor heeft Roodkapje in 2021 de bedrijfsvoering, de fair pay loonbetalingen en het programma redelijk kunnen continueren. Vanuit het Rijk kon Roodkapje aanspraak maken op TVL, deze is voor Q1,2 en 4 aangevraagd. Daarnaast heeft Roodkapje gebruik gemaakt van de noodsteunfondsen III en IV van Gemeente Rotterdam. We konden hierdoor niet alleen onze vaste lasten en residenties dekken, ook was het mogelijk om culturele ZZP'ers, artiesten en kunstenaars in kwetsbare tijden van opdrachten te voorzien.

Foutherstel

T/m het Noodfonds III dat afliep op 30 april 2021 waren er vooruitbetaalde kosten Cultuurplan geactiveerd, als immaterieel vast actief. Aangezien deze kosten reeds zijn gerealiseerd en er geen sprake is van een immaterieel vast actief (het betreffen kosten en geen actief) kunnen deze kosten verslaggeving- technisch niet worden geactiveerd. Dit is hersteld ten tijde van de beoordeling van Noodfonds IV door per 1 januari 2021 het beginvermogen en de vergelijkende cijfers aan te passen met als effect een daling van de activa (immaterieel vast actief) en van het eigen vermogen met afgerond € 52.000. In de begrotingen en in eerdere jaarrekeningen was de post aan afschrijvingen (circa € 13.000) meegenomen echter door dit foutherstel zijn er geen afschrijvingen meer. Door dit foutherstel is derhalve het resultaat van Noodfonds IV afgerond met circa € 8.700 aan mindere afschrijvingen gecorrigeerd en is hierdoor het resultaat zonder deze afschrijvingen € 8.700 afgerond hoger over mei- december 2021.

Roodkapje sluit hiermee 2021 af met een eigen vermogen van afgerond - €8000,-. Dit brengt risico's met zich mee voor investeringskracht, het opvangen van noodsituaties en heeft mogelijk negatieve invloed voor het aanvragen van projectsubsidies of structurele bijdragen.

Huisvesting

De huisvesting van Roodkapje is net als de voorgaande jaren nog een punt van (financiële) zorg. In 2021 zijn we van tijdelijke huurcontracten overgegaan naar een huurcontract voor onbepaalde tijd, maar met een opzegtermijn van drie maanden. Dit scheelt administratief werk maar betekent dat onze huisvesting nog precair is. Er is ook in 2021 vertraging rondom de planvorming opgetreden waardoor onduidelijk is wanneer het gebied gaat worden herontwikkeld en de panden waar Roodkapje in zit zullen worden verkocht. Roodkapje zit om tafel met belanghebbenden, ontwikkelaars en de Gemeente en we doen er alles aan om onze toekomst in het gebied te consolideren.

BKV-gelden

Roodkapje zet met de Hamburger Community of Art integraal in op een verdiepingstraject gericht op duurzame ontwikkeling van talenvolle, Rotterdamse kunstenaars én (de relatie met) hun publiek. Alle tentoonstellingen in het prestatieraster staan in deze context. In 2021 ontvingen we een bijdrage van €65.500,- vanuit de BKV-gelden. Daarvan is 73,6% besteed aan de honoraria van aan het programma deelnemende Rotterdamse kunstenaars. Naast de vijf kunstenaars in residentie zijn dit de mentoren Dennis Muñoz Espadriña en Tommy Ventevogel geweest en andere artistieke bijdragen aan het diverse (online) evenementen- en publicatieprogramma. Ook hebben we eind 2021 een bijzondere actie Happy End of the World gedaan waarin we samen met zes Rotterdamse kunstenaars het einde van de wereld vierden door hen ansichtkaarten te laten ontwerpen. Deze zijn verkocht in Roodkapje/Burgertrut en naar onze achterban gestuurd om hen een hart onder de riem te steken.

PROGRAMMA EN HOOGTEPUNTEN

	Tentoonstellingen	Producties	Presentaties	Bezoekers	Waarvan betalende bezoekers
Jaarplan '21	6	21	20	12250	2695
Jaarverslag '21	7	23	30	10245	2977
Waarvan Online:	0	9	8	5268	41

2021 was een jaar waarin Roodkapje werd uitgedaagd voorbij de (fysieke) plannen te denken en met innovatieve oplossingen te komen voor programma online of op gepaste afstand. Vanuit de **Hamburger Community of Art** en de **Hamburger Community of Live** stonden er voor 2021 6 tentoonstellingen, 21 producties en 20 presentaties gepland. Vanwege de inzet van online presentaties en de creatieve ausdauer van Roodkapjes programmteam, kunstenaars en programmeurs presenteren we in dit jaarverslag bezoekerscijfers en prestaties waar we, gezien de sluiting van onze deuren voor ruim vijf maanden, flink trots op zijn.

De **Hamburger Community** is Roodkapje's residentie programma waarin jonge kunstenaars en programmeurs een jaar lang *in-house* werk en evenementen produceren die in wisselende samenstellingen en gedaantes worden getoond aan het publiek. Gezamenlijk verzorgen de leden van de Hamburger Community het leeuwendeel van Roodkapje's publieke programma. Eind 2020 is er, in overleg met de gemeente, voor gekozen de residenten een reprise aan te bieden in 2021 aangezien ze vanwege covidmaatregelen in 2020 niet alles uit hun residentieperiode konden halen wat erin zat. **Gill Baldwin, Lavina Xausa, Irée Zamblé, Danielle Hoogendoorn** (allen HCA), **Lodewijk van Dijk** en **Louisa Teichmann** (HCL) hebben dit aanbod graag aangenomen. Via een open call zijn hier **Erik Peters** (HCA), **Mitchell Quitz, Arjuna Vlasblom** en **Ruta Genyte** (Allen HCL) aan de gemeenschap toegevoegd.

Thematische programmalijnen

Roodkapje's **Angieliek Vermonden** (hoofd HCL) en **Menno Vuister** (hoofd HCA) hebben vanwege coronabeperkingen begin 2021 gekozen voor een nieuwe aanpak waarin de interdisciplinaire samenwerkingen op **alternatieve manier (online) vorm kregen**. Aan de hand van de praktijken en onderzoeksonderwerpen van de leden van de HCA zijn er **programmalijnen** opgezet waarbinnen inhoudelijke uitwisseling plaatsvond tussen de HCA en de HCL. Deze samenwerkingen kwamen tot uiting in een reeks **podcasts, fysieke publicaties, (online) workshops en een speciaal opgerichte website** waarop dit allemaal te volgen was. Doel van alle experimenten was binding houden met ons publiek tijdens de coronasluiting, verbindingen leggen tussen verschillende makers, hen uitdagen in een nieuwe discipline te werken en gezamenlijk de thema's vanuit diverse invalshoeken te benaderen. Omdat veel van deze prestaties online plaatsvonden of als publicatie werden gepresenteerd is het Roodkapje gelukt meer presentaties en producties te leveren dan oorspronkelijk verwacht. Online programma vraagt minder van de fysieke organisatie maar behoeft wel meer frequentie en regelmaat om onze achterban te blijven binden. Mede om die reden hebben we ervoor gekozen veel online programma gratis aan te bieden, om zo de drempel te verlagen. Op www.hamburger.community, vormgegeven door **Cyanne van den Houten** van **Telemagic**, is het archief van de digitale en alternatieve programma-experimenten terug te vinden. We hebben de digitale bezoeken meegerekend in de totaal aantal bezoekers van 2021, we hebben deze geteld aan de hand van aantal views of verkochte tickets.

Hoogtepunten uit de programmalijnen waren o.a. "**Once Upon A Time**" van Danielle Hoogendoorn waarbinnen de HCA een workshop schrijven van mentor **Tommy Ventevogel** kreeg. Hieruit ontstond een prentenboek geschreven door **Tommy Ventevogel**, geïllustreerd door Danielle Hoogendoorn. Louisa Teichmann zorgde vervolgens dat het boekje door **Floor van Meeuwen** werd ontworpen en gedrukt vanuit **Piet Zwart Instituut's ExPUB** en dat **Puck Schot** een soundtrack maakte. Deze was via QR-code op de boekenlegger online te beluisteren. Ook werd binnen deze programmalijn de online workshop **Clay Your Saturday Away** gegeven waarvoor alle deelnemers een kleipakket konden afhalen bij Burgertrut en konden terugbrengen zodat Danielle de werkjes kon afbakken.

Binnen de programmalijn "**Agency and the Machine**" vanuit **Gill Baldwin**, gaf Gill een online workshop 3D scannen **I Scan and so (s)Can You** waarvoor deelnemers wederom materiaalpakketen konden afhalen in Burgertrut. Ook werden er dwars door Rotterdam twee tours ontwikkeld waarin bezoekers de stad doorkruisten voor de audiotour **There Is Something I Have Been Meaning To Tell You** van Gill Baldwin (ontwikkeld in samenwerking met Louisa Tiechmann) en de hybride digitale geogame **EarthRise** van Louisa Teichmann en Erik Peters in samenwerking met **Zhouwei Network** die op dat moment een tentoonstelling hadden bij **MAMA**. Daarnaast daagden **Mitchell Quitz** en **Arjuna Vlasblom** Rotterdamse muzikanten **Daanie van den Ijssel** en **Tommy van Leuken** uit om buiten hun eigen vertrouwde instrumenten om in **WORM's** synthesizer studio aan de slag te gaan met voor hen onbekende technologie en daarmee nieuwe nummers te ontwikkelen. Deze zijn uitgebracht op cassette waarvoor Gill Baldwin een *limited edition* hoes 3D-printte, gebaseerd op haar werk **Impossible Bodies**. De cassette werd gepresenteerd op het eerste fysieke publieke evenement van 2021, de **Garage Sale**. Daanie van den Ijssel kreeg na dit experiment de smaak te pakken en treedt nu op met synthesizers onder diens solo-project **Ruisvogel**.

Ter uitdieping van de thema's, en als excellente gelegenheid een dwarsdoorsnede van Rotterdamse culturele makers aan tafel te krijgen, werden er meerdere podcasts onder de titel **Roodkapje Radio** gerealiseerd in samenwerking met Operator Radio. Deze zijn nog terug te luisteren via Spotify. Ook werden er door de Rotterdamse filmmakers van **A Small Production Company** van de HCA videoportretten gemaakt die hen voorstelden aan Roodkapje's publiek, de onderliggende thema's van hun werk uit de doeken doen en de programmalijn toelichten. Ze vonden online gretig aftrek en zijn gezamenlijk totaal ruim 4000 keer bekeken. Deze video's geven niet alleen een interessante inkijk in de praktijk van deze jonge kunstenaars, ze zijn voor hen en voor Roodkapje een waardevol **tijdsdocument** en tonen de kunstenaars aan een groot (inter)nationaal publiek dat vanuit elke uithoek van de wereld kan meekijken.

Tentoonstellingen

Zodra het weer kon binnen de coronamaatregelen heeft Roodkapje haar deuren geopend voor vier langverwachte **solotentoonstellingen** van de HCA.

We startten in juni met **Desire Paths van Danielle Hoogendoorn**, een sprookjesachtige tentoonstelling met dieren als protagonist waarin ze de grens tussen kunst en kitsch opzoekt en haar meest recente schilderijen en keramieken sculpturen toonde. Gill Baldwin volgde hierop met **Bliss**, haar solotentoonstelling waarin ze o.a. een werk toonde gemaakt in de Summer Sessions residentie bij **V2**. In Bliss onderzoekt Gill onze menselijke relatie met technologie en laat ze mechanische en artificiele replica's van de natuur zien.

De expositie **From Then To Here** toonde verschillende speculatieve toekomstperspectieven, bekeken vanuit onverwachte invalshoeken: meer-dan-menselijk, queer en ambitopiaans (ambigu tussen dystopisch en utopisch), die Erik Peters vormgaf samen met **Kumbirai Makumbe, Liminal Vision, Louisa Teichmann, Federico Poni en Camilo Garcia A.** Middenin de ruimtevullende video-installatie konden mensen het interactieve spel **Ether Axis** spelen dat Erik Peters samen met Louisa Teichmann ontwikkelde en dat na Roodkapje verder reisde naar **Overkill Festival** in Enschede. Deze uitwisseling is een voorloper op het mentorschap en uitwisseling met Overkill Festival dat in 2022 vaste vorm krijgt als mentorschap in de HCL residentie.

In november ging de solotentoonstelling van Iriée Zambé **Home Grown** open waarin ze haar schilderijen toonde in een omgeving van muurschilderingen. Iriée schildert coole en waardige portretten van mensen uit de Afrikaanse diaspora, de personen kijken je recht aan en claimen daarmee hun ruimte.

De Burgertrut is sinds 2021 officieel onderdeel van het tentoonstellingsprogramma van Roodkapje en toont telkens wisselende presentaties van kunstwerken gemaakt in de residentie. De eerste expositie was die van het collectief gemaakte quilt gemaakt in de workshop van Danielle Hoogendoorn en **Isa Gaastra**. Dagelijks komen onze restaurantgasten zo direct in contact met het culturele programma en worden ze verleid hier dieper in te duiken.

Naast solopresentaties van de HCA gaf Roodkapje ruimte aan het Haarlemse project **We Are Doomed**, waarin politieke illustraties van **Trik** werden vergezeld van een live optreden door **The Irrational Library**.

Presentaties en Producties

Vanaf juni kon Roodkapje weer open voor **fysieke live evenementen**, ware het binnen beperkende maatregelen. Gedurende de zomer hebben HCL residenten Mitchell Quizt en Arjuna Vlasblom 12 zitconcerten georganiseerd. Voor de zitconcerten konden maximaal 30 bezoekers per concert komen kijken, de meeste concerten waren dan ook zo snel uitverkocht dat we twee voorstellingen per concert hebben georganiseerd om zodoende nog 60 bezoekers de gelegenheid te geven te komen.

Roodkapje was met de zitconcerten in 2021 wederom **springplank** voor jonge (lokale) bands als **Vampire Boyfriend** en **Smudged**. Ook zijn we trots thuishonk van **Tramhaus**, de Rotterdams post-punk sensatie die na hun eerste officiële live optreden bij Roodkapje als een komeet de Nederlandse muziekcene is ingeschoten. Naast het organiseren van fysiek publiek programma heeft de HCL zich in het eerste half jaar voornamelijk bezig gehouden met de thematische programmalijnen en de publieke invulling hiervan.

Residenten Lodewijk van Dijk en Ruta Genyte, die vooral in de HCL plaatsnamen voor het ontwikkelen en organiseren van nachtelijke feesten hebben in 2021 geen mogelijkheid gehad deze plannen tot wasdom te laten komen vanwege de sluiting van het nachtleven. Vanwege deze beperkingen is Lodewijk van Dijk halverwege 2021 gestopt met de HCL. Ruta Genyte heeft een aantal workshops georganiseerd waarin deelnemers kennis maakten met muziekproductieprogramma's als Ableton en haar technoliefde zich op alternatieve manier kon manifesteren. In oktober konden we onze deuren openen voor het stadsbrede festival **Left of the Dial**, waar drie dagen lang circa 7 internationale bands op twee podia in Roodkapje ons weer even deden voelen hoe het was om zalen vol dansende muziekliefhebbers te ontvangen. Vlak hierna zorgden maatregelen helaas voor wederom beperkingen in het live programma. We hebben ons dan ook gericht op kleinschaligere evenementen als de workshopreeks georganiseerd door Louisa Teichmann onder de titel **Cybernetic Dreams** waarin vier dagen lang bezoekers de technologie achter robots leerden en waarna de resultaten werden gepresenteerd in het finissage evenement van Gill Baldwins expositie genaamd: **Blissful Creatures**.

Het jaar werd met een knal afgesloten met de expositie **Wrong Side Out** waarvoor de HCL **Werner van der Zwan, Max Lehmann, Clara Noseda, Avital Barkai, Anna Sandri, Mika Motskobili, Federico Poni en Jeroen Rijnart** uitnodigde om op vreemde geluidsgolven te surfen en bezoekers op het verkeerde been te zetten. De expositie begon met een workshop doorelektronische kunstenaar **Gijs Gieskes** waarin deelnemers zelf een synthesizer bouwden en mondde uit in performances door **Acidic Male** en **BABEurs/044**. Voor de organisatie van het finale evenement Wrong Side Out is de HCL bijgestaan door **Giulia di Pietro**, die vanwege haar ervaring als producent voor o.a. IFFR en Eye Film Museum, zeer ervaren is in het omgaan met constant onzekere maatregelen en daaropvolgende noodzakelijke productionele aanpassingen. Zij heeft met verve de residenten

begeleidt in het ontwikkelen en produceren van een evenement dat ongeacht welke maatregelen van toepassing zouden zijn doorgang kon vinden.

Om de residenten zo veel mogelijk de ruimte te geven om in Roodkapje te programmeren is er weinig tijd overgebleven voor het samenwerken met co-producenten. Wel hebben we o.a. de **1 Euro Cinema** weer in huis gehaald voor de expositie **Coupled Worlds Holiday Retreat** waarin bezoekers zonder te hoeven reizen zichzelf naar verschillende werelden konden transporteren, vergezeld van een heerlijke Burgertrut cocktail en hebben we voor het eerste samengewerkt met Futura Resistenza, een platenlabel uit Brussel/Rotterdam voor het bijzondere concert van **Bergur Anderson and the Transmitters**. Dit succesvolle evenement heeft ervoor gezorgd dat we **Futura Resistenza** in 2022 als vaste programmapartner en mentor van de HCL verwelkomen in Roodkapje.

Talentontwikkeling

Voor de residenten van de Hamburger Community was het ondanks de beperkende maatregelen een productief jaar en hebben ze zich in de Hamburger Community kunnen doorontwikkelen als kunstenaar en programmeurs. Zo is het werk **Queer Mercury** dat Erik Peters ontwikkelde voor zijn tentoonstelling bij Roodkapje daarna te zien geweest in de expositie En Vogue van **de Kunsthal**, is Lavinia Xausa met haar film **So Loud The Sky Can Hear Us** geselecteerd voor het **RTM programma van IFFR**, heeft Iriée Zamblé succesvolle presentaties gehad op **Unfair** en **Art Rotterdam** en is de game van Louisa Teichmann en Erik Peters gepresenteerd op **Overkill Festival** in Enschede.

Bezoekers

Wat evident bleek: Het **trouwe publiek** van Roodkapje en **nieuwsgierige nieuwelingen** stonden te trappelen om met elke nieuwe mogelijkheid de deur plat te lopen. Bijna alle evenementen en tentoonstellingen waren druk bezocht of uitverkocht. Of het online of publicatie programma betrof (**5268 bezoekers**) of programma fysiek in Roodkapje (**4977 bezoekers**), als het aan ons publiek ligt blijven we een thuishonk waar ze belangwekkende hedendaagse cultuur komen opsnuiven. We hebben in ons meerjarenbeleidsplan als doel uitgesproken dat we meer betalende bezoekers willen ontvangen, ook dat is in 2021 goed gelukt. We hebben meer betalende bezoekers ontvangen dan origineel verwacht in ons jaarplan 2021 en willen deze lijn in 2022 graag voortzetten. Het kwalitatief goede programma van Roodkapje is een ticket waard maar we zorgen dat we ook laagdrempelig en gratis programmeren. Dit doen we door alle openingen gratis te houden maar wel van interessant live programma te voorzien. Zo blijven we bezoekers die voor een tentoonstelling komen verrassen met (lokaal) muzikaal en performance talent en wordt het live publiek verleid naar de tentoonstelling te komen kijken. Meer informatie over Roodkapje's publiek is te lezen in het hoofdstuk **PUBLIEKSBEREIK**.



Gill Baldwin in de online workshop I Scan and So (S)can You, Beeld: Sam Wullems

INCLUSIVITEIT, INNOVATIE EN INTERCONNECTIVITEIT

Roodkapje heeft van nature inclusiviteit, innovatie en interconnectiviteit in haar DNA. Met de nieuwe directie aan het roer hebben we op verschillende manieren de beleidsspeerpunten in de praktijk gebracht.

INCLUSIVITEIT

Roodkapje maakt geen onderscheid tussen kunst disciplines en we zijn ons sinds de oprichting bewust dat diversiteit een kracht is en dat werknemers, vrijwilligers, kunstenaars en programmeurs met verschillende achtergronden nieuwe perspectieven en ideeën meebrengen. Daarnaast begrijpen we dat inclusiviteit een werkwoord is en dat het van belang is in dialoog te blijven om inclusiviteit in de praktijk te brengen. Werkelijk inclusief zijn vraagt aandacht, begrip, geduld en het vertrouwen dat van wrijving glans komt. We doen dit o.a. door naast de code Diversiteit en Inclusie te werken met de code **DEAI**. De code DEAI (Diversity, Equity, Accessibility and Inclusion) werd ontwikkeld door de American Alliance of Museums en biedt handvatten om inclusie binnen een organisatie via het versterken van bewustzijn van diversiteit te borgen. Daartoe hebben we in 2019 een intern werkdocument opgesteld. In 2020 hebben we het omgezet naar concrete plannen en begin 2021 zijn we intern begonnen met implementatie door middel van een **privilege training** voor het hele personeel (Roodkapje en Burgertrut) en de raad van toezicht. Eén van de leden van de RvT heeft expliciet de portefeuille DEAI en controleert of de organisatie hier voldoende aandacht en invulling aan geeft.

Naast interne trainingen en alertheid is er ook op praktische wijze gewerkt aan inclusiviteit en toegankelijkheid en zijn hiervoor een aantal projecten opgetuigd in 2021. De **nieuwe website** van Roodkapje is in samenwerking met een websitebouwer gemaakt die zelf visueel beperkt is om zodoende direct te testen of deze bruikbaar is voor mensen met een visuele beperking. Tijdens de ontwikkeling van de nieuwe website is toegankelijkheid voor verschillende mensen steeds leidend geweest. Daarnaast is een bijzonder **ontwerptraject** voor Roodkapjes ruimtes en meubels gestart in 2021. Aan de hand van workshops met publiek, medewerkers en vreemden van Roodkapje heeft queer collectief **FOEF** (bekend van de feesten bij Roodkapje, maar ook allen architecten van TU Delft) op innovatieve en collectieve wijze een ontwerp gemaakt voor de **herinrichting** van Roodkapje. Doel van de herinrichting is toegankelijkheid, veiligheid en multi-inzetbaarheid van alle verschillende ruimtes binnen onze locatie aan het Delftseplein. De workshops en het ontwerpproces vonden in 2021 plaats, in 2022 zullen deze fysiek vorm krijgen.

Om inclusief te zijn moeten we de ruimte en veiligheid hebben om te leren, onszelf te zijn en duidelijk te stellen wat wij belangrijk en noodzakelijk vinden om die veilige ruimte te beschermen. Daartoe hanteert Roodkapje sinds 2021 een **Code of Conduct**, een gedragscode voor iedereen die zich in Roodkapje bevindt. Doel van de code is eenduidigheid over welk gedrag gewenst of ongewenst is binnen Roodkapje, zowel tijdens kantooruren als op de dansvloer. Roodkapje wil een veilige plek zijn waar ons publiek zichzelf kan zijn en we hanteren dan ook een *zero-tolerance* beleid als het gaat om discriminatie en (seksueel) grensoverschrijdend gedrag.

De gedragscode gaat verder dan huisregels en beschrijft ook wel gedrag we wél willen zien en hoe je kunt reflecteren op jouw eigen gedrag en houding. Medewerkers en leden van de Hamburger Community krijgen de code bij hun contract. Het is daarnaast een levend document waar we actief op reflecteren en dat we indien nodig aanpassen. Om hier op een laagdrempelige manier aandacht aan te geven is een video gemaakt in samenwerking met FOEF waarin bezoekers worden geïnformeerd over de inhoud van de code. Deze draait permanent in Burgertrut en is te zien op onze website/youtube. Daarnaast zijn we met het evenementen- en vrijwilligersteam constant bezig de code toe te passen tijdens het publieke programma. Hier wordt in evaluaties op gereflecteerd en de bevindingen meegenomen naar toekomstige projecten. Naast een geschreven code moet het namelijk ook op locatie duidelijk zijn wat we van het publiek verwachten, wat we niet tolereren en waar mensen terecht kunnen als ze grensoverschrijdend gedrag ervaren. Om grensoverschrijdend gedrag voor medewerkers, vrijwilligers en residenten bespreekbaar te maken hebben we eind 2021 een extern vertrouwenspersoon in werking gesteld. De vertrouwenspersoon zal begin 2022 starten met een workshop voor alle medewerkers.

INNOVATIE

Naast het innovatieve herontwerp van onze locatie zijn we ook programmatisch innovatief. Artistiek ongehoorzaam als we zijn, kiezen we liever voor wat nog moet worden bedacht dan voor gevestigde kunstpraktijken en als broedplaats voor jong talent in de beeldende- en performatieve kunst, snappen wij precies wat er nodig is om innovatie en radicale vernieuwing de vrije baan te geven.

Onze Hamburger Community of Art- en Live is in 2021 met een vernieuwende werkwijze gestart waarbij ons dynamische programma discipline-overstijgend en in samenwerking wordt gecreëerd. Waar andere (kunst)residentie programma's zich vooral richten op de individuele ontwikkeling vragen wij expliciet van onze residenten om samen te werken en ligt de focus op collectiviteit, gemeenschap en de interactie met Roodkapje's publiek. In november 2021 is de **Open Call** voor de residenten van 2022 gelanceerd waarin we nog meer de focus hebben gelegd op publieke interactie en collectiviteit. Eind 2021 is hieruit een short-list samengesteld door onafhankelijke jury bestaande uit Cokkie Snoei (gallerist), Katinka Enkhuizen (programmeur Theater Rotterdam), Ada M Patterson (kunstenaar, voormalig HCA resident) en Shirin Mirachor (directeur MONO en (A)WAKE). Opvallend was dat, meer dan andere jaren, de residenten overwegend performatieve praktijken hadden en schreven op de unieke kwaliteiten die de HC residentie heeft: Goede faciliteiten voor breed publieksbereik en een duidelijke focus op interdisciplinaire collectieve samenwerking met residenten en publiek.

2021 vroeg expliciet om vernieuwing met betrekking tot publieksbereik aangezien we een groot deel van het jaar noodgedwongen gesloten waren. Onze Menno en Angeliek, begeleiders van de Hamburger Community, hebben de residenten uitgedaagd buiten hun eigen comfortzone te treden (exposities, feesten, optredens) en (online/digitale) invulling te geven aan het publieke deel van de residentie. De projecten die hieruit voortkwamen

zijn stuk voor stuk interdisciplinair en innovatief. Meer informatie over deze projecten en programmalijnen is te lezen in het hoofdstuk **PROGRAMMA**.

INTERCONNECTIVITEIT

Roodkapje maakt zich sterk voor een stevig cultureel ecosysteem in Rotterdam, dat in verbinding staat met andere domeinen in de stad. Zeker ten tijden van corona zijn samenwerkingen van levensbelang. Vanuit de muzikale afdeling van Roodkapje waren er zoom-gesprekken met het **Pop-Up** overleg bestaande uit verschillende poppodia in Rotterdam (Bird, Grounds, Popunie, Rotown, Baroeg, WORM etc) om overleg te voeren over maatregelen en de consequenties voor onze specifieke sector en programma. Daarnaast is Roodkapje in 2021 lid geworden van **De Zaak Nu**, die de belangen behartigt van Nederlandse presentatie-instellingen in de (lokale en landelijke) politiek, maatschappelijke partijen en sectoren. Ook is Roodkapje onderdeel van de driekoppige werkgroep **District East**, bestaande uit **Biergarten** en **Frank Loer** architecten en onderdeel van de grote ondernemersvereniging **Rotterdam Central District**. Tevens schuiven andere partijen als Operator, ZUS en Annabel aan voor (informeel) overleg.

District East strijdt voor het behoudt van het bijzondere culturele ecosysteem rondom het **Schiekadeblok** waar Rotterdam centrum zich op zijn rawst en DIY'st oogt. De vereniging en werkgroep zijn regelmatige gesprekspartner van de gemeente en andere belanghebbenden in het gebied en heeft onder andere actief bijgedragen aan het behoudt van de Maaskantpanden op de **Delftsestraat** en de strikte criteria die er zijn gesteld aan de mogelijke kopers van deze panden.

Interconnectief programma

Naast de nodige lokale en landelijke gesprekken vindt interconnectiviteit voornamelijk plaats in ons programma. Het programma vanuit de Hamburger Community is uit samenwerkingen tussen de residenten ontstaan. Dit brengt makers bij elkaar en laat bezoekers uit de verschillende bubbels elkaar ontmoeten. Hiervoor worden ook vaak partners van buiten Roodkapje gezocht zoals **Operator Radio** (voor Roodkapje Radio), **Piet Zwart Experimental Publishing** (voor de publicaties) en **MAMA** (voor het interactieve spel EARTHRISE). Daarnaast hebben in 2021 twee pilot-programma's plaatsgevonden als voorbode op mentorschappen en programma in 2022. Vanwege de lockdown ontstond de noodzaak aan alternatieve vormen van publiceren van het werk van de residenten en toen zijn er een aantal publicaties gemaakt. Er ontstond echter de behoefte om ons meer te verdiepen in de uitgeversrol die Roodkapje hiermee innam. Hiervoor zijn we een samenwerking aangegaan met **Hocus Bogus Publishing**, een kleinschalige artistieke Rotterdamse uitgeverij gerund door kunstenaar Dennis Muñoz Espadiña. Deze zal in 2022 officieel intrek nemen in Roodkapje en als mentor met de residenten de eerste tentoonstelling maken vanuit workshops in de risoprintstudio. Ook leren de residenten van Dennis hoe je publicaties kunt uitgeven en zullen de resultaten met hem mee gaan naar verschillende uitgeversbeurzen in Europa. Als pilot hiervoor hebben de residenten van de HCA in 2021 een aantal workshops risoprinten gevolgd bij de toenmalige locatie van Hocus Bogus Publishing (Dennis' woonkamer). De resultaten werden gepresenteerd op **Zine Camp** in **WORM**.

Het tweede experiment was met **Futura Resistenza**, een Brussels/Rotterdam platenlabel gerund door Frederic van de Velde dat geluidsprojecten uitbrengt die bungelen tussen kunst en muziek. Futura Resistenza organiseerde de release van de bijzonder plaat **Nighttime Transmissions** van IJslandse kunstenaar **Bergur Thomas Anderson**, een ode aan de woongroep, waarin onder andere oud-resident **Mylan Hoezen** meezong. In 2022 zal Frederic mentor worden van de HCL en een zestal muzikale avonden programmeren. De derde en laatste samenwerking vond plaats met **Overkill Festival** in Enschede en zal in 2022 doorgang vinden als mentor- en uitwisselingsprogramma voor de HCL.

In 2021 hebben we programmatisch samengewerkt met Rotown voor het stadsbrede festival **Left of the Dial** en de Popronde. De grote feestelijke co-producties die we gewend zijn konden in 2021 helaas weinig plaatsvinden vanwege de beperkende maatregelen. Voor 2022 gaan we dan ook weer actief op zoek naar jonge opkomende initiatieven die een locatie voor hun feest, performance-avond of expositie zoeken.



Dennis Muñoz Espadiña (Hocus Bogus Publishing) tijdens de presentatie van de workshopresultaten met de HCA op Zine Camp, Beeld: Iriée Zamblié

PUBLIEKSBEREIK, VERGROTING EN VERBREIDING

"Dear Danielle, I just finished looking at your art. It is very difficult for me to connect to animals, ironically I'm vegetarian because I feel very empathetic towards them. This is my first time at an art gallery. I'm trying new things in life. Your gallery was a memorable experience I will cherish. I heard once art is not supposed to be beautiful, it's supposed to make you feel something. Yours made me feel several things. Thank you for your art. Love, Bushra"

(Notitie achtergelaten door een bezoeker aan de tentoonstelling Desire Paths van Danielle Hoogendoorn)

Publieksbereik

Roodkapje kan al jaren rekenen op een trouwe achterban van creatievelingen. Aanvullend is het de afgelopen jaren gelukt om naast deze trouwe club volgers uit de art scene ook steeds meer nieuw publiek te trekken: studenten, expats, zelfs werknemers uit de omringende kantoorcolossen. Rotterdam staat sinds een paar jaar links en rechts in de hippe 'lijstjes', en vaak wordt een bezoek aan Roodkapje en de Burgertrut hierbij aangeraden: juist hier vind je Do-It-Yourself en authenticiteit, activiteiten buiten de gebaande paden en spannende culturele uitingen die je nergens anders vindt. Bezoekers kunnen Roodkapje leren kennen op verschillende lagen. Zo kennen veel bezoekers de Burgertrut, maar zijn ze nog niet bekend met het culturele programma dat ze onbewust *supporten* door een hamburger te eten. Daarnaast zijn er de vaste bezoekers die speciaal komen voor het kunst- muziek en performanceprogramma. De residenten en mentoren van de Hamburger Community zorgen elk jaar voor nieuw publiek dat, ook nadat de residenties afgelopen zijn, bij Roodkapje blijft komen.

We hebben ons in het meerjarenbeleidsplan o.a. ten doel gesteld om het Burgertrut publiek bewust te betrekken bij ons culturele programma en de publieksgroepen die voor specifieke onderdelen komen te verrassen met andere disciplines en makers door programma's gelijktijdig of het liefst interdisciplinair aan te bieden. Vanwege coronabeperkingen was het in 2021 lastig deze samensmelting in de praktijk te brengen. We hebben tijdens de sluiting ingezet op online presentatie, daarmee hebben we ruim 50% van onze totale bezoekers bereikt in 2021. Hoewel op deze manier een grote groep geïnteresseerden heeft kunnen meekijken, voelde Roodkapje het gemis van nauwe verbinding die binnen de community en tussen makers en publiek behoort te ontstaan.

Publieksonderzoek Rotterdam Festivals

Veel bezoek was in 2021 online en is als zodanig niet geregistreerd met postcodes. Op basis hiervan wordt helaas net niet voldaan aan de minimale voorwaarden voor een goede steekproef. Er dient dan ook voorzichtig omgegaan te worden met de resultaten van de analyse.

In het publieksonderzoek over 2021 van Rotterdam Festivals springen er vier categorieën uit die het leeuwendeel van Roodkapje's bezoekers uitmaken: Startende Cultuurspeurders (voorheen digitale kijkers) (25,5%), Culturele Alleseters (19,3%), Nieuwsgierige Toekomstgrijpers (18,9%) en Flanerende Plezierzoekers (voorheen Stedelijke Toekomstbouwers) (10,8%). We zijn trots dat deze groepen oververtegenwoordigd zijn bij Roodkapje en dat we de unieke plek zijn die voor dit jonge Rotterdamse publiek bovengemiddeld aantrekkelijk is. Kijken we naar Nederland excl. Regio Rijnmond, dan zien we een sterke oververtegenwoordiging van de Startende Cultuurspeurders, de Culturele Alleseters, de Kindrijke Cultuurvreters en de Nieuwsgierige Toekomstgrijpers. Deze zijn onder het publiek van Roodkapje meer aanwezig dan dat zij procentueel aanwezig zijn in Nederland excl. Regio Rijnmond. Kortom: voor hen is het aanbod van Roodkapje bovengemiddeld aantrekkelijk. Dit is een beeld dat goed past bij onze doelen in het meerjarenbeleidsplan 21-24. Onze voornaamste doelgroep in 2021 is de Startende Cultuurspeurder, deze jonge mensen zoeken naar de creatieve zijstraten van de stad en dit zijn dan ook de bezoekers die na een Roodkapje opening graag nog blijven dansen. We willen ons in de toekomst nog meer richten op de Flanerende Plezierzoeker, voorheen Stedelijke Toekomstbouwer en stellen onszelf ten doel om een toename te realiseren van het commitment van en relatie met hen zodra we weer volledig open kunnen.

Omdat 2021 beperkte reisbewegingen kende, valt weinig te zeggen over een eventuele groei of afname van internationale bekendheid. Ons publiek was meer dan voorheen afkomstig uit Rotterdam en Nederland en kende weinige (culturele) dagjesmensen of toeristen.

Beleid publieksonderzoek

Ons beleid t.a.v. publieksonderzoek is tweeledig: we noteren zowel aantallen als (indien mogelijk) herkomst van publiek, zowel handmatig door vrijwilligers als m.b.v. Stager, het online ticket- en planningssysteem en door views van online content bij te houden. Dit aantal specificeren we naar betalen bezoekers en gratis entree en splitsen we verder uit naar online/offline, tentoonstellingen, optredens en kunstenaarsevents. Ook bezoekers aan publieke partnerevenementen als Left of the Dial rekenen we mee. Dankzij het kleinschalige karakter van Roodkapje hebben we goed zicht op wie bij ons binnenkomt. Roodkapje krijgt veel herhaalbezoek, dat wil zeggen van mensen die regelmatig terugkomen voor evenementen. Ons beleid is daarop ook gericht; we streven naar een interactieve/wederkerige en participatieve relatie met publiek en hebben ons programma, via de Hamburger Community, er op ingericht.

Marketing en communicatie

Roodkapje ziet communicatie als het middel om een divers publiek te interesseren voor ons programma. In november is Alicia Breton Ferrer gestart als communicatiemedewerker, zo krijgt deze functie voor het eerst in lange tijd weer een vaste plek in ons team. We vinden het belangrijk om op veel verschillende kanalen op een laagdrempelige manier, met helder beeld en in klare taal te communiceren. Onze toon is vriendelijk, met een knipoog en we *DM*-en regelmatig met ons publiek.

We zijn eind 2021 de Burgertrut meer gaan inzetten als communicatiekanaal. Hier liggen nu programmaladders, is een groot bord te vinden waarop het aankomende programma staat en overal door het pand hangen kliklijsten met de culturele agenda.

Roodkapje heeft in 2021 vol ingezet op digitale communicatie. We houden actief contact met oze community via sociale media en de nieuwsbrief. De kanalen zijn als volgt opgebouwd:

Instagram: @roodkapje_rotterdam: 4.936 volgers, @hamburger.community: 723 volgers,

@burgertrut: 1.737 volgers

Facebook: 12.303 volgers

Nieuwsbrief: 1.200 adressen

Onze website was aan vervanging toe, de *back end* van de oude website was een arbeidsintensief drama, de koppeling met Stager instabiel en daarnaast was de website slecht leesbaar voor mensen met o.a. een visuele beperking of dyslexie. In 2021 hebben we met Cyanne van den Houten en Jan Middelkoop een nieuwe website gebouwd die naast een volledig geautomatiseerde workflow op een stabiel platform (Wordpress) ook uitvoerig is getoetst op toegankelijkheid en leesbaarheid en door Cyannes vormgeving de Roodkapje *feel* behoudt. Daarnaast biedt de nieuwe website de mogelijkheid voor een archieffunctie zodat ook de in het verleden geleverde prestaties van Roodkapje en haar residenten niet uit beeld raken.

Om de thematische programmalijnen aan publiek te ontsluiten en alle online content te verzamelen heeft vormgever Cyanne van den Houten de website hamburger.community gebouwd. Op deze site zijn de videoportretten terug te zien en kan men alle podcasts terugluisteren. Deze werden samen met Operator Radio gemaakt, om zo het publieksbereik te vergroten.

Naast Roodkapje's eigen instagram werd er de @hamburger.community instagram aangemaakt waarop ons publiek alle individuele residenten kan volgen en in de *story highlights* een kijkje achter de schermen krijgt van waar zij, ook buiten Roodkapje, mee bezig zijn. De Hamburger Community beheert de instagram zelfstandig, bijgestaan door de communicatiemedewerker. De residenten van de Hamburger Community verschenen daarnaast in verschillende media-uitingen, zo werd Iriée Zamblé in de Volkskrant benoemd als vrouwelijke kunstenaar die je moet kennen en verscheen er een artikel over het winnen van de RTM pitch door Lavina Xausa in de Havenloods.

We zorgen dat Roodkapje in verschillende (online) agenda's en stadskaarten te vinden is. Zo wordt ons programma o.a. gepubliceerd op We Own Rotterdam, Art Week en in de Art Index.

Om fysieke binding te houden met onze trouwe achterban tijdens de lockdown konden deelnemers aan de online workshops materiaalpakketten ophalen bij de Burgertrut take-away en brachten we verschillende fysieke publicaties uit. Zodra we weer open konden hebben we samengewerkt met o.a. Rotown voor Left of the Dial en de Popronde, om ons ook voor het muziekpubliek weer als relevante locatie op de kaart te zetten.



*POM, tijdens Left of the Dial,
Beeld: Sophie Koterus*



*Bezoekers beluisteren het werk van
Erik Peters in From then the Here
Beeld: Flor Alarcon*



*Deelnemers Workshop Electro
Hacking,
Beeld: Robin de Haan*

BEDRIJFSVOERING

Roodkapje is in de bedrijfsvoering afgelopen jaren uitgegroeid van rebels familie- (en vrienden)bedrijf naar een interdisciplinair instituut met een stevig eigen inkomen vanuit Burgertrut, ticket- en publicatieverkoop en verhuringen en 21 werknemers in loondienst. Roodkapje heeft thans een financiering bestaande uit € 291.100,- vanuit het cultuurplan (inclusief toelage Fair Pay en BKV) en projectsubsidies. Daarnaast was altijd een fors rendement vanuit Burgertrut dat voor de culturele activiteiten kon worden ingezet. Dat model is door corona onderuit gegaan. In 2021 is er daarom gebruik gemaakt van verschillende nood- en steunfondsen (noodfonds III en IV en TVL) m.b.t. de continuering van de bedrijfsvoering tijdens corona. Dit heeft ervoor gezorgd dat we geen medewerkers hebben hoeven ontslaan vanwege corona en dat Roodkapje kon blijven programmeren. Door dit te doen hebben we ook in 2021 freelance kunstenaars, vormgevers, muzikanten en technici kunnen voorzien van werk. We verwachten begin 2022 weer zonder maatregelen te kunnen opereren en zorgden in 2021 dat de organisatie hier klaar voor is.

Directie

Intern in de organisatie is veel veranderd in 2021. Marloes de Vries nam als nieuwe directeur-bestuurder in april het stokje over van van interim-directeur Geert Peters, die Roodkapje de eerste onzekere coronatijd heeft doen overleven. Marloes heeft bij MAMA, platform voor visuele cultuur, haar sporen verdiend als curator en programmamaker. Haar hart ligt bij jong talent en interdisciplinaire cultuur. Voorafgaand aan MAMA was zij o.a. redacteur bij het experimenteel platform voor jonge makers VPRO Dorst. Recentelijk werkte ze als docent en coördinator kunst en cultuur bij het Grotius College in Delft en ontwikkelde ze educatieprogramma's bij Rib in Rotterdam Charlois. Daarnaast was zij sinds 2020 commissielid Beeldende Kunst van de gemeente Rotterdam. Deze functie heeft ze in verband met mogelijke belangenverstrengeling neergelegd toen ze werd aangesteld bij Roodkapje.

Geert Peters is voor overdracht, advies en ondersteuning van noodsteunfondsaanvragen parttime aangebleven tot december 2021.

Nieuw Team

Na de zomer zijn we gestart met het bouwen aan het aanvullen van ons team zodat Roodkapje de heropening na twee zware coronajaren met fris elan tegemoet kan gaan. In augustus is Sam Wullems begonnen als vrijwilligerscoördinator. Ze begon ooit bij Roodkapje als vrijwilliger en heeft de functie van Selina Kofi overgenomen die vanwege uitbreiding van haar baan bij Willem de Kooning afscheid nam van Roodkapje. Het team is daarnaast in november aangevuld met Alicia Breton Ferrer, Hoofd Communicatie, die het Roodkapje DNA in haar bloed heeft vanwege haar vele muzikale projecten (o.a. The Sweet Release of Death en Neighbours Burning Neighbours) waarmee ze eerder bij ons optrad. Monique Hendriksen, Office Manager, is sinds november de *triple threat* (ervaring in bedrijfseconomie, boekhouding én als kunstenaar) die Roodkapje administratief en procesmatig in het gareel houdt. Om het service en keukenteam gereed te maken voor de heropening(en) na coronamaatregelen zijn hier nieuwe mensen aangenomen en getraind in 2021.

Naar aanleiding van de aanvullingen en veranderingen in het team is er een nieuw organogram, zowel op leidinggevend als functioneel niveau, gemaakt met bijbehorende functie-schrijvingen zodat medewerkers weten waar ze aan toe zijn en bij wie ze terecht kunnen. Tevens zijn er nieuwe protocollen en procedures opgesteld voor (interne) processen.

Risicobeheersing en controle

Daarnaast zorgen we voor (interne) controle door te werken met een extern boekhoudbedrijf Force Finance en kostenplaatsen waarvan budgethouders de facturen accorderen voordat deze betaald kunnen worden. De Raad van Toezicht krijgt per kwartaal de managementinformatie te zien en kan desgewenst extra informatie opvragen bij directie of boekhouding. In 2022 zal Monique Hendriksen de boekhouding overnemen maar blijft Force Finance de kwartaalcijfers controleren en de jaarrekening opmaken. Voor de controle van de noodfondsen is gewerkt met NIB accountants (NF3), die per november 2021 aangaf te stoppen met controles voor kleine organisaties en het werk overdroeg aan AuditNLWest (NF4).

Medewerkers in loondienst Roodkapje 2021

(Cultureel) Kantoor

Marloes de Vries, directeur-bestuurder, (1 FTE)
Monique Hendriksen, Office Manager, (0,8 FTE) (vanaf november 2021)
Angeliek Vermonden, Hoofd LIVE, (0,6 FTE)
Menno Vuister, Hoofd ART, (0,6 FTE)
Lara Arnoldus, Partners en Verhuringen, (0,5 FTE)
Alicia Breton Ferrer, Communicatie, (0,5 FTE) (begonnen in november 2021)
Selina Kofi, Vrijwilligerscoördinator, (0,4 FTE), (tot augustus 2021)
Sam Wullems, Vrijwilligerscoördinator/Floormanager Events, (0,4 FTE) (vanaf september 2021)
Maaïke Bul, Floormanager Events, (0,4 FTE)
Darryl Quist, Hoofd Techniek, (0,4 FTE) (tot november 2021)
Ziggy Linders, Hoofd Techniek, (0,4 FTE) (vanaf november 2021)

Horeca

Paul Mullenberg, chef kok, (0,7 FTE)
Lisette Calis, chef kok, (0,7 FTE)
Eva Ernst, Floor Manager Burgertrut, (0,7 FTE), (tot september 2021)
Julia Vroegh, Floor Manager Burgertrut, (0,7 FTE)
Nicole Jesse, Floor Manager Burgertrut, (0,7 FTE) (vanaf augustus 2021)

Medewerkers serviceteam:

Chris Nelck, Carla Menas, Nadya van Osnabrugge, Amalia Awad, Berdan Kaplan

Medewerkers keuken:

Gareth Prior, Denise Hermsen, Sasha Herman, Crea Butlin

GOVERNANCE EN CODES

GOVERNANCE

Jaarverslag 2021 Raad van Toezicht Roodkapje

De Jaarrekening en het jaarverslag 2021 zijn op 24 mei 2022 vastgesteld door de Raad van Toezicht.

In dit jaarverslag stellen we de volgende zaken aan de orde:

De samenstelling van de RvT

Monique Strijk heeft haar bestuurslidmaatschap opgezegd omdat zij een en ander niet meer met haar andere taken kon combineren. Dat vonden wij erg jammer.

Vashti de Caluwé is als haar opvolger benoemd. Zij treedt in het rooster van aftreden dat op 1-5-2021 aanvangt. Wij hebben het zeer gewaardeerd dat Monique is aangebleven tot 1-9-2021 om Vashti in te werken de inclusiviteit-portefeuille.

De juridische portefeuille binnen de RvT is nog steeds een vacature.

Er waren drie kandidaten waarvan de procedure wat is vertraagd vanwege de onzekerheden over de toekomst van Roodkapje door corona. Pas toen het noodfonds van de gemeente Rotterdam duidelijk was wilden wij de procedures afronden. Echter de kandidaten hadden inmiddels andere prioriteiten gesteld en waren niet meer beschikbaar voor Roodkapje. Besloten is om – aansluitend bij de DEAI doelstellingen van Roodkapje – bij het opnieuw uitzetten van deze vacature nog nadrukkelijker te zoeken naar een kandidaat die, naast inhoudelijke expertise ook qua persoonlijk profiel bijdraagt aan de diversiteit binnen de RvT. Het is ons tot op heden niet gelukt deze persoon te vinden.

De Raad van Toezicht bestaat eind 2021 uit:

Hans Stenfert Kroese voorzitter, Maartje Luijk secretaris, Huub 't Hoen penningmeester, Vashti de Caluwé inclusiviteit

Er is een procedure gestart om tot een voordracht namens het personeel te komen.

Hiertoe is een commissie vanuit het personeel gevormd, die een profiel heeft opgesteld. Daarna is de vacature opengesteld. De commissie heeft de kandidaten gesproken. De voordracht is in 2022 aan de RvT aangeboden.

Het aantal vergaderingen in 2021 en de belangrijkste aandachtspunten, die 2021 aan de orde waren

Er is in 2021 8 maal vergaderd, deels is dit via teams-zoom gebeurd.

Daarnaast zijn er in februari 2021 extra RvT-activiteiten geweest in verband met de aanstelling van een accountant. In maart 2021 zijn er extra RvT-activiteiten geweest in verband met de procedure rond een nieuw RvT-lid.

In april 2021 zijn er extra RvT-activiteiten geweest in verband met de jaarrekening 2020.

In maart 2021 zijn er extra RvT-activiteiten geweest in verband met de procedure rond een nieuw RvT-lid en de benoeming van de nieuwe directeur bestuurder.

In mei 2021 zijn er extra RvT-activiteiten geweest in verband met de procedure rond het jaarplan 2022 als ook is de jaarrekening 2020 en het jaarverslag 2020 vastgesteld.

Door het hele jaar heen zijn er extra RvT-activiteiten geweest in verband met corona, de financiën, de planning, de organisatie etc.

In de periode mei-december 2021 heeft het nieuwe RvT-lid veel tijd besteed aan de contacten op de werkvloer en het begeleiden van de directie bij de werving van een vertrouwenspersoon.

Tot slot zijn er extra RvT-geweest in december 2021 toen de accountant aangaf dat hij de opdracht ten aanzien van noodfonds 4 en de jaarrekening 2021 teruggaf omdat zijn bedrijf een ander oriëntatie heeft gekozen.

Gelukkig deed hij nog wel een aanbod dat de accountant, die ook andere cliënten van hem had overgenomen, mogelijk ook voor ons de taken zou kunnen vervullen.

In de loop van 2021 zijn de taken door de interim-directeur/bestuurder volledig overgedragen aan de nieuwe directeur/bestuurder.

De ex-interim-directeur/bestuurder is nog nadrukkelijk adviserend geweest gedurende de laatste periode van 2021.

De werving van een vertrouwenspersoon voor het personeel is in eind 2021 voltooid.

De nevenfuncties van de RvT-leden

Hans Stenfert Kroese, voorzitter

(1-5-2024 aftredend)

nevenfuncties:

voorzitter stichting Theater NV
voorzitter Theaterwerkplaats Ouwe Rotten
voorzitter Raam aan de Rotte
voorzitter De Vrolijke Brigade
voorzitter Vereniging van Eigenaars Het Bastion
bestuurslid stichting Het Heilige Geest Huis
bestuurslid gezondheidscentrum DWL-De Esch

Maartje Luijk, secretaris

(1-5-2023 aftredend)

nevenfuncties:

Hoogleraar Pedagogische Wetenschappen, Erasmus
Universiteit Rotterdam

Huub 't Hoen, penningmeester

(1-5-2025 aftredend)

nevenfuncties:

directeur coöperatie De VAK, Delft, u.a
penningmeester Theaterwerkplaats Ouwe Rotten
bestuurslid stichting Duo Duo

Monique Strijk, raadslid DEAI (1-9-2021 afgetreden)

nevenfuncties:

docent Social Work, Hogeschool Rotterdam
bestuurslid Stichting Steensoe

Vashti de Caluwé

nevenfuncties

projectleider Dadakademia en MDT Changemakers bij
Studio Moio te Leiden
interim manager De Meerpaal Academie &
kunstwerkplaats te Dronten

De nevenfunctie van de directeur-bestuurder

Geert Peters

Van 15-08-2020 tot 01-08-2021

Nevenfuncties

- DGA van P Holding/CoPeSu; interim management
- Bestuurslid bij Circol; Circol faciliteert en begeleidt
ciculaire initiatieven

- Studentenbegeleider bij Stichting Jong Ondernemen;
begeleider van studenten bij
ondernemerschapsprojecten

Marloes de Vries, directeur-bestuurder

Vanaf 01-08-2021 tot heden

Nevenfuncties

-Geen

CODES

Cultural Governance

Roodkapje onderschrijft de acht principes van de Governance Code Cultuur en werkt vanuit het Raad van Toezicht model. Roodkapje spant zich in te voldoen aan de code conform de omvang van de stichting en onze activiteiten en het daaraan verbonden financieel en maatschappelijk belang. Met zowel intern belanghebbenden (medewerkers, vrijwilligers, jonge kunstenaars/artiesten, publieksgroepen) als extern belanghebbenden (collega-instellingen, Gemeente, fondsen, Central District East) is regelmatig (informeel) contact of wordt samengewerkt in samenstellingen als het Pop-Up overleg (overleg Rotterdamse podia), het directieoverleg en de werkgroep District East, onderdeel van ondernemersvereniging Central District East die zicht inzet voor het bijzondere stukje Rotterdam rondom het Schieblok.

Raad van Toezicht en Directeur-Bestuurder

Afspraken en protocollen zijn vastgelegd in een reglement en in statuten, RVT-termijnen zijn vastgelegd in een rooster van aftreden en nevenactiviteiten worden vermeld. De RVT is onbezoldigd, de directeur-bestuurder wordt betaald volgens Roodkapje's eigen loongebouw en zit in 2021 in schaal 12 van de 13. In 2021 is Marloes de Vries aangesteld met een contract voor 12 maanden, deze zal in 2022 worden omgezet naar een contract voor onbepaalde tijd. Mogelijke tegenstrijdige belangen worden nauwlettend in de gaten gehouden. Roodkapje werkt samen met extern boekhoudkantoor Force Finance, dat naast de boekhouding ook de managementrapportages en de jaarrekening opmaakt. RVT krijgt vanuit de directie inzicht in de maandrapportages.

Bestuurlijke verantwoordelijkheid

De bestuurlijke verantwoordelijkheid ligt 100% bij bestuur/directie.

In 2020 zijn directieleden Nadija Broekhart en Gerben Willers gestopt als directeur/bestuurders. Er is besloten het bestuur van Stichting Roodkapje terug te brengen tot één directeur/bestuurder. In 2020 is besloten een interim-directeur/bestuurder (Geert Peters) aan te stellen met zware financiële deskundigheid omdat die functie minder sterk bezet is geweest de laatste jaren en zeker nu in de corona-tijd deze taak expliciet zwaar moet zijn ingevuld. In 2021 is besloten dat er een nieuwe fulltime directeur-bestuurder voor lange termijn moest komen, daartoe is op 1 april 2021 is Marloes de Vries aangesteld, zij is tot 1 augustus 1 dag in de week ingewerkt en daarna fulltime begonnen en als zodanig bij de KVK ingeschreven. Per 1 augustus is Geert Peters uitgeschreven als directeur/bestuurder.

De RVT vergadert samen met de directeur-bestuurder over hamerstukken van de stichting zoals jaarplan en verslag, jaarbegroting en jaarrekening. Ook met betrekking tot de coronasteunfondsen is er veel contact tussen bestuur en RVT. De RVT houdt toezicht aan de hand van managementrapportages (financieel) en inhoudelijk verslag van de directeur-bestuurder en komt regelmatig naar het programma op locatie. Daarnaast is de verhouding tussen RVT en directeur-bestuurder warm, (ongevraagd) advies wordt regelmatig gegeven. De RVT spreekt elkaar onderling tijdens vergaderingen en voor tussentijdse zaken via de mail. Verder is er indien nodig telefonisch contact.

Accountant

In 2021 zijn de Gemeentelijke noodfondsen III en IV voorzien van een beoordelingsverklaring van een accountant. Voor noodfonds III was dit NIB accountants, deze besloten eind 2021 te stoppen met controles voor kleine partijen als Roodkapje en heeft het werk overgedragen aan AuditNLWest, die de beoordelingsverklaring voor noodfonds IV hebben gedaan.

Code Diversiteit en Inclusie

Het programma van Roodkapje is superdivers, zowel qua aanbod als inhoudelijk. Door de jaarlijkse wisseling van kunstenaars (HCA-residenten) en programmeurs (HCL-programmeurs) garanderen we vernieuwing, aanwas van onderaf en continuïteit in diversiteit. Door de residenten samen te laten programmeren zorgen we er daarnaast voor dat op evenementen publieksgroepen vermengen.

De Code passen we op alle vier de punten toe. In het programma zorgen we voor een superdivers aanbod wat betreft disciplines en inhoud. We zoeken naar kruisbestuiving om vernieuwing te entameren en zijn vooral geïnteresseerd in tegendraadse, eigenzinnige kunstenaars die misschien meer kans lopen om elders buiten de boot te vallen. Van al onze kunstenaars verwachten we dat ze onze gelijkwaardigheidsdoelstellingen onderschrijven en in praktijk brengen. Daarnaast zorgen we in de Open Call voor residenten van de Hamburger Community dat deze een diverse afspiegeling zijn van de hedendaagse maatschappij en elkaar aanvullen in discipline, thema en achtergrond. De residenten worden door een onafhankelijke jury gekozen waarbij in de samenstelling wordt gelet op diversiteit en (disciplinaire) expertise.

We richten ons op een breed publiek door te programmeren vanuit en met (door) onze primaire doelgroepen. Huisregels en prijsstelling zijn afgestemd op brede toegankelijkheid. Door het in werking stellen van een Code of Conduct en deze duidelijk aan publiek te communiceren creëren we een veilige(re) omgeving voor verschillende publieksgroepen, dit is een constant proces van trial and error waar we actief mee bezig zijn.

Medewerkers worden beoordeeld op vaardigheden en betrokkenheid; zo krijgt iedereen een eerlijke kans. Vacatures worden gecheckt op inclusief taalgebruik en uitgezet via wervingsbureau Colourful People. Directie, Raad van Toezicht en medewerkers nemen deel aan trainingen in inclusief leiderschap en privilege training. Partnerschappen worden bewust aangegaan. Ze zijn cruciaal om onze inclusie-, interconnectiviteits- en gelijkwaardigheidsdoelstellingen te realiseren en onze eigen beperkingen uit te dagen en te overkomen. Meer informatie over onze invulling van de Code Diversiteit en Inclusie is beschreven onder het hoofdstuk **INCLUSIVITEIT, INNOVATIE EN INTERCONNECTIVITEIT**.

Fair Practice Code

Roodkapje hecht veel belang aan de Fair Practice Code en de onderliggende principes van Fair Pay, Fair Share en Fair Chain. Eerlijke betaling is naar onze mening onlosmakelijk verbonden aan de inclusiviteit en innovatie die we voorstaan. Bij Roodkapje geldt dat voor vrijwilligers, werknemers, ZZP'ers, en voor kunstenaars en artiesten. Vanuit Gemeente Rotterdam ontvangen we een toelage Fair Pay waarmee we deze ambitie deels kunnen volbrengen, de overige dekking komt uit eigen inkomsten en fondsen.

Met medewerkers sluit Roodkapje een arbeidsovereenkomst af, waarbij het eigen loongebouw wordt toegepast. De inschaling volgt de richtlijnen van de Zaak Nu. Het loongebouw stijgt elk halfjaar mee met de ontwikkeling van het minimumloon. Overuren worden uitbetaald of gecompenseerd. Roodkapje heeft daarnaast een pensioenregeling voor medewerkers die is ondergebracht bij pensioenfonds PFZW.

Vrijwilligers tref je bij Roodkapje aan in de leeftijd van 17 tot 70. We sluiten met hen een vrijwilligersovereenkomst af waarin functie en een reguliere vergoeding van 4,50 euro per uur staan vermeld. Jaarlijks inventariseren we wat onze vrijwilligers graag willen leren – in 2021 hebben we op hun verzoek een snelcursus biertappen, een workshop eventfotografie en een aantal soepsessies (waarin de vrijwilligers de kunstenaars en programmeurs ontmoeten) georganiseerd. We hebben langlopende afspraken van 1 jaar met beeldende kunstenaars en programmeurs vanuit de Hamburger Community of Art en – Live. Beide programma's hebben als doel duurzame ontwikkeling van talent. Met de deelnemers aan dit traject sluiten we een overeenkomst over wederzijdse rechten en verplichtingen. Het honorarium is aan de Rotterdamse beeldend kunstenaars in residentie en aan de programmeurs van de Hamburger Community of Live is in 2021, ondanks coronasluitingen en maatregelen, volledig betaald.

Freelancers die tijdelijke opdrachten voor Roodkapje doen, zoals o.a. klussen, mentorschap voor de Hamburger Community, workshops, licht- en geluidstechniek of een vervangende floormanager betalen we altijd minstens 25 euro per uur. Bands en optredende artiesten/performers betalen we zoveel mogelijk conform richtlijnen podiumkunsten of kunstenaarshonoraria.

HANDTEKENINGEN DIRECTEUR BESTUURDER EN RAAD VAN TOEZICHT

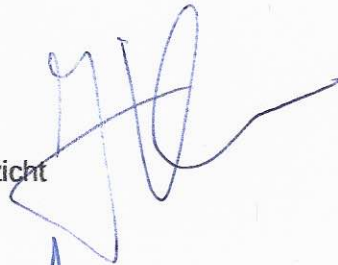
Akkoord en bevestiging Jaarrekening en Jaarverslag 2021

Getekend op: 24 mei 2022

Mariette Louise de Vries, Directeur Bestuurder



Hans Stenfert Kroese, Voorzitter Raad van Toezicht



Huub 't Hoen, Penningmeester Raad van Toezicht



Vashti de Caluwé, Secretaris Raad van Toezicht

