

ROODKAPJE

Cc: Combining communities



Meerjarenbeleidsplan 2021- 2024

INHOUDSOPGAVE

1. INTRODUCTIE	
1.1 Profiel	2
1.2 Missie	2
1.3 Visie: Microcultures	2
1.4 Strategie	4
2. UITGANGSPUNTEN GEMEENTE ROTTERDAM	
2.1 Inclusiviteit	6
2.2 Innovatie	7
2.3 Interconnectiviteit	7
3. TERUGBLIK 2017-2020	9
4. AMBITIES 2021-2024	
4.1 Publieksprogramma (prestatieraster)	11
4.2 Overige activiteiten en ambities	13
5. PUBLIEK	
5.1 Huidig Roodkapje-publiek	14
5.2 Publieksambities	15
5.3 Doelgroepen	15
5.4 Publiekspropositie en publiekswerking Hamburger Communities	16
5.5 Marketing en communicatiestrategie	17
5.6 Diversity, Equity, Accessibility & Inclusion in de praktijk	18
6. ORGANISATIE EN FINANCIËN	
6.1 Stichting Roodkapje (ANBI)	19
6.2 Codes	19
6.3 Toelichting meerjarenbegroting 2021-2024	21
6.4 Toelichting BKV-gelden	21

1. INTRODUCTIE

1.1 PROFIEL

Sinds de oprichting in 2000 is Roodkapje uitgegroeid tot een creatieve broedplaats voor presentatie en ondersteuning van talentvolle jonge kunstenaars, muzikanten, artiesten en programmeurs, in het hart van Rotterdam. Vanuit onze multifunctionele locatie bieden we een gevarieerd publieksprogramma. Waar Roodkapje voorheen draaide om ART | MUSIC | FOOD (dat naast elkaar onder één dak bestond), richten we ons in de toekomst op ART | LIVE | RESIDENCY | FOOD, waarbij de activiteiten veel sterker de interactie met elkaar aangaan. De Roodkapje-evenementen zijn meerstemmig en versterken elkaar. Onze tentoonstellingsruimte, muzieklocatie, hamburgerrestaurant (Burgertrut) en de studio's van ons residentieprogramma (Hamburger Community of Art en Live) worden gebruikt om plaats te bieden aan allerlei getalenteerde makers die met elkaar creëren en hun werk aan een betrokken publiek presenteren.

1.2 MISSIE

Roodkapje is een inclusieve, energieke en faciliterende creatieve broedplaats die de actualiteit binnen de kunst toegankelijk maakt voor een divers publiek. Wij bieden jonge kunstenaars en programmamakers ruimte om hun creatieve talent te verkennen, ermee te experimenteren en creatieve projecten uit te voeren.

Roodkapje onderhoudt microculturen - een vrijwillig gekozen sociale identiteit, waarbij een gedeelde fascinatie, een gedeelde taal, een gedeeld ethos centraal staat – en brengt deze samen. Roodkapje wordt écht Roodkapje wanneer alles samensmelt en schotten tussen presentatievormen, publieksgroepen, genres en disciplines verdwijnen en maker en bezoeker elkaar ontmoeten en begrijpen.

We stimuleren de ontwikkeling van jonge makers en programmeurs en geven hen de vrijheid om met elkaar vanuit hun eigen microcultuur en ontwikkelingsproces te creëren. Zo ontstaat een dynamisch, verrassend programma dat zichzelf blijft vernieuwen en jaren op de actualiteit vooruit loopt.

Bij Roodkapje wordt het publiek meegenomen in de denkwereld van de maker en actief betrokken bij het programma, dat in co-creatie voor én met het publiek tot stand komt. De bezoeker krijgt de mogelijkheid om in andere netwerken te stappen en buiten de grenzen van zijn eigen interesseveld geïnspireerd te raken.

1.3 VISIE: MICROCULTURES

Rotterdam is één van de jongste steden van Nederland en is constant in ontwikkeling. Veel van de cultuur die je er ziet komt uit de stad en wordt gemaakt en gepresenteerd door jonge makers. Om de cultuur van de stad levendig te houden is het belangrijk deze mensen blijvend aan de stad te verbinden. Dit is alleen mogelijk als Rotterdam hen een waardevolle omgeving kan bieden, waar zij zich kunnen blijven ontwikkelen. Vanuit deze basis kunnen zij zich nationaal en internationaal profileren als écht Rotterdamse maker.

Roodkapje functioneert als broedplaats voor innovatie en creativiteit en wil deze jonge makers een professionele praktijk laten opbouwen, waarlangs ze worden uitgedaagd zich te ontwikkelen. Het idee van één subcultuur en het bijkomstige hokjesdenken laten we achter ons: de kunst en cultuurmakers van nu zijn bij uitstek superdiverse individuen, die deel uitmaken van meerdere subculturen en netwerken. Alle mensen waarmee we werken koppelen we aan elkaar. Ze worden niet in gesegmenteerde hokjes geplaatst, maar maken kennis met elkaars werkwijze en elkaars publiek. Ze staan open voor elkaars ideeën en delen, niet alleen in de presentatie, maar juist ook in het maakproces, een succesvol onderdeel van onze bewezen innovatieve werkwijze. Ze krijgen daarbij de maximale vrijheid om te groeien. We leveren daarmee een wezenlijke bijdrage aan de werkpraktijk, het netwerk en het publieksbereik van jonge Rotterdamse en (inter-) nationale makers.

Niet alleen van onze makers, maar ook van het publiek verwachten wij een open houding. Want als je naar Roodkapje komt, krijg je meer voor je kiezen dan waar je voor komt. Het is een plek waar je welkom bent om te genieten van hetgeen waar jij voor bent gekomen, op voorwaarde dat je ook openstaat voor mensen die anders denken dan jij, andere kunstvormen en andere ideeën en als je geïnteresseerd bent in wat mensen maken - ongeacht of het in je eigen straatje past. Altijd ervaar je iets nieuws en maak je kennis met iets waarmee je nog niet bekend was. Je komt voor A, maar wordt uitgedaagd kennis te nemen van B en C. Zo ga je met een breder perspectief weer naar huis. Onze programmering helpt het publiek bij het door ontwikkelen van deze open houding.

De artistieke visie van Roodkapje richt zich in de periode 2021 – 2024 op **microculture**. Deze gedeelde sociale identiteit omvat van binnenuit socialiserende factoren en kenmerkt zich door eigen regels. Het belang van microculture voor Roodkapje kan op verschillende manieren worden gelezen:

- Roodkapje verandert van een microscoop die inzoomt op kleine subculturen in de petrischaal, waarin **verschillende microculturen samenkomen en zich ontwikkelen**.
- Microculture staat voor **artistieke praktijken die voortkomen uit de persoonlijke fascinaties van kunstenaars**. Onze kunstenaars en performers communiceren actief met ons publiek en collega professionals over vernieuwende werkwijzen. We ambiëren dat culturele professionals boven hun eigen microculture uit willen stijgen.
- Roodkapje wordt het **knooppunt** waar verschillende microcultures op een evenement of presentatie samenkomen. Onze programmeurs, staf en kunstenaars, die gewend zijn een eigen avond samen te stellen, gaan **mét elkaar programmeren**, als redacteurs die verslag doen van de dingen die ze waarnemen en waar ze geïnteresseerd in zijn.



1.4 STRATEGIE

In de periode 2021-2024 bestaat Roodkapje uit de Hamburger Community (RESIDENCY | ART | LIVE | FOOD). De vier pijlers staan nauw met elkaar in verband, lopen door elkaar heen en versterken elkaar. De continuïteit zit bij alle activiteiten in de actualiteit.

RESIDENCY - De Hamburger Community is een residentieprogramma dat zich laat karakteriseren als microcultures ondersteunend orgaan, waar innovatieve ideeën voor ART en LIVE worden onderzocht en onder begeleiding van experts uit het veld tot uiting worden gebracht. Met de Hamburger Communities beoogt Roodkapje een culturele en sociale uitwisseling tot stand te brengen tussen kunstenaars, kunstenaarscollectieven en een breder publiek om zo de ontwikkeling van makers én publiek te stimuleren. Daarmee wordt Roodkapje de schakel tussen maker en publiek, die vaak nog ontbreekt. Belangrijk voor de makers is dat ze zich vanuit Roodkapje nationaal en internationaal kunnen profileren, vanuit het werkveld gevolgd worden en zo ook buiten Rotterdam hun plek kunnen veroveren.

ART - Met het residentieprogramma **Hamburger Community of Art** kiest Roodkapje een nieuwe koers in de presentatie en ondersteuning van talent en ontwikkeling binnen haar kunstprogramma. De Hamburger Community of Art (HCA) is een artistiek residentie- en ontwikkeltraject voor opkomende Rotterdamse kunstenaars, waarbij kunstenaars een jaar lang de maximale vrijheid wordt geboden om hun werk te ontwikkelen en te presenteren. De centrale vraag luidt dan ook: wat kunnen kunstenaars van elkaar leren en hoe kunnen jonge kunstenaars hun ontwikkeling collectief stimuleren? Wat kan de maatschappij van kunstenaars leren en vice versa? De kunstenaarspoule wordt samengesteld op aanraden van een selectiecommissie van experts uit het veld.

Roodkapje biedt een onderscheidend kunstprogramma, een tentoonstellingsruimte en een artistiek ontwikkelingsprogramma in het centrum van Rotterdam. Ons kunstprogramma is dynamisch, verrassend en veelstemmig in hart en nieren en ontstaat vanuit de makers. Deze tentoonstellingen, workshops, performances, installaties, lezingen, uitvoeringen en experimenten vormen de basis van ons programma. Het doel is een volwaardige kunstinstelling met nationale profilering te worden, waar kunstenaars zich vol trots aan willen verbinden en die bijdraagt aan hun (inter)nationale profilering. We vergroten de zichtbaarheid van de tentoonstellingen en verlagen daarmee de drempel om binnen te stappen voor het publiek.

LIVE - Roodkapje is de broedplaats voor jonge muzikanten, programmeurs en ander aanstormend talent uit binnen- en buitenland. Op een live avond in Roodkapje ontmoet je onontdekte en opkomende bands, DJ's, labels en collectieven. Maar ook vernieuwende video art, performances en kunst kunnen niet ontbreken. Zowel lokaal als wereldwijd nieuw talent start vaak bij Roodkapje, waar ze de steun en vrijheid krijgen die nodig is om te experimenteren. Van slaapkamer folk, een nieuwe Buto-performance, een game-experiment, minimalistische electro of downtempo beats en trip-hop – het is als eerste te horen bij Roodkapje.

Waar Roodkapje voorheen samenwerkte met programmeurs die hun *eigen* publiek bedienden op hun *eigen* avond, bemerkten we groeiende interesse in elkaars programma – ook vanuit bezoekers en artiesten. Roodkapje verandert daarom de komende periode haar podiumfunctie voor muziek. Na in de voorgaande beleidsperiode een poppodium te hebben gebouwd dat staat als een huis, gaan we ons specialiseren in gecureerde discipline-overschrijdende live avonden. Hiervoor zoeken we actieve samenwerkingen met onze collega's van Stichting Popup en opleidingen als Codarts of het Albeda. Tijdens onze live evenementen komen uiteenlopende disciplines van verschillende makers met verschillende ideeën samen. Bezoekers kunnen zich op verschillende manieren met deze makers verbinden.

Het live-programma wordt elk jaar samengesteld door een nieuwe poule programmeurs, elk met nieuwe vaardigheden, nieuwe kunstvormen, nieuwe visies en nieuwe perspectieven: de **Hamburger Community of Live**. Zo bieden we ieder jaar nieuwe makers/programmeurs/redacteuren de kans zich te ontwikkelen en te profileren. Er ontstaan kruisbestuivingen en de grenzen tussen thema's, genres, presentatievormen en doelgroepen worden weggenomen. Hierbij wordt de samenwerking gezocht met andere instellingen, zowel binnen het Rotterdamse culturele veld als daarbuiten.

FOOD – Burgertrut staat voor de beste vegetarische, veganistische en biologische rundvleesburgers van Rotterdam, die worden begeleid door een grote selectie aan kunst, muziek, koffie, thee, (veganistische) cakes, gezonde salades en soepen. Burgertrut is daarmee een pilaar van levendigheid en zorgt voor een constante aanloop van nieuw publiek. Het publiek voor ART en LIVE komt als vanzelfsprekend in ons restaurant en de bezoekers van Burgertrut worden verleid naar de tentoonstellingen en LIVE evenementen te komen. De inkomsten van Burgertrut ondersteunen de Hamburger Communities van Roodkapje.

Een grote ambitie in 2021-2024 is om Burgertrut meer te integreren in de andere activiteiten van Roodkapje, want het kunstpubliek gaat wel naar Burgertrut, maar andersom lang niet altijd. Dit krijgt onder meer vorm door live-programmering in Burgertrut of door diners te organiseren tussen de kunst in de tentoonstellingsruimte. Door een andere indeling realiseren we een meer fluïde structuur in de ruimte, zodat je – eenmaal binnen – op een natuurlijke manier ook activiteiten van de Hamburger Communities meekrijgt. Hiermee laten we het grote publiek van Burgertrut kennismaken met het artistieke programma.



2. BELANG VOOR ROTTERDAM

2.1 INCLUSIVITEIT

Roodkapje is een voorbeeld op het gebied van een inclusieve denk- en werkwijze. Sinds de oprichting zijn we ons ervan bewust dat diversiteit een kracht is en dat werknemers, vrijwilligers, kunstenaars en programmeurs met verschillende achtergronden nieuwe perspectieven en ideeën meebrengen. Vernieuwing in de kunst en cultuur ontstaat volgens ons vanuit openheid en nieuwsgierigheid naar anderen, maar zeker ook door een kritische blik naar jezelf en het bevragen van de dominante cultuur.

In het sectoradvies *Zichtbaar van Waarde* (2018) constateert de Raad van Cultuur het volgende: *“Beeldende kunstinstellingen die inclusiviteit in hun werkwijze hebben ingebed, zijn bijvoorbeeld CBK Zuidoost en Framer Framed in Amsterdam, BAK in Utrecht, Roodkapje in Rotterdam en Tetem in Enschede. Of Studio I van het Van Abbemuseum en Stedelijk Museum Amsterdam. Zij slagen erin om een gemêleerd, jong of anderszins nieuw publiek aan zich te binden.”* Wij zijn trots dat onze voortrekkersrol op dit gebied wordt erkend, maar het is geen reden om achterover te zitten. Want dat je het goed doet, betekent niet dat het niet beter kan. Ook in het denken over inclusiviteit blijven we voorlopen op de actualiteit.

Een breed en inclusief aanbod is noodzakelijk om nieuwe doelgroepen te betrekken bij kunst en cultuur. Uit publieksonderzoek blijkt dat onze bezoekers vanuit de hele stad komen, juist ook de mensen die aan de randen wonen. Twee publieksgroepen zijn oververtegenwoordigd bij Roodkapje: Vooral de Stedelijke Toekomstbouwer en dan de Stadse Alleseter (Mosaic Analyse 2018). Zij komen vaker naar Roodkapje dan je zou verwachten op basis van hun deelname en bezoek aan culturele evenementen in de stad. Hoewel bezoek aan cultuur voor met name de Stedelijke Toekomstbouwer kennelijk niet tot de norm behoort, voelen zij zich door het aanbod van Roodkapje duidelijk wel aangesproken. We willen met uiteenlopende programma's ons diverse en brede publiek ruimte blijven bieden voor reflectie, community building en inspiratie, om met hen uit individuele belevingswerelden te treden en kennis te maken met het onbekende.

Maar een dergelijke benadering van doelgroepen alleen lost het vraagstuk van inclusiviteit niet voldoende op: er zijn verschillende vormen van sociale uitsluiting die gezamenlijk moeten worden aangepakt. Daarom richten wij ons in de komende periode op de internationale code DEAI (Diversity, Equity, Accessibility & Inclusion), die zich naast diversiteit, toegankelijkheid en inclusie ook richt op *gelijkwaardigheid*. Een begrip dat voor Roodkapje een kernwaarde is en volgens ons ten grondslag zou moeten liggen aan het inclusiviteitsdebat, maar waar nog vaak overheen wordt gekeken. De code DEAI is voor ons daarmee een waardevolle aanvulling op de Code Diversiteit en Inclusie.

Omdat wij het belangrijk vinden dat de Roodkapje activiteiten voor iedereen zichtbaar en bereikbaar zijn, voeren we de komende jaren een aantal maatregelen door Roodkapje toegankelijker te maken. Zo passen we onze communicatiestrategie aan: weg van te veel wollig kunstjargon en op naar klare taal, zodat iedereen het kan begrijpen. Ook ontwikkelen we een systeem waarbij het publiek een kaartje kan sponsoren voor iemand die het niet kan betalen, want ook mensen die minder te besteden hebben, moeten de kans krijgen naar Roodkapje te komen. Daarnaast stuiten mensen met een beperking op dit moment letterlijk op een drempel wanneer ze bij de Burgertrut willen eten. Met de inrichting van onze locatie gaan we ervoor zorgen dat het restaurant goed bereikbaar wordt voor rolstoelbezoekers. Verder zetten we in op meer stages uit alle opleidingsniveaus en verwelkomen we stagiairs van het MBO (Albeda / Grafisch Lyceum), HBO (Codarts), de Universiteit (EUR) en werven we vrijwilligers uit alle Rotterdamse bevolkingsgroepen, waaronder ouderen. Iedereen brengt een nieuw, eigen en daarmee waardevol perspectief met zich mee.

Cultuur kent vele uitingsvormen, dus trekken we makers, curatoren, programmeurs en bestuurders aan die nieuwsgierig zijn, kwaliteit herkennen en continue de toegankelijkheid, waardesystemen en taal waarmee we cultuur beschouwen analyseren, bevragen en bediscussiëren. Dat begint met nadrukkelijk jezelf bevragen op eigen (voor)oordelen. Roodkapje neemt hierin het voortouw en heeft een bestuurslid aangesteld dat toezicht houdt op diversiteit binnen de organisatie met de Code DEAI als leidraad.

2.2 INNOVATIE

Roodkapje staat voor de voorhoede in de kunsten. Artistiek ongehoorzaam als we zijn, kiezen we liever voor wat nog moet worden bedacht dan voor kunstpraktijken die wat nationaal en internationaal al als geldend of standaard worden gezien. We presenteren de actualiteiten al voordat deze een algemeen gedachtegoed worden. Als broedplaats voor jong talent in de beeldende en performatieve kunst, snappen wij precies wat er nodig is om innovatie en radicale vernieuwing de vrije baan te geven.

In 2018 constateerde de Rotterdamse Raad voor Kunst en Cultuur dat maatschappelijk (cultureel) vastgoed en de ruimte voor kunstenaars en makers om te werken en te presenteren onder druk staat. Dit wordt mede veroorzaakt door de stijgende prijzen voor vastgoed in de stad, waardoor het voor kunstenaars onbetaalbaar wordt om ruimtes te huren. Hiermee lopen we het risico talentvolle jonge makers te verliezen, terwijl zij de drijvende kracht zijn achter een eigenzinnig Rotterdams cultureel veld. Roodkapje biedt talentvolle kunstenaars een kans om deze leegte (deels) te vullen.

Met de nieuwe Hamburger Community of Art en Hamburger Community of Live hebben wij een innovatieve werkwijze ontwikkeld waarbij er een dynamisch programma door jonge makers zelf wordt gecreëerd, waarbij ze elkaar stimuleren en van elkaar leren. De gezamenlijke werkwijze waarin jonge kunstenaars en talentvolle programmeurs in samenhang kunst creëren, programma's maken en zoeken naar innovatieve manieren om dit werk te delen, is onderscheidend binnen Rotterdam en daarbuiten. Ieder jaar starten we met een nieuwe poule jonge makers, allemaal met een persoonlijk interesseveld, een unieke visie en vanuit verschillende disciplines en achtergronden. Ook de begeleiders zijn ieder jaar anders, wat betekent dat het programma ieder jaar verrassend is en al werkende tot stand komt, verandert en door ontwikkelt.

Doordat jonge makers worden uitgedaagd om samen te werken en buiten de grenzen van hun eigen discipline te treden, ontstaat er kruisbestuiving tussen kunstvormen en werkwijzen. Hierdoor ontstaat er ruimte voor de ontwikkeling van nieuwe kunst- en presentatievormen op het snijvlak van beeldende kunst, performance art, muziek, film en andere kunstuitingen. Ieder genre kent zijn eigen publiek, met zijn eigen interessegebied. Doordat in Roodkapje alles samenkomt, creëren we overlap in publieksgroepen: kunstpubliek krijgt een nieuwe band mee, een technofan een interactieve performance. Zo slagen we erin de horizon van een ons diverse publiek te verbreden en hen te prikkelen met juist datgene wat voor hen onbekend is.

Met onze innovatieve werkwijze spelen we ook in op de groeiende behoefte bij het publiek tot een diepere verbinding met de maker en grotere betrokkenheid bij het maakproces. Het publiek is een onderdeel van een uitdagend en laagdrempelig artistiek forum, waarbij dialoog, verbinding en ontwikkeling centraal staan en het publiek wordt opgenomen in het creatie- en presentatieproces. We bouwen letterlijk aan een betrokken creatieve community van makers, liefhebbers en geïnteresseerden die elkaar ontmoeten, bevragen en inspireren. Waar andere talentinitiatieven zich meer richten op de individuele ontwikkeling, maken juist de collectiviteit, de connectie en interactie met het publiek de Roodkapje *communities* uniek.

2.3 INTERCONNECTIVITEIT

Roodkapje maakt zich sterk voor een stevig cultureel ecosysteem in Rotterdam, dat in verbinding staat met andere domeinen in de stad. We weten uit ervaring dat **we samen sterker staan**, dus we zoeken regelmatig de samenwerking met partners met een sterke stedelijke functie in de Rotterdamse kunst- en cultuurscene en daarbuiten. We hebben ons in de loop der jaren ontwikkeld tot een belangrijk platform voor kunst en muziek in Rotterdam, waar verbinding wordt gelegd tussen opkomende makers en het professionele veld en dat tevens bijdraagt aan stedelijke ontwikkeling en de (inter)nationale profilering van Rotterdam.

Roodkapje heeft een stevig **netwerk op het gebied van kunst**. Wij werken onder andere nauw samen met WORM, Showroom MAMA, TENT en het Centrum Beeldende Kunst Rotterdam. Nationaal werken we samen met de partijen van de Not For Profit Art Party. Internationaal proberen we een kennisuitwisseling op te zetten met de Open School East. Door samen te programmeren, evenementen te organiseren en kennis uit te wisselen, creëren we een open Rotterdams kunstveld dat zich aan elkaar optrekt en elkaar aanvult en waarin kunstenaars en professionals uit het veld elkaar vinden. Onze Hamburger Community of Art staat in nauw verband met de galeriesector in de stad. Een wisselende selectie leden, waaronder vooraanstaande galeriehouders als Wilfried Lentz of Cokkie Snoei, spelen een belangrijke rol bij de selectie van de kunstenaars in een poule die verder bestaat uit oud-Roodkapje kunstenaars (als je überhaupt oud-Roodkapje kunstenaar kan zijn, we blijven altijd betrokken bij hun ontwikkeling), vrijwilligers, bezoekers en een psycholoog. De resident-kunstenaars profiteren van de expertise van deze experts uit de commerciële kunstsector en krijgen de kans hun professionele netwerk uit te bereiden en door te stromen richting het commerciële veld, terwijl het voor de galeriehouders de uitgelezen plek is om talent te scouten. In een driehoek van letteren (Extra Extra), academica (Universiteit Utrecht) en beeldende kunst worden verschillende workshops georganiseerd, met het focuspunt om - naast het faciliteren van kennisverbreding en talentontwikkeling - makers, schrijvers en academici te ondersteunen in het creëren van relevante netwerken.

Ook **het gebied van Live evenementen** vormt Roodkapje een belangrijke schakel in de Rotterdamse keten. Roodkapje is onderdeel van Stichting Popup en programmeert structureel met Rotown en Motel Mozaïque. Bij ons worden acts geprogrammeerd die aansluiten bij het rauwe Roodkapje-karakter. Daarmee zijn we een waardevolle aanvulling in het netwerk van Rotterdamse podia, dat met zalen van de bombastische Maassilo tot het intieme V11 ruimte biedt aan alle types concerten. Hiermee laten we Rotterdam meedraaien in de nationale popsector. De komende jaren willen wij een nog intensievere band met de popsector opbouwen en onze podiumfunctie binnen dit netwerk verder uitbreiden. Studenten en alumni van de theater MAVO/HAVO, het Albeda, Grafisch Lyceum en van Codarts zijn betrokken als professional of artiest op een Live avond.

Roodkapje speelt een belangrijke rol in het **ecosysteem van creatieve pioniers in Rotterdam Central District East**. Deze mix aan creatieve, culturele en Do-It-Yourself ondernemingen trekt een jong, creatief publiek en zorgt voor bedrijvigheid. We zijn daarmee van maatschappelijke- en economische waarde en dragen bij aan de aantrekkelijkheid van dit voorheen levenloze bedrijvendistrict. De gemeente erkent de waarde van creatieve ondernemers als Roodkapje en heeft aangegeven de kwartiermakers in het gebied te willen houden, ook tijdens en na de herontwikkeling van het gebied die in 2020 van start gaat. Hiermee dragen de instellingen bij aan het doel van de gemeente om grote bedrijven naar het gebied te trekken. Wij nemen deze rol als kwartiermaker serieus en zien hierin kansen om de creatieve sector te verbinden met de commerciële sector in de stad. Daarom treden we de komende periode actief naar buiten, op zoek naar nog betere banden met de (nieuwe) burens in de kantoorkolossen.

Wij hebben deze **commerciële partners** veel te bieden: van een heerlijke burger in de lunchpauze en verhuringen van een artistieke plek voor een bedrijfsborrel. Roodkapje wordt uitgenodigd voor een tegendraadse en vernieuwende blik op organisatiestructuren en ondernemerschap. Daarnaast bieden we commerciële organisaties de kans om zich aan ons te verbinden als **maatschappelijke partner**. Vermogende partijen die bij ons een ruimte huren, krijgen de mogelijkheid om ook de zaalhuur te vergoeden voor culturele en maatschappelijke partijen uit de stad die dit niet kunnen betalen. Zo maken Roodkapje en haar maatschappelijke partners het mogelijk dat nieuwe initiatieven en makers op het gebied van live events of kunst hun plek in het culturele ecosysteem in de stad kunnen claimen en de stap naar een groter publiek kunnen maken.

We werken graag samen met commerciële partijen, mits we met hen een vruchtbare dialoog kunnen aangaan over inclusie en duurzaamheid. Daarnaast zoeken we naar manieren om onze **connectie met maatschappelijke organisaties** op het gebied van duurzaamheid en een inclusieve stad te versterken. Om een stevig tegengeluid tegen de wegwerpcultuur te geven, krijgt het Repair Café Rotterdam een plek bij ons in het pand. Met verschillende vrijwilligersorganisaties ontwikkelen we een programma om onze vrijwilligers te kunnen aantrekken uit verschillende leeftijdsgroepen, om diversiteit en intergenerationele kennisoverdracht te waarborgen.

3. TERUGBLIK 2017-2020

Introductie: artistiek ongehoorzaam voorwaarts

Roodkapje heeft de afgelopen beleidsperiode grote ontwikkelingen doorgemaakt op het gebied van artistieke visie, programmering en publieksbereik. In 2017 trokken we in ons nieuwe pand aan het Delftseplein, een schitterende in het oog springende locatie. Hier kregen onze expositieruimte, ons muziekpodium en hamburgerrestaurant Burgertrut weer een gezamenlijke plek, nadat we jarenlang verspreid door Rotterdam activiteiten organiseerden. Roodkapje werd weer dé fysieke broedplaats waar alle kunstdisciplines samenkomen en met elkaar versmelten en waar een groot, divers publiek wordt verrast met radicaal vernieuwende programmering. Ook zijn we in 2018 18 jaar oud geworden. Eindelijk volwassen, maar onverminderd nieuwsgierig en tegendraads.

Programmering

Na het aantreden van onze nieuwe artistiek directeur Gerben Willers in 2016 hebben we het roer op artistiek vlak omgegooid. Waar de programmering eerst vanuit de argumentatie en visie van een curator of programmeur werd samengesteld, hebben we dit losgelaten om ruimte te maken voor bottom-up creatie vanuit de makers. Geen vooraf-bedacht programma-thema, maar ruimte voor creatief experiment waaruit tentoonstellings- en programmaconcepten ontstaan en waar aandacht is voor de visie van makers. Hiermee hebben we invulling gegeven aan onze ambitie om bij te dragen aan vernieuwing, innovatie en verdieping in het Rotterdamse kunstenveld.

In de periode 2017-2020 etaleerde Roodkapje de pre-actualiteit. Dit kan ook niet anders, als je met jonge kunstenaars met nieuwe ideeën werkt. Zij zoeken de grenzen op en nemen risico's. Binnen de kunst zijn in diverse scenes ontwikkelingen gaande, die vaak pas jaren later terugkomen in de mainstream cultuur. Roodkapje begeeft zich in de voorhoede van deze ontwikkelingen.

Scherpe neus voor jonge makers

Zo hebben we makers geprogrammeerd die eerst door maar weinigen werden begrepen, maar die jaren later alom lof ontvangen. Zo werd Madison Bycroft, die in 2018 een solo-expositie had in Roodkapje, genomineerd voor de Future Generation Art Prize van de Biënnale Venetië 2019, werd Roxette Capriles na haar solo-expositie in Roodkapje in 2017 genomineerd voor de Dolf Henkes prijs en zijn we ongelofelijk trots op Rory Pilgrim, die begin 2019 onze resident-kunstenaars heeft begeleid om vervolgens in oktober 2019 de prestigieuze Prix de Rome te winnen. Goro, opgegroeid in Roodkapjes clubnacht Bound Centre, is uitgegroeid tot een veelgevraagd performer en bands als WARD, Hater en Squid zetten hun eerste stapjes bij Roodkapje en maken nu furore binnen hun genres.

Een absoluut hoogtepunt was de viering van onze 18^e verjaardag in 2018. Tijdens *18 Jaar Roodkapje* smolten alle disciplines samen: met ijzersterke en absurde performances, knallende bands, dj's en een ballenbak werd publiek meegenomen door onze geschiedenis. Ook *Imaginary Band Land* (2018) begaf zich op een snijvlak van kunst en muziek: de fictieve bands van kunstenaar Koen Taselaar, die in 2020 genomineerd is voor de NN Art Award tijdens Art Rotterdam, kwamen tot leven in een tweedaags festival. Met de *Not For Profit Art Party* (2018 / 2019 / 2020) creëerden we een aanvullend evenement tijdens de Art Rotterdam Week, waar instellingen die niet op de beurs stonden hun kunstprogramma aan een groot publiek konden tonen. Het resulteerde in veel persaandacht voor jonge maker. Dit heeft ook geleid tot een groeiend nationaal netwerk van instellingen die zich op de ongebaande kunstpaden begeven.

Broedplaats voor talent

Roodkapje heeft haar springplankfunctie van Do-It-Yourself-creatie naar establishment de afgelopen jaren uitgebreid. Talentvolle jonge kunstenaars, muzikanten, performers en alles daar tussen kreeg bij ons de kans hun werk te presenteren, een netwerk op te bouwen, samen te werken en een publiek op te bouwen. Als platform voor het verder helpen van jonge makers hebben we hen geholpen bij de ontwikkeling van een eigen stem.

Om deze ontwikkeling kracht bij de zetten, zijn we in 2019 gestart met een pilot voor een intensief residentieprogramma, de Hamburger Community of Art, waar 5 jonge talentvolle kunstenaars werden begeleid bij de ontwikkeling van artistieke en professionele vaardigheden.

SUCCESVERHAAL - We kijken terug op een pilot-jaar waarin jonge kunstenaars Adam Patterson, Clementine Edwards, Jeisson Drenth, Mylan Hoezen en Vlada Predelina individueel als in groepsverband grote ontwikkelingen hebben doorgemaakt. De collectieve werkwijze stimuleerde hen buiten de grenzen van hun eigen praktijk te treden. De kunstenaars hebben zich (inter)nationaal geprofileerd en succesvol hun publieksbereik weten te vergroten. Werk dat tijdens de residentie tot stand is gekomen, vindt nu zijn weg binnen de Rotterdamse culturele scene: zo krijgt videokunstenaar Adam Patterson een solotentoonstelling in TENT en staat performancekunstenaar Mylan Hoezen op het programma van festival Motel Mozaïque 2020.

Aangezien deze pilot meer dan geslaagd is, ontwikkelen wij deze werkwijze in 2020 door en wordt het traject doorgetrokken naar de live- programmering met de Hamburger Community of Live. Deze talentontwikkelingsprogramma's vormen de basis voor de publieksprogrammering in de periode 2021-2024.

Publiek

In 2017 bereikte Roodkapje 25.503 mensen met haar programma. Dit hoge aantal was voornamelijk te verklaren door deelname aan Art Rotterdam en de Museumnacht op uitnodiging van TENT. Ten opzichte van 2017 namen de bezoekersaantallen in 2018 af naar 16.847, doordat wij niet meededen aan deze evenementen op locatie elders. Wel zien we tussen 2017 en 2018 een enorme stijging in de bezoekers binnen onze eigen vier muren: van 3.800 bezoekers in 2017 naar 11.847 in 2018. Dit komt doordat we ervoor kozen om ons te concentreren op het levendig maken van het gebouw waarin we zitten en ons minder te richten op evenementen buiten de deur. Dit bleek een goede zet: in 2019 behaalden we ruim 16.000 bezoekers voor onze activiteiten aan het Delftseplein.

Belangrijker dan aantallen, leeftijd en woonplaats vinden wij onze relatie met ons publiek. We vinden terugkerende bezoekers bij onze projecten belangrijk en hebben daarom ingezet op publiekswisselwerking: interactieve, interdisciplinaire en verrassende activiteiten zorgen voor een betrokken publiek.



"Roodkapje is een voorloper op het gebied van kunst, dus ik kom er graag. Ze zijn een voorvechter van inclusiviteit en dat zie je terug in het programma"
- Jesper Buursink (bezoeker Roodkapje), 2019

4. AMBITIES 2021-2024

4.1 PUBLIEKSPROGRAMMA 2021-2024 (PRESTATIERASTER)

1. Hamburger Community of Art (ART – RESIDENCY)

De Hamburger Community of Art wil culturele en sociale uitwisseling tot stand brengen tussen kunstenaars / kunstenaarscollectieven en een breder publiek en zo de ontwikkeling van beiden stimuleren. Het concept voor de Hamburger Community of Art is gestoeld op twee signaleringen: Ten eerste zien we dat er te weinig plekken in de stad zijn waar jonge professionele kunstenaars zich verder kunnen bekwamen en een eigen netwerk en publiek ontwikkelen. Ten tweede zien we dat er bij het publiek 'honger' bestaat naar een grotere betrokkenheid, naar meer weten en naar een meer actieve rol in het maakproces van de kunstenaars. Daarom organiseren we met de Hamburger Community of Art een traject waarlangs kunstenaars in een open en interactief proces kunst creëren en presenteren aan een breed publiek.

Vijf jonge getalenteerde kunstenaars verblijven een jaar lang in Roodkapje om samen te werken en tentoonstellingen en evenementen te organiseren. Tijdens het intensieve traject bouwen we een community waarin mentoren, externe professionals én het publiek artistieke en organisatorische versterking bieden. De kunstenaars worden uitgedaagd voorbij de grenzen van hun eigen praktijk te denken door intensief met elkaar samen te werken en het publiek actief te betrekken bij zowel hun maakproces als hun presentaties. Zo werken ze aan hun artistieke en professionele vaardigheden, bouwen ze een netwerk en publiek op en ontwikkelen ze een duurzame kunstenaarspraktijk waarop zij kunnen doorbouwen. Doordat het publiek gedurende alle fasen van het project actief wordt betrokken, ontstaat er een diepe verbintenis tussen kunstenaar en de doelgroep. Om de banden met de stad te versterken en drempels voor bezoek te verlagen, willen wij een dependance van de Hamburger Community of Art op Rotterdam Zuid onderzoeken. Vooral ook omdat de huidige deelnemers aan het residentieprogramma grotendeels op Zuid wonen. Doordat er ieder jaar een nieuwe aanwas is van kunstenaars en programmeurs en begeleiders die het programma vormgeven is het programma ieder jaar vernieuwend en blijven wij in de voorhoede.

Output: Het publieksprogramma bestaat uit 3 groepstentoonstellingen in samenwerking met de mentor-kunstenaars; 3 mentor-evenementen; 5 individuele tentoonstellingen door de deelnemers en een 1 gezamenlijke slottentoonstelling. Ook produceert iedere kunstenaar gedurende het jaar 2 workshops (totaal 12 tentoonstellingen, 10 producties per jaar). Publieksbereik: 15.800 bezoekers tentoonstellingen, 200 bezoekers workshops

2. Hamburger Community of Live (LIVE – RESIDENCY)

Volgens hetzelfde principe experimenteren zes jonge programmeurs met live-programmering binnen de Hamburger Community of Live. Een jaar lang worden zij zowel intern als door externe mentoren begeleid bij de organisatie van innoverende, experimentele live-events, met een sterke connectie met de Hamburger Community of Art. Het doel is om avonden te creëren die een samensmelting worden van verschillende disciplines (bijvoorbeeld film, muziek en performance), verschillende makers en verschillende ideeën. Er ontstaan kruisbestuivingen en de schotten tussen thema's, genres, presentatievormen en doelgroepen worden weggenomen.

Output: Jaarlijks organiseren de programmeurs 4 gezamenlijke mentor-events, 12 collectieve avonden en 6 individuele avonden (totaal 22 presentaties per jaar). Publieksbereik: 4.000

3. Samensmelting Communities (ART – LIVE – RESIDENCY)

Om een bredere publieksgroep aan te spreken en vernieuwende, interdisciplinaire presentatievormen te laten opbloeien, laten we deelnemers van de Hamburger Community of Art innig samenwerken met de Hamburger Community of Live. De deelnemers van de beide communities bouwen een eigen publiek op, dat is geïnteresseerd in de praktijk van deze maker of de community waar zij onderdeel van zijn. Door de cocreatie van evenementen krijgt dit publiek meer mee dan alleen datgene waarvoor ze gekomen zijn en kunnen zij zich op verschillende manieren met verschillende genres, onderwerpen, kunstvormen en makers verbinden: 'bandjespubliek' krijgt te maken met kunstwerken en performances, of kunstpubliek wordt meegenomen in een interdisciplinaire live-ervaring. Zo leren deelnemers hoe ze op een treffende wijze andere doelgroepen kunnen bereiken dan ze gewend zijn. Ook mensen die geïnteresseerd zijn in innovatieve, interdisciplinaire presentatievormen en cross-over evenementen worden hierdoor aangesproken.

Output: Jaarlijks zullen de residenten samenwerken aan de productie van de 3 openingsavonden van de mentortentoonstellingen, de 5 individuele tentoonstellingen en de eindpresentatie (totaal 9 producties per jaar). Publieksbereik: 4.000

4. Roodkapje programmeurspoule (ART – LIVE)

Roodkapje werkt met een poule aan lokale programmeurs met verschillende focusgebieden, die live-avonden organiseren en daarmee een zeer uiteenlopend, breed publiek aanspreken en verschillende netwerken aanboren. Bound Centre richt zich op het samensmelten van genres, (sub)culturen en ideologieën tijdens hun clubavonden. Collectief Kampung geeft de ruimte aan beginnende muzikanten op het gebied van downtempo beats, Trip-Hop, Hip-Hop en aanverwante genres. FOEF is een platform voor de queer-gemeenschap en programmeert non-conformatieve kunst en muziek. KONTRA ondersteunt en geeft ruimte aan tegenculturen subversieve kunst en verkent de grenzen tussen kunst en activisme. Kunstcollectief MINT richt zich op de online- en offline videokunst. Hiphop In Je Smoel vult de poule aan op het gebied van street art en spoken word en in samenwerking met Rotown en Motel Mozaique worden concerten geprogrammeerd in het kader van Stichting PopUp. De programmeurspoule wordt jaarlijks uitgebreid met Hamburger Community of Live alumni.

Output: Minimaal 9 avonden per jaar programmeert één van de programmeurs een live-avond (totaal 9 presentaties per jaar). Publieksbereik: 2.000

5. Burgertrut (FOOD)

Sinds 2011 is burgerrestaurant Burgertrut niet meer weg te denken bij Roodkapje, onder het motto "Eat, Drink & Support Art!". Hoewel de inkomsten van Burgertrut een grote bijdrage leveren aan de culturele activiteiten van Roodkapje, is het "Art" onderdeel van het motto voor de bezoeker in de loop der jaren ondergesneeuwd geraakt. Om Roodkapje verder te ontschotten en de doorstroom van Burgertrut naar de overige activiteiten te bevorderen, streven we ernaar Burgertrut steeds verder te versmelten met overige activiteiten. We zorgen voor duidelijke zichtbaarheid van de andere pijlers binnen Burgertrut, zodat het publiek actief wordt uitgedaagd mee te doen met de andere Roodkapje activiteiten. Zo organiseren we kleinschalige expo's van de Hamburger Community of Art in Burgertrut of zijn er korte pop-up performances. Burgertrut is een restaurant dat bekend staat om haar toegankelijke prijzen. De kwaliteit van het aanbod van Burgertrut in relatie tot de laagdrempeligheid maakt dat Burgertrut zich onderscheidt van andere restaurants. Mensen met verschillende culinaire voorkeuren (vlees, vegetarisch of veganistisch) kunnen hier terecht. *Publieksbereik: 30.000*

Overzicht prestatieraster Roodkapje 2021-2024			
	Producties	Presentaties	Tentoonstellingen
Hamburger Community of Art	10		12
Hamburger Community of Live		22	
CC: Combining Communities	9		
Programmeurspoule		9	
Totaal	19	31	12

4.2 OVERIGE ACTIVITEITEN/AMBITIES (BUITEN PRESTATIERASTER)

1. Verhuringen en partners

Voor de verhuringen in 2021-2024 wordt onderscheid gemaakt tussen een 'gewone' verhuring en een verhuring die uit kan groeien tot een partner. Hierbij moet in kaart gebracht worden of het de verhuring te doen om het specifieke karakter van Roodkapje of simpelweg de ruimte en centrale ligging. Roodkapje is namelijk meer dan een lege huls.

Roodkapje moet laagdrempelig blijven voor verhuringen zoals EP releases, borrels, bedrijfsfeestjes en dergelijke. Door onze concurrerende huur, maatschappelijke functie en optimale centrale ligging is het voor partijen heel aantrekkelijk om bij ons de zaal te huren (30 momenten op jaarbasis). Wanneer een verhuring op structurele basis plaatsvindt en kansen biedt voor onze kunstenaars en programmeurs, kan deze uitgroeien tot een partner. Om partner te worden, is het uiteraard noodzakelijk dat de inhoud aansluit op onze missie, visie en doelstelling, want wij zijn niet bereid onze ziel te verkopen. Met partners verwachten we jaarlijks 10 producties neer te zetten.

Gezien Roodkapje is aangewezen als culturele ANBI, komt hierdoor een nieuw soort partner aan bod: de donateur. Donateurs kunnen gebruik maken van een partnerdeal. Als er een structurele en duurzame financiële relatie ontstaat door middel van donaties, stellen wij onze zaal ter beschikking aan deze nieuwe partners. Door de donateurs een partnerpakket aan te bieden creëer je een bepaalde betrokkenheid die meer betekent dan alleen een zak geld te komen brengen: ze kunnen bijvoorbeeld een kunstenaar 'adopteren' of een bepaalde live-avond ondersteunen.

Het Repair Café Rotterdam wordt een inpassende maatschappelijke partner. Mensen kunnen terecht voor het repareren van allerlei spullen, van apparaten tot kleding en fietsen, om zo duurzaamheid te stimuleren op lokaal niveau. We verbreden hiermee onze doelgroep: de repair-organisatie bestaat hoofdzakelijk uit 50+ers en heeft een eigen achterban. Ook hebben ze beloofd af en toe een klusje voor ons te doen.

2. Vrijwilligersbeleid en -activiteiten

Binnen de verdere ontwikkeling van Roodkapje spelen vrijwilligers een essentiële rol: zij helpen de motor draaiende te houden. Naast de financiële redenen waardoor Roodkapje ervoor heeft gekozen met vrijwilligers te werken, brengen zij onmisbare nieuwe talenten, kennis, ideeën en ervaringen met zich mee en zorgen zij ervoor dat Roodkapje continue onder de aandacht wordt gebracht bij een breed spectrum van doelgroepen in Rotterdam, waar zij zelf onderdeel van zijn.

We vragen vrijwilligers interesses, persoonlijkheid en ambities aan te geven, zodat wij een goed beeld krijgen hoe wij de vrijwilliger zo goed mogelijk kunnen inzetten en ondersteunen. Er wordt een takenpakket ontwikkeld aan de hand van de pijlers ART | LIVE | RESIDENCY | FOOD, zodat het voor de vrijwilligers inzichtelijk is wat zij kunnen doen, wat er bij hen past en waarin zij verder kunnen groeien. Zo heeft de ene vrijwilliger meer affiniteit met fotografie en wil de ander zich meer verdiepen in het werk van onze kunstenaars, door te hosten tijdens onze tentoonstellingen of te helpen als assistent. Daarnaast bieden wij een groot netwerk dat bestaat uit externe en interne partijen waarmee de vrijwilliger in aanraking komt. Ook hebben vrijwilligers buiten werktijd gratis toegang tot diverse events. Binnen de vrijwilligerscommunity is er ruimte voor eigen inbreng, wordt *social bonding* gestimuleerd, is er sprake van een *safe space* waarin je als individu en als groep kunt verder groeien. Ook helpen wij bij de ontwikkeling van competenties die buiten de muren van Roodkapje inzetbaar zijn.

Veel van onze vrijwilligers zijn studenten. Doordat veel van hen niet uit Rotterdam of zelfs Nederland komen en soms terugverhuizen, is het van belang altijd te zorgen voor een blijvende stroming van nieuwe vrijwilligers. We behouden goed zicht op onze vrijwilligerspool en blijven scherpstellen wat wij nodig hebben als team. Zo zien we veel voordelen in het hanteren van een intergenerationeel vrijwilligerteam, dus wij willen ook gaan werken met ouderen (55+). Ouderen kunnen ervoor zorgen dat wij beter aan de interesse en behoefte van oudere mensen in de stad kunnen beantwoorden. Daartoe stellen we een programma op met vrijwilligersorganisaties.

5. PUBLIEK

“Roodkapje biedt een uniek programma met oog voor experiment, zowel op het gebied van beeldende kunst als op muziekgebied. De organisatie toont een duidelijke eigen visie en een strategie om haar doelgroep te bereiken. Zij staat midden in de maatschappij en haar projecten spelen in op de actualiteit.” Aldus de Rotterdamse Raad voor Kunst en Cultuur, 2016

5.1 HUIDIG ROODKAPJE-PUBLIEK

Roodkapje kan al jaren rekenen op een trouwe achterban van Rotterdamse creatievelingen, mensen uit de regio Rijnmond en de rest van Nederland. Ons publiek bestaat voor bijna de helft uit Stedelijke Toekomstbouwers. Toch is het de afgelopen jaren gelukt om naast deze trouwe club volgers uit de art scene ook steeds meer nieuw publiek te trekken: studenten, expats, zelfs werknemers uit de omringende kantoorcolossen. Rotterdam staat sinds een paar jaar links en rechts in de hippe ‘lijstjes’, en vaak wordt een bezoek aan Roodkapje en de Burgertrut hierbij aangeraden: juist hier vind je Do-It-Yourself en authenticiteit, activiteiten buiten de gebaande paden en spannende culturele uitingen die je nergens anders vindt. Met de vestiging in het centrum en een reguliere programmering van tentoonstellingen, performances en concerten, zijn de ingrediënten aanwezig om Roodkapje te profileren als noodzakelijke stop bij een bezoek aan Rotterdam. Naast onze achterban brengt daardoor ook een groeiend aantal cityhoppers, dagjesmensen en kunstzinnige toeristen een bezoek aan Roodkapje.

Roodkapje heeft sinds jaar en dag een open, toegankelijk en verwelkomend karakter dat resoneert in de samenstelling van haar Rotterdamse publiek. Dit publiek bestaat uit jonge, ondernemende stedelingen (17-45 jaar) uit Groot Rotterdam en de Randstad die open staan voor verrassing, experiment en uitdaging. Het door de Gemeente Rotterdam uitgevoerde publieksonderzoek (Whize, 2018) bevestigt bovenstaand beeld. Maar liefst 88,9% van het onderzochte publiek viel in de categorieën Stedelijke Toekomstbouwer, Digitale Kijker of Stadse Alleseter: een uitzonderlijk jong en divers publiek. Opmerkelijk is dat Roodkapje als één van de weinige plekken meer Stedelijke Toekomstbouwers (70%) en Digitale Kijkers (35%) bereikt dan de gemiddelde Rotterdamse kunstinstelling. Daarnaast blijkt uit dit onderzoek dat wij slechts 1.1% Elitaire Kunstminnaars en 0.5 % Klassieke Kunstliefhebbers bereiken met ons programma. We mikken erop om Roodkapje ook meer onder hun aandacht te brengen.

	Regio Rotterdam			Elders uit Nederland		
	Gemiddeld 2018	Roodkapje 2018	Roodkapje 2024 (beoogd)	Gemiddeld 2018	Roodkapje 2018	Roodkapje 2024 (beoogd)
Stadse Alleseters	24,0%	30,7%	30%	16,0%	28,6%	30%
Elitaire Kunstminnaars	10,0%	1,1%	2%	15,0%	1,3%	2%
Klassieke Kunstliefhebbers	4,0%	0,5%	1%	8,0%	0,4%	1%
Actieve Families	9,0%	4,2%	4%	12,0%	5,2%	4%
Randsteellijke Gemakszoekers	5,0%	1,1%	0%	12,0%	3,9%	0%
Digitale Kijkers	9,0%	12,2%	10%	9,0%	15,6%	10%
Stedelijke Toekomstbouwers	27,0%	46,0%	49%	15,0%	39,8%	49%
Wijkgerichte Vrijtijdsgenieters	11,0%	4,2%	4%	10,0%	4,8%	4%
Overige	1,0%	0,0%	0%	3,0%	0,4%	0%

Roodkapje heeft zich met *Winterwolven*, *NOT FOR PROFIT ART PARTY*, *Imaginary Band Land*, *Roodkapje Turns 18: We Can't Remember. Can You?*, de solotentoonstelling van Koen Taselaar en het Hamburger Community of Art programma regelmatig landelijk geprofileerd: er verschenen artikelen in de Volkskrant, VPRO 3voor12, METROPOLIS M, Metro en NRC. Daarnaast zien wij sinds 2019 een stijging in publiek dat van buiten Rotterdam naar Roodkapje komt: voor ons een duidelijk signaal dat onze landelijke functie groeit en wij meedraaien als agenderend, onderscheidende kunstinstelling.

5.2 PUBLIEKSAMBITIES

Roodkapje streeft in de periode 2021-2024 op gebied van communicatie en publieksbereik de volgende doelstellingen na:

- Het doorlopend uitbreiden van het publieksbereik onder bestaande doelgroepen;
- Het versterken van de connectie met het publiek en de Roodkapje community;
- Het bereiken en beter leren kennen van nog ondervertegenwoordigde groepen of niet bereikte (Rotterdamse) publieksgroepen;
- Het verbreden en verdiepen van het nationale Roodkapje-publiek;
- Een groei in het totale publieksbereik naar gemiddeld 26.000 bezoekers per jaar;
- 30.000 Burgertrutbezoekers;
- Een duidelijke verbinding uitdragen tussen het interdisciplinaire programma, waarin de live- en kunstprogrammering aansluit op het publiek van de Burgertrut;
- Het versterken van het agenderende (nationale) imago van Roodkapje;
- Het volgen van de internationale code DEAL in alle activiteiten.

	Bereik 2018 (aantallen)	Prognose 2024 (aantallen)
TOTAAL bezoekers Roodkapje	16.847	56.000*

* waarvan 30.000 bezoekers Burgertrut

5.3 DOELGROEPEN

In de periode 2021-2024 richt Roodkapje zich op de volgende bestaande- en nieuwe doelgroepen:

Lokale creatievelingen, liefhebbers en achterban

De voornaamste doelgroep die Roodkapje aanspreekt en wil blijven aanspreken met nieuwe plannen, bestaat uit kunstzinnig aangelegde jonge mensen van 20 tot 35 jaar. Deze doelgroep groeit gestaag door; de laatste jaren verhuizen steeds meer jongeren, afgestudeerden of woningzoekenden naar Rotterdam. Dit publiek is vaak al bekend met Roodkapje of Burgertrut, kent de stad goed en bezoekt regelmatig evenementen, is nieuwsgierig en op zoek naar nieuwe plekken, heeft voorkeur voor veelzijdige evenementen en vindt locatie en sfeer een belangrijke factor in de keuze.

Avontuurlijke cityhoppers, dagjesmensen en toeristen

Wij willen de avontuurlijk ingestelde jonge nationale- en internationale toerist aanspreken, die ook centraal staat in de citymarketingstrategie. Ze zoeken architectuur, spanning, kunst en off-the-map evenementen, in onze onbekende, tot voor kort ongeliefde, doch betaalbare stad. Dit publiek kent de stad niet, maar wil haar juist ontdekken, komt om te zien, te proeven en (cultuur) te snuiven, is op zoek naar betaalbaar en authentiek en maakt keuzes op basis van media/artikelen over Rotterdam.

Onbereikte Rotterdammers

In aanvulling op de kunstzinnig aangelegde Rotterdammers, bereiken we ook juist die groepen die doorgaans minder worden aangesproken door het culturele aanbod in de stad. Deze groep is divers in leeftijd, afkomst, opleidingsniveau en financiële draagkracht. Deze doelgroep woont verspreid door de stad en heeft soms een duwtje in de rug nodig. Voor deze groep is onze centrale ligging, goede bereikbaarheid en laagdrempeligheid een belangrijke factor die meespeelt voor bezoek, alsmede het zeer diverse programma.

Nationale kunst- en cultuurliefhebbers

Daarnaast is de inzet om meer nationaal kunst- en cultuurpubliek aan te trekken. Dit publiek bezoekt graag musea en is bekend met de Nederlandse kunstsector. Zij zijn bereid wat verder te reizen voor een kwalitatief cultureel programma en worden aangesproken door de vernieuwende opzet en het radicale karakter van Roodkapje.



5.4 PUBLIEKSPROPOSITIE EN PUBLIEKSWERKING HAMBURGER COMMUNITIES

De Hamburger Community of Art en -Live zijn opgezet als Open Source projecten; het publiek is een onderdeel van een uitdagend en laagdrempelig artistiek forum, waarbij dialoog, verbinding en ontwikkeling centraal staan. In dat opzicht zijn de residentieprojecten uniek. We bouwen letterlijk aan een betrokken creatieve community van makers, liefhebbers en geïnteresseerden die elkaar ontmoeten, bevragen en inspireren, waar voor iedereen een plek is. Daarmee hebben we ook voor ons publiek een unieke propositie: bij Roodkapje ontdek je de nieuwste ontwikkelingen in de kunst, muziek, performance en andere kunstvormen én kan je er zelf deel van uitmaken.

De bestaande publieksgroepen verwachten we met de ontwikkeling van de residency programma's nog beter te kunnen bedienen, doordat het publiek een langdurige, verdiepende relatie met de residenten kunnen aangaan en er wordt gecreëerd en geprogrammeerd door mensen met aansluiting op dit publiek. Ook verwachten wij grotere aantallen van het huidige publiek aan te trekken met bijvoorbeeld dagjesmensen, buitenlandse bezoekers van Rotterdam, internationale- en uitwisseling studenten. Daarnaast verwachten wij met deze opzet ook de nieuwe publieksgroepen aan te spreken, ingegeven door enerzijds het unieke concept en de hoge kwaliteit en anderzijds de laagdrempeligheid en de veelzijdigheid.

5.5 MARKETING EN COMMUNICATIESTRATEGIE

Universele, duidelijke communicatiestijl - De verschillende activiteiten van Roodkapje vragen om een meerstemmige maar heldere communicatie. Het moet voor de bezoeker altijd duidelijk zijn wat de aard van de activiteit is en dat het onderdeel uitmaakt van Roodkapje. De *tone of voice* is ontspannen formeel en net als Roodkapje zelf uitdagend, daadkrachtig, verrassend en laagdrempelig.

Profilering radicale identiteit - Roodkapje staat bekend als hotspot voor radicale innovatie en talent. In al haar online uitingen, maar ook via bijvoorbeeld activiteiten als de Roodkapje Radio Show die regelmatig op Operator Radio te horen is, wordt deze identiteit uitgedragen. Ook vrije media en kunstfora spelen daarbij een belangrijke rol.

Roodkapje gemeenschap - Roodkapje heeft een hechte achterban van betrokken bezoekers, vrijwilligers en kunstenaars die de basis vormen voor het publieksbereik, maar ook belangrijke ambassadeurs zijn voor de activiteiten. Onder andere doordat we met verschillende programmeurs en gastprogrammeurs werken, worden verschillende netwerken betrokken. In al hun variëteit vormen zij de Roodkapje-gemeenschap. Mond-tot-mond communicatie, zowel live als online zijn belangrijke middelen om deze groep verder te vergroten.

Ontschotting - Met het Hamburger Community of Art en -Live programma's komt er nog meer de nadruk te liggen op de ontwikkeling en ondersteuning van jonge kunstenaars, makers en programmeurs, de verbinding met publiek en de crossover van de multi-divers-disciplinaire activiteiten. Die meerstemmigheid en samensmelting tussen kunst, muziek, makers en eten is wat Roodkapje onderscheidt van schijnbaar vergelijkbare Rotterdamse instellingen als WORM en MAMA. De komende periode wordt er breder ingezet op in-house communicatie (print) voor de zichtbaarheid en crossover van verschillende activiteiten, met name om de doorstroom van het Burgertrutpubliek naar de culturele activiteiten te bevorderen.

Kunstenaars en programmeurs centraal - De Hamburger Communities bestaan uit een groot en gevarieerd netwerk van mentoren, deelnemende kunstenaars en programmeurs, gastsprekers en bezoekers. Door de deelnemers naar voren te schuiven in de communicatie leggen we op een persoonlijk niveau contact met het publiek en verbinden we de uiteenlopende publieken aan het project. Ook in de mediastrategie spelen de deelnemende topkunstenaars/mentoren en talenten een hoofdrol.

Eenheid in communicatie door residenten – De kunstenaars en programmeurs werken samen met de professionele krachten van Roodkapje aan de PR en marketing van de projecten, als onderdeel van hun leertraject. Samen met de Roodkapje marketeer zal worden gewerkt aan een consistente communicatie- en promotiestructuur die zij ook later voor hun eigen communicatie kunnen gebruiken.

Advertenties - Door middel van advertenties op onze sociale platforms kunnen wij ons gehele programma evenredig presenteren aan ons publiek, om zo herhaalbezoek te stimuleren. Daarnaast kunnen wij het publiek dat het evenement van de ene programmeur of kunstenaar bezoekt specifiek bereiken met promotie voor evenementen die juist buiten het interessegebied vallen, om zo de doelgroepen meer samen te brengen.

Media aandacht- In de mediastrategie staan de kunstenaars en programmeurs waarmee wij werken centraal. De komende periode zal er meer actief worden ingezet op kanalen zoals Mister Motley, Trendbeheer, Metropolis M en Open Rotterdam Uitagenda. Daarnaast wordt er waarde gehecht aan (toekomstige) verdiepende of verbredende samenwerking en partnerschap met Glamcult, Kunstblock, WORM, We Own Rotterdam, Rotterdam Partners, MAMA en andere organisaties. Ook zetten we groter in op nationale mediakanalen.

5.6 Diversity, Equity, Accessibility & Inclusion in de praktijk

De internationale code Diversity, Equity, Accessibility & Inclusion brengen wij o.a. op de volgende manieren tot uiting:

Gesponsorde tickets - Ticketing voor evenementen gebeurt op basis van twee soorten tickets. In de voorverkoop tot de dag voor het evenement plaatsvindt, zijn er twee soorten tickets beschikbaar: reguliere tickets, waarmee bezoekers Roodkapje en haar programma kunnen ondersteunen en een bijdrage leveren voor mensen die het ticket (even) niet kunnen betalen; en gesponsorde tickets (€0). Waar de andere bezoekers door hun bijdrage in hebben gelegd voor diegenen die dat (even) niet kunnen. Hiermee zorgen we dat een grotere groep bezoekers zich welkom voelt en toegang krijgt tot kostbare presentaties. Zowel de betaalde als de gesponsorde tickets zijn online verkrijgbaar via de ticketlink van onze Rotterdamse partner Stager. Op de dag van het evenement zelf zijn uitsluitend reguliere tickets beschikbaar aan de kassa.

Toegankelijkheid – De huisvesting aan het Delftseplein loopt ten einde vanwege de reorganisatie van Rotterdam Central District East. In samenspraak met de gemeente Rotterdam

zijn wij op zoek naar een locatie met vergelijkbaar goede zichtbaarheid, bereikbaarheid en laagdrempeligheid. Op de nieuwe locatie worden maatregelen getroffen zodat ook bezoekers met een fysieke beperking overal kunnen komen. Ook in het pand zelf wordt verbinding gelegd tussen het podium, de ateliers/expositieruimte en Burgertrut. Om de drempel verder te verlagen onderzoeken wij een locatie voor de Hamburger Community of Art te openen op Rotterdam Zuid.

Klare taal - Roodkapje gaat met oog op inclusiviteit aan haar taal werken. Hierin zullen wij in elk bericht een combinatie handhaven van alledaagse taal en vaktaal van de artiesten of programmeurs. Qua inhoud moet de communicatie altijd helder en informatief en zijn, want niet iedereen heeft immers een (kunst)opleiding gevolgd. Op deze wijze behouden wij de boodschap van de artiesten of programmeurs, terwijl wij ons niet vervreemden van het brede publiek.

Code of Conduct - De inclusieve huisregels die wij reeds hanteren, worden aangescherpt om ervoor te zorgen dat écht iedereen zich welkom blijft voelen in Roodkapje. Wij willen er zeker van zijn dat mensen, die zich mogelijk onzeker voelen over hun plek in openbare ruimtes, voelen dat zij bij ons welkom zijn en met respect behandeld worden. Daarom publiceren en verspreiden wij de aangepaste huisregels op alle evenementen en op onze sociale kanalen.



6. ORGANISATIE EN FINANCIËN

6.1 STICHTING ROODKAPJE

Stichting Roodkapje is in 2000 opgericht om een plek te bieden aan jong talent en hun publiek om kunst te maken en te beleven. De verschillende activiteiten – ART, LIVE, RESIDENCY, FOOD - zijn gezamenlijk ondergebracht in Stichting Roodkapje. Dat bevestigt hun verbondenheid en maakt mogelijk dat ze elkaar versterken. De stichting is begin 2020 aangemerkt als culturele ANBI.

De Raad van Toezicht van Stichting Roodkapje heeft voor het Cultuurplan 2021-2024 de volgende ambities geformuleerd:

- De formalisering van het inclusiviteitsprogramma met de DEAI code;
- Definitieve huisvesting vinden in het centrum van Rotterdam;
- Een dependance van de Hamburger Community of Art in Rotterdam Zuid onderzoeken;
- Talentontwikkeling van medewerkers en vrijwilligers.

6.2 CODES

Fair Practice Code – Voor ons is de Code Fair Practice een uitzonderlijk belangrijke code. Want als we in culturele instellingen niet beginnen met Fair Practice, wordt binnen de sector al ongelijkwaardigheid ingebouwd. Roodkapje ziet het als onmogelijk om inclusief beleid te maken met honorering onder de aanvaardbare norm. Roodkapje onderschrijft de Fair Practice Code en ziet eerlijke betaling als onlosmakelijk verbonden met inclusiviteit en innovatie. Alleen binnen een systeem van eerlijke betaling krijgt iedere werknemer gelijke kansen en is er de ruimte om te experimenteren en te ontwikkelen. Roodkapje biedt haar personeel zekerheid: na een proefperiode krijgen ze een arbeidsovereenkomst aangeboden. Wij hanteren sinds drie jaar een systeem van loonschalen gebaseerd op vergelijkbare cao's, maar die daar iets boven zit. Het loongebouw stijgt elk halfjaar mee met de ontwikkeling van het minimumloon. De stijging in de andere loonschalen is in euro's gelijk aan de stijging, die wettelijk voor het minimumloon wordt bepaald. Binnen dit kader zijn er ook ten aanzien van de pensioenregeling grote stappen gezet, om de arbeidsvoorwaarden van het personeel te verbeteren en zo een duurzame arbeidsrelatie te waarborgen. Dit pensioen is niet verplicht ondergebracht bij pensioenfondsen PFZW. Dit alles heeft financieel een stijgend effect van de loonkosten van circa € 55.000,- tot gevolg (reeds in 2019 en 2020 voelbaar). Daarnaast werken wij met vrijwilligers, die ook een eerlijke vergoeding krijgen. De residenten worden bezoldigd conform de richtlijn kunstenaarshonoraria.

Code Diversiteit en Inclusie – Roodkapje onderschrijft de Code Diversiteit en Inclusie en past de code toe op de volgende punten:

Programma – Het programma van Roodkapje is superdivers, zowel qua aanbod als inhoudelijk. Door de jaarlijkse wisseling van kunstenaars en programmeurs garanderen we vernieuwing, aanwas van onderaf en continuïteit in diversiteit. Het programma is immers ieder jaar anders. Bij Roodkapje is daardoor voor iedereen wat te halen.

Publiek – Door te programmeren vanuit individuen en groepen die middenin onze doelgroepen staan, garanderen we dat het programma aansluit bij een breed publiek. We zorgen ervoor dat Roodkapje toegankelijk is voor alle publieksgroepen door onze huisregels, toegankelijke prijzen en toegankelijkheid voor publiek met een beperking.

Personeel – Iedereen die bij Roodkapje werkt of solliciteert krijgt een gelijke kans en wordt alleen beoordeeld op vaardigheden en betrokkenheid. We bieden stageplekken en vacatures aan via verschillende kanalen. Hiermee garanderen we dat we alle benodigde competenties in huis halen, verspreid over een breed spectrum aan opleidingsniveaus en achtergronden. De directie van Roodkapje en het personeel krijgt training in inclusief leiderschap.

Partners - We zijn ons bewust van de partnerschappen die we aangaan en de manier waarop ze niet alleen onze missie, visie en doelstellingen bevorderen, maar ook hoe ze zorgdragen voor een toegankelijk, divers en inclusief programma. We kijken hoe we met de partnerschappen onze inclusie- en gelijkwaardigheidsdoelstellingen beter bereiken, onze horizon kunnen verbreden en ons uitdagen.

Governance Code Cultuur - De directie (tevens bestuur) van Stichting Roodkapje wordt gevormd door een artistiek directeur en een directeur. De directie wordt gecontroleerd door een Raad van Toezicht. De organisatie past alle principes van de Governance Code Cultuur toe en volgt de aanbevelingen op. De Raad van Toezicht komt regelmatig bij elkaar en houdt toezicht op de Governance Code Cultuur, DEAI (waarmee direct de Code Culturele Diversiteit en Inclusie geborgd is) en de Code Fair Practice, alsmede de waarborging van de artistieke integriteit. Het toepassen van de 8 principes van de code lichten wij toe in *Bijlage I: Formulier Governance*.

Diversity, Equity, Accessibility and Inclusion (DEAI) – Ook op het gebied van diversiteit en inclusie blijven wij vernieuwend en zijn we op zoek naar nieuwe, andere perspectieven. Daarom hanteren wij ook de code DEAI, ontwikkeld door de American Alliance of Museums. De code biedt verregaande handvatten voor het borgen van inclusie binnen kunstinstellingen. De code gaat uit van vijf inzichten met geformuleerde actiepunten die invloed hebben op organisaties als geheel.

Uitgaande van het breed gedragen principe dat een organisatie met kwantitatieve diversiteit nog geen inclusieve organisatie hoeft te zijn, willen wij onderstrepen dat wij van mening zijn dat *quotering van diversiteit niet de beste weg is*. Diversiteit meetbaar maken, is het accentueren van 'wij-zij-denken'. Op papier kan een organisatie inclusief zijn, maar als men elkaar niet gelijkwaardig behandelt, is dit niets waard. De code DEAI biedt hier uitkomst. Bewustzijn van diversiteit in gelijkwaardigheid moet blijken uit de manier van denken, programmeren en communiceren. De afgelopen maanden heeft Roodkapje daarom een intern werkdocument ontwikkeld dat het inclusiviteitsbeleid binnen Roodkapje verder borgt. Mevrouw Strijk zal als nieuw lid van de raad van Raad van Toezicht toezicht houden en advies geven bij de uitvoering van dit beleid.

Het inclusiviteitsbeleid, opgesteld aan de hand van de Code DEAI en de Code Diversiteit en Inclusie in acht nemend, kent de volgende hoofdlijnen:

1. Elke werknemer binnen de organisatie van Roodkapje moet persoonlijk onderzoek doen naar onbewuste vooroordelen en vooringenomenheid die hun objectieve waarneming of beoordeling van de feiten in de weg staat en wordt geacht bias tests af te leggen. Daarnaast nemen we interculturele competentie assessments af en volgt de organisatie een inclusief leiderschapstraining.
2. We hanteren heldere definities van Diversiteit, Gelijkwaardigheid, Toegankelijkheid en Inclusie die voor iedereen inzichtelijk zijn.
3. Voor de effectiviteit en toekomstbestendigheid van zowel Roodkapje als Rotterdam is een inclusieve benadering op het gebied van programma, publiek, personeel en partners essentieel. Op al deze punten wordt toezicht gehouden en geëvalueerd.
4. Diversiteit, gelijkwaardigheid en inclusie zijn onderdeel van een bredere discussie over macht en privilege. Deze privileges spelen mee in de keuzes die gemaakt worden en moeten daarom constant worden bevraagd.
5. Er is inclusief leiderschap nodig in alle geledingen van Roodkapje, wat inhoudt dat we luisteren naar iedereen – juist ook als hun meningen de geldende normen binnen Roodkapje uitdagen.

6.3 TOELICHTING MEERJARENBEGROTING 2021-2024

Er zijn drie ontwikkelingen die grote gevolgen hebben voor de meerjarenbegroting van Roodkapje:

De beëindiging van de huisvesting aan het Delftseplein - Omdat Rotterdam Central District East op de schop gaat, zal Roodkapje moeten verkassen. Dit betekent dat de huurprijs van € 60,- per m² (tot nu toe zo laag vanwege de 'schopstoel-huur-constructie') omhoog gaat. Dit zal in de toekomst betekenen dat er een culturele huurprijs moet worden gerekend van circa € 150,- per m² (500 m² à € 150 = € 75.000,-). Dit betekent een stijging van € 40.000,- bij de huisvestingskosten.

De beëindiging van de schitterende horeca-locatie - De omzet van circa € 500.000,- in 2019, die nu in de Burgertrut gedraaid wordt, levert een bijdrage van circa € 100.000 aan de artistieke activiteiten van Stichting Roodkapje op. Het is te risicovol om op een nieuwe locatie te rekenen op dezelfde inkomsten. Hoewel de kosten in grote lijnen hetzelfde blijven, is de prognose dat de inkomsten terug zullen lopen naar € 450.000,-. Hierdoor is de verwachting dat de bijdrage aan Stichting Roodkapje terugloopt naar € 50.000,-.

De implementatie van de Fair Practice Code - Ten aanzien van de honorering van en de pensioenregeling voor het personeel zijn grote stappen gezet. Het loongebouw met loonschalen zal per halfjaar meestijgen met de ontwikkeling van het minimumloon, wat betekent dat de kosten gedurende de 4 jaar ook zullen stijgen. Dit heeft financieel een stijgend effect van de loonkosten van gemiddeld € 55.000 op jaarbasis jaar tot gevolg (reeds in 2019 en 2020 voelbaar voor Roodkapje).

Gelet op

- de financiële consequenties van de toekomstige verhuizing voor de huur van Roodkapje
- de financiële consequenties van de nieuwe horeca-locatie van Burgertrut
- de financiële consequenties van de Fair Practice Code, waar Roodkapje 100% aan voldoet bedraagt de aanvraag van Roodkapje voor de Cultuurplan-periode een verhoging van € 145.000,- ten opzichte van (€104.000,-) voor het cultuurplan 2021-2024 **€ 249.000,-**.

Met dit budget denken wij ons ambitieuze programma te kunnen realiseren, mede dankzij de beoogde financiering door landelijke fondsen als het Mondriaan Fonds en Fonds Podiumkunsten.

6.4. TOELICHTING BKV-GELDEN: ONDERSTEUNING VAN JONGE KUNSTENAARS IN DE ARTISTIEKE VOORHOEDE

Met de Hamburger Community of Art pakt Roodkapje haar verantwoordelijkheid op het gebied van ontwikkeling in de beeldende kunst. Als broedplaats voor talentvolle kunstenaars, waarin de relatie met het publiek centraal staat, dragen wij bij aan een krachtig Rotterdams kunstenveld. Alle tentoonstellingen in het prestatieraster komen voort uit de Hamburger Community of Art en zijn BKV-presentaties. Met de BKV gelden kunnen we kunstenaars langdurig ondersteunen, hen de kans bieden werk te ontwikkelen en te presenteren, een eigen publiek op te bouwen en zo te werken aan een duurzame kunstenaarspraktijk. Voor Roodkapje is het belangrijk dat kunstenaars de vrijheid krijgen die ze nodig hebben – daarvoor is een eerlijke vergoeding essentieel.

De Hamburger Community of Art richt zich op vernieuwende, tegendraadse, ondernemende, eigenzinnige en bovenal getalenteerde kunstenaars die recentelijk zijn afgestudeerd en na enkele jaren praktijkervaring toe zijn aan een verdiepingstraject. Hierin staat voorop dat de kunstenaars onze gelijkwaardigheidsdoelstellingen onderschrijven en divers zijn in zowel hun praktijk als hun benadering. Daarmee biedt de Hamburger Community of Art juist die kunstenaars een plek die elders buiten de boot vallen, zonder daarmee aan kwaliteit in te boeten. De aanmeldingen worden door een professionele en diverse, externe jury beoordeeld.

Gelet op

- de BKV-prestaties van Roodkapje in de Cultuurplan-periode 2013-2016 (€ 65.000,-) in opdracht van WORM;
- de BKV-prestaties van Roodkapje in de Cultuurplan-periode 2017-2020 waarbij meer dan 70% van de BKV-subsidie ten goede is gekomen aan de BKV-kunstenaars;
- de ambitie van Roodkapje om 100% van de BKV-subsidie in te zetten in honoraria van BKV-kunstenaars en de ambitie om de richtlijn kunstenaarshonoraria te volgen; bedraagt de aanvraag van Roodkapje **€ 65.000,-** in de BKV-regeling 2021-2024.