



Inhoudelijk jaarverslag 2020

Stichting Roodkapje

Stichting Roodkapje

Delftseplein 39

3013 AA Rotterdam

Postbus 23067

3001 KB Rotterdam

Geert Peters,

directeur-bestuurder

geert@roodkapje.org

www.roodkapje.org

KvK: 24302532

BTW: NL808931003B01

IBAN: NL95 RABO 0311 8647 91

Roodkapje heeft de ANBI-status

INHOUD

<u>INLEIDING</u>	<u>3</u>
<u>JAARREKENING EN RISICO'S</u>	<u>4</u>
<u>PRESENTATIERASTER EN KENGETAL BEZOEKERS</u>	<u>5</u>
<u>RELEVANTE BELEIDSTHEMA'S.....</u>	<u>9</u>
<u>PUBLIEKSBEREIK, VERGROTING EN VERBREIDING</u>	<u>10</u>
<u>OVERIG BELEID</u>	<u>11</u>
<u>BKV-GELDEN.....</u>	<u>12</u>
<u>BEDRIJFSVOERING</u>	<u>13</u>
<u>MARKETING EN COMMUNICATIE</u>	<u>14</u>
<u>GOVERNANCE EN CODES</u>	<u>15</u>

INLEIDING

In Covid-jaar 2020 kon Roodkapje zich van haar meest inventieve kant laten zien. Het werd een jaar van onverwachte hoogtepunten die de kracht en veerkracht van de staf en vrijwilligers, van onze kunstenaars en community toonden en die we hier graag willen benoemen.

Vijf talentrijke, jonge Rotterdamse kunstenaars meldten zich in januari enthousiast bij Roodkapje, om aan hun werkperiode 'in residence' binnen de Hamburger Community of Art te beginnen. Een jaar lang gingen ze samen en onder begeleiding van staf en externe mentoren aan de slag om nieuwe producties voor ons kernprogramma van beeldende kunsttentoonstellingen en evenementen te produceren. Dit talentontwikkelingsmodel van Roodkapje pasten we in 2020 voor het eerst ook op ons podiumkunstenprogramma van muziekoptredens en performances toe, onder de naam Hamburger Community of Live. In deze pilot-editie traptten we af met drie jonge programmeurs, uitgekozen op hun verscheidenheid en de diversiteit aan domeinen waar onze community aansluiting mee heeft. Roodkapje wilde ermee preluderen op een verdere vermenging van en kruisbestuiving tussen diverse makers, programma's en publiek vanaf 2021, onder het nieuwe meerjarenbeleidsplan CC: Combining Communities. Daarnaast hadden we natuurlijk ook een aantal events gepland in samenwerking met Rotterdamse promotors van jong talent, vaste partners van Roodkapje die wat betreft signatuur voor uitersten staan: van club en nachtleven, tot "spoken word" en sociaal engagement.

En toen kwam dus Covid-19 en dat had een grote impact op Roodkapje en op al onze plannen. Burgertrut, onze financiële rots, sociaal toevluchtsoord en smaakmaker, kwam in zwaar weer en hebben we met man en macht overeind gehouden. Veel van ons programma is gelukkig doorgegaan, maar 2020 werd desondanks toch het Jaar van de Grote Improvisatie onder restricties van de lockdowns.

Dankzij de flexibiliteit en Ausdauer van de leden van de HCA en HCL, onze staf, tijdelijke publieke ondersteuningsregelingen en het begrip en vertrouwen van onze subsidiepartner de Gemeente Rotterdam hebben we 2020 tot een goed einde gebracht.

Het vooruitzicht om ons prachtige en zeer positief beoordeelde Cultuurplan 2021-2024 uit te kunnen gaan voeren, mét Marloes de Vries als nieuw aangestelde directeur-bestuurder, biedt nu nieuw perspectief.

Rotterdam, 29 mei 2021



Geert Peters,
Directeur-Bestuurder a.i.

JAARREKENING EN RISICO'S

Covid19 impact in 2020

De impact van Covid19 op Roodkapje is in financiële zin bovengemiddeld groot. De horecataak Burgertrut was jarenlang de grote sponsor van de culturele activiteiten van Roodkapje. Door Covid19 is Burgertrut een groot aantal weken gesloten geweest. Daarna onder strenge restricties in de 1,5 meter samenleving weer voorzichtig open geweest tot de 2^e lock down. Om het saamhorigheidsgevoel en een maximale financiële bijdrage te blijven leveren en contact te houden met (vaste) gasten is ook tijdens de tweede lock down een to-go van Burgertrut geopend gebleven. Grotendeels afhankelijk van het weer met een heel wisselend resultaat.

Ook de omzet uit verhuringen heeft zwaar geleden onder Covid19.

Tenslotte kan gemeld worden dat, ondanks enkele creatieve acties zoals o.a. de culturele supermarkt, ook de opbrengsten uit culturele activiteiten achterbleven bij de begroting.

Covid19 en 2021

Ook in 2021 zet de lock down door en is in de eerste maanden van het jaar slechts een to-go versie van Burgertrut in bedrijf. Met de opening van een terrasmogelijkheid zien we al weer een voorzichtig positieve ontwikkeling die de drang naar verdere opening alleen maar doet vergroten.

Ten aanzien van de verhuringen en culturele activiteiten is i.v.m. de lock down in het eerste halfjaar van 2021 weinig tot geen verbetering in omzet te verwachten

Rijks- en Gemeentelijke subsidieregelingen

Vanuit het Rijk zijn er in het kader van Covid19 een aantal subsidieregelingen in het leven geroepen, zoals o.a. NOW, TOGS en TVL. Later is daar het Noodfonds van de Gemeente Rotterdam bij gekomen. Dat was voor Roodkapje de redding, want met alleen de Rijksregelingen was het perspectief uitermate somber.

Ten aanzien van het Noodfonds van de Gemeente kan gemeld worden dat hierbij in de bijdrage rekening wordt gehouden met o.a. de NOW regeling die door het UWV wordt uitgevoerd. De uitkering uit de NOW regeling moest in de berekening van de bijdrage uit het Noodfonds van de Gemeente als opbrengst worden opgegeven en resulteerde hiermee in een lagere uitkering uit dit Noodfonds. In de voorwaarden van de NOW regeling is opgenomen dat een bijdrage uit een Noodfonds zoals dat van de Gemeente Rotterdam als omzet wordt gezien. Hierdoor ontstaat weer een volledige terugbetalingsplicht voor de NOW en opnieuw een tekort in de exploitatie van ruim € 72.000.

Rijk en Gemeente zijn op de hoogte van deze inconsistentie in de regelingen, maar hebben nog geen oplossing gecreëerd.

Door gebruikmaking van geboden uitstel van huurbetaling, uitstel van betaling van loonheffingen over een aantal maanden en de bevoorschotting op de aanvragen van NOW, TOGS en TVL bieden lucht in de liquiditeit.

Echter, de uiteindelijke afrekening van het Cultuurplan 2020 en de Noodfondsen 1 en 2 over 2020 van de Gemeente Rotterdam zijn uiteindelijk cruciaal voor het krijgen van voldoende middelen om de uitgestelde betalingen te voldoen, en daardoor voor het voortbestaan van Roodkapje.

Huisvesting

De huisvesting van Roodkapje is net als de voorgaande jaren nog een punt van (financiële) zorg. Het gebied rond het Delftseplein, waar Roodkapje nu is gevestigd wordt herontwikkeld. Met het terugtrekken van een van de projectontwikkelaars in het tweede halfjaar van 2020 is weer vertraging in de planvorming opgetreden. Roodkapje is in gesprek gebleven met de andere overgebleven partijen en doet er alles aan om in dit gebied weer een nieuwe plek te vinden. Dit laten lukken met voldoende m2 binnen het in het kader van het Cultuurplan beschikbare budget is een uitdaging die momenteel vol wordt aangegaan.

Ten slotte is van belang te melden dat de looptijd van de huurovereenkomsten van Roodkapje steeds een half jaar beslaat. In verband met het risico van huurdersrechten die kunnen ontstaan bij normale verhuur dient ieder half jaar bij de rechtbank toestemming gevraagd en gekregen te worden om de ruimte te mogelijk blijven huren zonder huurdersbescherming en hiervoor onder de vastgestelde condities de overeenkomst nog een half jaar voort te zetten.

PRESENTATIERASTER EN KENGETAL BEZOEKERS

	Tentoonstellingen	Presentaties	Bezoekers	Betalend
Jaarplan	9	50	12.000	1.500
Jaarverslag	6	42	5.547	1.154

Vanuit de **Hamburger Community of Art** stonden er 5 solotentoonstellingen met nieuw gemaakt werk van de vijf geselecteerde artists-in-residence gepland en 3 groepstentoonstellingen die samen met mentoren zouden worden ontwikkeld. Daarnaast bevatte het plan een expositie van 1 inspirerende Rotterdamse kunstenaar, Jeroen Kuster.

Met deze tentoonstelling “Fête d’Art sans but lucratif” opende Roodkapje het jaar (24 januari t/m 9 februari). Ook de met mentor Nora Turato gemaakte groepstentoonstelling “Shoulda, Coulda, Woulda” (14 februari t/m 1 maart) ging volgens plan door. Maar de o.l.v. mentor Jeroen Koolhaas ontwikkelde groepstentoonstelling “Blindspot” die klaar stond om op 14 maart te openen ontving nooit publiek. Hij is daarom niet als tentoonstelling opgenomen onder afrekenbare prestaties. Ook het samenwerkingsproject met mentor Aimee Zito Léma dat in april-mei gepland stond verviel vanwege Covid. Ter vervanging ontwikkelde Roodkapje’s Menno Vuister met de vijf jonge kunstenaars de groepstentoonstelling “With Open Arms” (18 september t/m 1 oktober).

Van de vijf geplande solotentoonstellingen is “Firefly sits on an electric fence reflecting on light” van Danielle Hogendoorn gerealiseerd (30 oktober t/m 5 december). Zij koos voor een samenwerking met de kunstenaar Jonathan van Doornum en kreeg begeleiding van twee externe curatoren, Tiiu Meiner en Rawat Baaklini. De tentoonstelling “Read the Room” van artist-in-residence Iriée Zamblé i.s.m. Kenneth Aidoo opende op 11 december, maar moest meteen daarna ongelukkigerwijze sluiten vanwege een tweede lockdown. De overige drie artists-in-residence hebben vanwege Covid-19 hun plannen voor een reguliere tentoonstelling moeten laten varen. In plaats daarvan maakten en presenteerden zij nieuw werk aangepast aan de omstandigheden, dat in het raster onder ‘presentaties’ is opgenomen. Gill Baldwin ontwikkelde “There’s Something I’ve Been Meaning to Ask You...”, een audiotour in de openbare ruimte rond surveillance, waarvoor zij kunstenaars en wetenschappers gespecialiseerd in smart technology had geïnterviewd. Lavinia Xausa hield de lezing “Truly, Madly, Deeply” en een tweedaagse workshop over de relatie tussen cult, populisme en hooliganisme in Europa. Rafiq Abbasov maakte een hiphop album dat in december uitkwam, tijdens de tweede lockdown.

In retrospectief werkten de residents en mentoren binnen de Hamburger Community of Art tot medio maart precies zoals we dat voor ogen hadden. Daarna was het improviseren met begeleiding via Zoom, gebruik van studioruimte op voorinschrijving en een heroriëntatie van deelnemers op hun plannen, tot alternatieve individuele projecten die binnen de Covid-19 beperkingen in het najaar toch zouden kunnen worden gepresenteerd.

Omdat de cultuursector als zijnde ‘niet-essentieel’ de deuren gesloten moest houden lanceerde Roodkapje buiten het kernprogramma om een **Culturele Supermarkt** en daarmee doorbraken we de culturele droogteperiode. Twee zomermaanden lang programmeerden we in een supermarktsetting 10 edities met weekaanbiedingen kunst en merchandise van 51 kunstenaars, muzikanten, ontwerpers en bevriende organisaties uit ons netwerk, als mentale, financiële en creatieve opsteker in barre tijden.

Samenvattend heeft Roodkapje in 2020 vanuit de Hamburger Community of Art 5 wisselende tentoonstellingen gepresenteerd (waarvan die van Iriée Zamblé slechts een dag open kon zijn) en 1 ongeplande zomertentoonstelling van twee maanden: “Culturele Supermarkt” (29 mei t/m 31 juli). Deze kende 10 weekedities waarin steeds werk van nieuwe deelnemers werd ingevoegd. In het prestatieraster is Culturele Supermarkt echter opgenomen als 1 tentoonstelling.

De piloteditie van het **Hamburger Community of Live** programma had als deelnemers Lodewijk van Dijk (LÓLÓ VON DYK), Louisa Teichmann en Tiffany Wedervoort (.tiff), met als begeleiders Kris de Leeuw (v/h BAR), Harry Hamelink (Motel Mozaique), Cindy Kiota (BIRD) en Angeliek Vermonden

(Roodkapje). Het idee was dat zij het hele jaar events zouden organiseren, maar de beperkingen en de vele wijzigingen erin waren te ingewikkeld om een eerste editie echt van de grond te krijgen. Te vaak moest een plan bijgesteld worden tot er slechts een schim van de gedachte overbleef. Louisa Teichmann kwam binnen (of vanuit) die beperkingen wel met een geslaagd evenement: ze ontwikkelde “Climb the Firewall”, een eenmalige treasure hunt dwars door de stad, interactief en real life, waar 33 mensen in groepjes van vier aan deelnamen. De dag eindigde in Roodkapje, waar een optreden stond geprogrammeerd van de Tapijttegels, een Rotterdamse duo-ensemble van een neusfluitartiest en een Kazoo speler.

Angeliek Vermonden en Roodkapje programmeur Mitchel Quitz hebben zich vervolgens gebogen over het **muziek- en activiteitenprogramma** en ervoor gezorgd dat er vanaf juni binnen de vele en wisselende restricties alsnog 25 events hebben kunnen plaatsvinden. Er vonden bijvoorbeeld 10 zitconcerten, 3 terrasconcerten en 7 muziekoptredens tijdens de Culturele Supermarkt plaats, waarvoor ook speciaal een winkeltune werd gecomponeerd. Door optredens in twee tijd-slots op dezelfde dag aan te bieden konden meer bezoekers zich op een event inschrijven. Deze optredens zijn in het raster steeds 1 keer als presentatie gerekend. In samenwerking met de Rotterdamse promotors Bound Centre en Kampung werden 3 avonden geprogrammeerd. Zonder horeca en voor zittend publiek werd 10 keer de “1 Euro Cinema” gepresenteerd door het Rotterdamse kunstenaarscollectief Telemagic (Cyanne van den Houten, Ymer Marinus en Roos Groothuizen). Ook dit event is maar 1 keer als presentatie in het raster opgenomen.

Vanwege Covid moesten we publiekslievelingen die al in voorbereiding waren cancelen, zoals “Queerovision Punkfest” en “Motel Mozaïque”. Maar in retrospectief telde 2020 toch ook een reeks memorabele momenten waarin onze kunstenaars zichzelf overtroffen, gewaardeerde partners als Stukafest en Rotown Roodkapje op stelten zetten en onze community voluit aan haar trekken kwam. Goede herinneringen hebben we bijvoorbeeld aan “Switch”, het short film festival dat we op 1 februari in huis hadden, de SLUTWALK banner making workshop voor Internationale vrouwendag en aan ons zeer geslaagde programma met Elastiek dat het dak er af blies tijdens de Rotterdamse Museumnacht.

Schatting van bezoekerssamenstelling in 2020

Kengetal	Publiek uit Rotterdam	Publiek uit regio	Publiek overig Nederland	Publiek uit buitenland	Totaal
Totaal aantal bezoeken = in Rotterdam	3.882	521	1.103	41	5.547

Overzicht publieksactiviteiten 2020

P	T	Datum	Titel	Omschrijving
1		18 januari	Anarchy Art Fest 1.0	muziekpresentatie
	1	24 januari t/m 9 februari	Jeroen Kuster. Jardin de dessins d'arbre	tentoonstelling
1		25 januari	Rauw Jazz	muziekpresentatie
1		1 februari	Switch Short Film Festival	presentatie kunstenaars
1		2 februari	Rotown Kate Davis + La Loye	muziekpresentatie
1		7 februari	fete d'art sans but lucrative	muziekpresentatie
1		14 februari	Opening HCA with Luce Bree	muziekpresentatie
	1	14 februari t/m 1 maart	HCA Shoulda, Coulda, Woulda	tentoonstelling
1		21 februari	Afterparty Stukafest	muziekpresentatie
1		27 februari	Rotown Shht _ Jagd	muziekpresentatie
1		28 februari	Slutwalk Diner	presentatie kunstenaars
1		7 maart	Museumnacht met Elastiek	presentatie kunstenaars
1		8 maart	Banner making workshop Slutwalk	presentatie kunstenaars
	1	29 mei t/m 31 juli	Culturele Supermarkt	tentoonstelling
1		19 juni	Culturele Supermarkt: Winterdagen	muziekpresentatie
1		26 juni	Culturele Supermarkt: Bound Centre	muziekpresentatie
1		3 juli	Culturele Supermarkt: Jasper Boogaard & RoelRoel	muziekpresentatie
1		10 juli	Culturele Supermarkt: RDonk Noodlebar	muziekpresentatie
1		17 juli	Culturele Supermarkt: Foelie, the Flere & The Lion Soldiers	muziekpresentatie
1		23 juli	The Avonden (terrasconcert)	muziekpresentatie
1		24 juli	Culturele Supermarkt: Ipanema	muziekpresentatie
1		30 juli	Michael Thompson (terrasconcert)	muziekpresentatie
1		31 juli	Culturele Supermarkt: The Sunshine Lounge & Momentum Lost	muziekpresentatie
1		6 augustus	So-Fi (terrasconcert)	muziekpresentatie
1		12 september	HOWRAH (2 sessies)	muziekpresentatie
	1	18 september t/m 3 oktober	HCA With Open Arms	tentoonstelling

1		19 september	HCA workshop Iriée Zambé	resident workshop
1		26 september	Indigo Pastel (2 sessies)	muziekpresentatie
1		9 t/m 24 oktober	Telemagic. 1 euro cinema	presentatie kunstenaars
1		17 oktober	HCA audio tour Gill Baldwin I	audiotour publieke ruimte
1		23 oktober	Kuzko (2 sessies)	muziekpresentatie
	1	30 oktober t/m 5 december	HCA Daniëlle Hoogendoorn firefly sits..	tentoonstelling
-		31 oktober	HCA audiotour Gill Baldwin II	audiotour publieke ruimte
1		5 november	Winterdagen (2 sessies)	muziekpresentatie
1		12 november	Kamiel Thomas (2 sessies)	muziekpresentatie
-		14 november	HCA Audiotour Gill Baldwin III	audiotour publieke ruimte
1		19 november	Kampung (2 sessies)	muziekpresentatie
1		20 november	Le Motat	muziekpresentatie
1		21 november	HCA workshop Danielle Hoogendoorn I	resident workshop
1		25 november	Popweek Special	lezing
1		26 november	Kampung Invites 004	muziekpresentatie
-		28 november	HCA Workshop Danielle Hoogendoorn II	resident workshop
1		1 december	HCA Artist Lecture Lavinia Xausa	lezing
1		3 december	Music Talk	lezing
1		4 & 5 december	HCL event Louisa Teichmann	audiopresentatie
1		5 & 6 december	HCA workshop Lavinia Xausa	resident workshop
1		5 december	Foef opnamesessie	muziekpresentatie
1		10 december	Krackle Piloot	muziekpresentatie
	1	11 december	HCA Iriée Zambé i.s.m. Kenneth Aidoo	tentoonstelling
1		12 december	Price	muziekpresentatie
1		12 december	La Loye	muziekpresentatie
42	6	TOTAAL		

RELEVANTE BELEIDSTHEMA'S

Vernieuwing, samenwerking en talentontwikkeling: "Community"

Roodkapje functioneert als broedplaats voor innovatie en creativiteit en wil jonge makers een professionele praktijk laten opbouwen, waarlangs ze worden uitgedaagd zich te ontwikkelen. Het idee van één subcultuur en bijkomstig hokjesdenken laten we achter ons; de kunst en cultuurmakers van nu zijn bij uitstek superdiverse individuen, die deel uitmaken van meerdere subculturen en netwerken. Alle mensen waarmee we werken koppelen we aan elkaar.

Uit CC: Combining Communities. Meerjarenbeleidsplan 2021-2024

Roodkapje hanteert met verve haar springplankfunctie en heeft dat sinds 2019 georganiseerd binnen de Hamburger Community of Art (beeldend) en in 2020 als pilot binnen de Hamburger Community of Live (podium). Doelstelling is om een culturele en sociale uitwisseling tot stand te brengen tussen de geselecteerde kunstenaars of kunstenaarscollectieven en een breder publiek, ter stimulans van beider Ontwikkeling en Levensvreugde. Daartoe verblijven de deelnemers aan het kunstprogramma 1 jaar lang in residence in Roodkapje en volgen een intensief traject met elkaar, mentoren en het publiek waarin tentoonstellingen en evenementen in nauwe samenwerking tot stand komen. Het is de bedoeling dat ze voorbij de grenzen van hun eigen praktijk denken en dat zij het publiek actief betrekken bij hun maakproces en presentaties. Daarmee versterken ze hun vaardigheden en bouwen een netwerk en publiek op, waar hun praktijk op kan doorgroeien. De jonge programmeurs binnen de Hamburger Community of Live worden gedurende 1 jaar intern en door externe mentoren begeleid bij het organiseren van innoverende, experimentele live events die sterk verbonden zijn met de Hamburger Community of Art. Doel van het programma is dat kruisbestuiving ontstaat en schotten tussen thema's, genres, presentatievormen en doelgroepen worden geslecht. Zowel de verbinding tussen beide makers-communities, als die van makers met publieksgroepen is een cruciaal aspect van de trajecten.

2020 begon goed en het ontwikkelde zich, vanwege alle beperkingen, tot een leerzaam jaar. Er werd een groot beroep gedaan op het incasserings- en aanpassingsvermogen en individueel improvisatietalent werd aangewakkerd, zowel bij de kunstenaars/programmeurs als bij de leiding en medewerkers van Roodkapje/Burgertrut. In lijn met de intentie van de programma's werkte Gill Baldwin (HCA) samen met Louisa Teichmann (HCL) aan de ontwikkeling van werk. Voor de Culturele Supermarkt werd werk gemaakt dat geschikt was voor verkoop, iets dat voor 2 van de residents een nieuwe ervaring was. Van bijna alle deelnemers aan Culturele Supermarkt is werk verkocht aan bezoekers; werken die Iriée Zamblé voor haar tentoonstelling had gemaakt kocht het Rembrandthuis in Amsterdam aan.

Desalniettemin voelde Roodkapje het gemis dat de nauwe verbinding die binnen de community en tussen makers en publiek behoort te ontstaan ontbrak en dat mentoren niet optimaal konden bijdragen aan het ontwikkelproces. Roodkapje vindt dan ook dat er voor haarzelf, kunstenaars en publiek meer in het vat had gezeten en heeft de deelnemers aangeboden om in 2021 weer met ons te werken. Gill Baldwin, Lavinia Xausa, Iriée Zamblé, Danielle Hoogendoorn (allen HCA), Lodewijk van Dijk en Louisa Teichmann (HCL) hebben dit aanbod graag aangenomen. Roodkapje heeft in 2020 Gemeente Rotterdam op de hoogte gesteld van de reprise van het programma in 2021.

PUBLIEKSBEREIK, VERGROTING EN VERBREIDING

Publieksbereik

Roodkapje is een open, verwelkomende en nog steeds kleinschalige instelling. Als inclusieve en energieke creatieve broedplaats maken we de actualiteit binnen de kunst toegankelijk voor een divers publiek. Het bestaat uit jonge, ondernemende stedelingen tussen de 17 en 45 jaar uit (regio) Rotterdam en de Randstad die open staan voor verrassing, experiment en uitdaging.

Uit het publieksonderzoek over 2020 van Rotterdam Festivals springen er drie categorieën uit die het leeuwendeel van Roodkapje's bezoekers uitmaken: Stadse Alleseters, Stedelijke Toekomstbouwers en Digitale Kijkers. Dit zijn tevens de belangrijkste publieksgroepen waar wij ons richting 2024 meerjarig op richten. Samen vormden zij in 2020 79.8 % van het totaal aantal Rotterdamse bezoekers, waarbij in de herkomst clustering is te zien vanuit Rotterdam-Delfshaven, Noord en Charlois. Dit zijn stadsdelen waar een relatief hoog aandeel van de creatieve scene woont en/of werkt.

In ons meerjarenbeleidsplan 2021-2024 hebben we onszelf o.a. tot doel gesteld om een toename te realiseren van het commitment van en relatie met vooral de Stedelijke Toekomstbouwers, richting de 49%. In 2020 was hun aandeel vanuit Rotterdam 39.9% en niet significant hoger dan dat zij procentueel aanwezig zijn in Rotterdam. Landelijk was hun aandeel 32.7%.

Omdat 2020 weinig reisbewegingen kende, valt niets te zeggen over een eventuele groei of afname van landelijke bekendheid onder of aantrekkingskracht op publieksgroepen. Ons publiek was meer dan voorheen afkomstig uit Rotterdam en kende weinig (culturele) dagjesmensen en toeristen.

Beleid t.a.v. publieksonderzoek

Ons beleid is tweeledig: we noteren zowel aantallen als herkomst van publiek, zowel handmatig door onze vrijwilligers als m.b.v. Stager, het online ticketing systeem. De aantallen specificeren we naar betalende bezoekers en gratis entree en splitsen dit verder uit naar tentoonstellingen, optredens en kunstenaarsevents, zoals openingen, lezingen, workshops en (in 2020) projecten in de publieke ruimte. We noteren apart hiervan de bezoekersaantallen van de activiteiten die in Roodkapje onderdak hebben gekregen via verhuringen. In 2020 vielen de verhuringen begin maart stil door het tegengaan en verbod van bijeenkomsten vanwege Covid-19. Het aandeel bezoekers in dit segment viel daardoor met 17% laag uit.

De herkomst van publiek houden we bij door bezoekers naar hun postcode en huisnummer te vragen, informatie op grond waarvan Rotterdam Festivals het verslag op basis van Whize opstelt.

Dankzij het kleinschalige karakter van Roodkapje hebben we goed zicht op wie bij ons binnenkomt. Roodkapje krijgt veel herhaalbezoek, dat wil zeggen van mensen die regelmatig terugkomen voor evenementen. Ons beleid is daar ook op gericht; we streven naar een interactieve/ wederkerige en participatieve relatie met publiek en hebben ons programma, via de Communities, er op ingericht.

OVERIG BELEID

In het meerjarenbeleidsplan 2017-2020 is de strategische uitwerking van onze visie uitgesplitst in concrete onderdelen. Zij zijn in het jaarplan geformuleerd als concreet tentoonstellingsvoorstel of potentiële platforms en samenwerkingsverbanden. Bij het uitwerken van beleid vormen de werkwijzen het fundament van alles wat we doen. Voor de concrete uitwerking van het beleid hebben we de vinger constant aan de pols van maatschappelijke en artistieke ontwikkeling en nemen dit mee in de uitvoering. Bij opstelling van het jaarplan 2020 was niet voorzien in de volgende programma onderdelen:

- Hamburger Community of Live. Pilot-editie ter oriëntatie op beleidsperiode 2021-2024.
- Culturele Supermarkt. Alternatieve programmering naar aanleiding van Covid-19.
- Online producties, met name films op YouTube en Instagram (zie marketing)

BKV-GELDEN

Roodkapje zet met de Hamburger Community of Art integraal in op een verdiepingstraject gericht op duurzame ontwikkeling van talentvolle, recent afgestudeerde kunstenaars én (de relatie met) hun publiek. Alle tentoonstellingen in het prestatieraster staan in deze context. In 2020 ontvingen we vanuit de BKV-gelden een bijdrage van 42.500 euro. Daarvan is 73,8 % besteed aan honoraria van aan het programma deelnemende Rotterdamse kunstenaars.

Naast de 5 artists-in-residence waren dit de kunstenaars Jeroen Kuster en Jeroen Koolhaas die als 'inspiration artist' respectievelijk mentor van de Hamburger Community of Art aan ons programma bijdroegen. Verder organiseerde Roodkapje de Culturele Supermarkt mede vanuit de wens in Covid-tijd creatieve, veelal Rotterdamse, makers te ondersteunen middels inkomstenwerving. Het duurste werk dat werd verkocht was van de Rotterdamse kunstenaar Gyz la Rivière en kostte € 1.800 excl. btw.

BEDRIJFSVOERING

In 2020 heeft Roodkapje te maken gehad met wisselingen in de directie. Eind juli heeft directeur Gerben Willers Roodkapje verlaten naar een andere baan en Nadja Broekhart gaf aan dat zij per 31 december 2020 eveneens Roodkapje zou gaan verlaten. Hierop heeft de Raad van Toezicht actie ondernomen en besloten om in de toekomst Roodkapje met een éénhoofdige leiding verder te laten gaan, en in eerste instantie interim manager Geert Peters aangesteld om, o.a. in het licht van het Cultuurplan 21-24, verdere professionalisering vorm te geven. Begin 2021 is de werving van een nieuwe directeur voor Roodkapje gestart.

Roodkapje heeft thans een financiering bestaande uit € 107.500 cultuurplangeld en €42.500 BKV-geld, totaal €150.000. Daarnaast was altijd een fors rendement vanuit Burgertrut dat voor de culturele activiteiten van Roodkapje kon worden ingezet. Roodkapje betaalde een groot deel van de overhead vanuit de inkomsten Burgertrut. Door Covid19 is dit model onderuit gegaan, maar door het door de Gemeente Rotterdam in het leven geroepen Noodfonds is er perspectief.

Roodkapje hanteert eigen salarisschalen en er is pensioenregeling getroffen via PFZW.

De bestuurders-directeuren van Roodkapje werken 60% en 80% op basis van het fulltime schaalbedrag van € 49.091,57 (€ 68.728,19 incl. werkgeverslasten). Het salarisdeel van het tarief van de interim directeur ligt op een vergelijkbaar niveau met het schaalbedrag op ongeveer € 50.000 bruto en past binnen het salarisgebouw van Roodkapje.

De leden van de Raad van Toezicht zijn onbezoldigd en zonder onkostenvergoeding.

Medio 2020 was er sprake van twee langdurige ziektegevallen van steunpilaren op het gebied van de bedrijfsvoering; t.w. de administrateur en de horecamanager. Hierdoor werd de slagkracht om de administratie en organisatie o.l.v. de interim manager snel te verbeteren ernstig bemoeilijkt. Het tijdig en juist indienen van Noodfondsaanvragen en -afrekeningen alsmede de jaarrekening en het jaarverslag werden hierdoor een uitdaging.

Ondanks deze beperkingen zijn toch grote stappen gezet.

In het najaar van 2020 is o.a. een plan opgesteld om de interne communicatie binnen Roodkapje te stroomlijnen. Alle teamleden zijn gaan werken volgens een protocol met behulp van Google Workspace, de Google Agenda wordt gedeeld en alle bestanden kunnen worden opgeslagen in Google Drive.

In 2021 is de verdere professionalisering van Roodkapje voortgezet. Zij het met de beperkingen van de coronamaatregelen en de lagere inkomstenstroom. Omdat normaliter een behoorlijk deel van de inkomsten van Roodkapje uit de winst van Burgertrut kwam en door de strenge lock down bleef deze geldstroom, net als in 2020 nagenoeg opgedroogd. Hierdoor is ook zuinig omgegaan met beschikbare middelen. Vacatures werden niet bezet en inhuur van ZZP-ers geminimaliseerd waardoor er nog steeds een forse wissel wordt getrokken op de eigen medewerkers.

Om de organisatie toekomstbestendig te maken wordt wel gewerkt aan een nieuw organogram en functieomschrijvingen met realistische takenpakketten zodat als de economie weer op gang komt snel geschakeld kan worden om de organisatie weer op sterkte te brengen en klaar te zijn voor de toekomst.

MARKETING EN COMMUNICATIE

Roodkapje onderhoudt actief contact met haar community via sociale media en de nieuwsbrief. De kanalen zijn als volgt opgebouwd:

- 3.862 volgers op Instagram
- 11.000 volgers op Facebook
- 1.200 adressen nieuwsbrief

In 2020 was het extra belangrijk om via digitale media het contact met de community gaande te houden. Besloten is om in te zetten op bewegend beeld, via de kanalen YouTube en Instagram. Tijdens de eerste lockdown zijn er filmpjes geproduceerd ten behoeve van Burgertrut, waarin de Chef hamburgerrecepten voor de camera bereidde. In de zomermaanden werden van Burgertrut pakketten bevroren burgers en vegetarische shoarma verkocht in de Culturele Supermarkt en ook nam Burgertrut deel aan Support Your Locals, een gezamenlijk initiatief van Rotterdamse producenten die door de Covid-19 maatregelen getroffen waren en waarvan je een box met producten kon bestellen.

De Culturele Supermarkt kreeg sponsoring in natura van Brookland BV en is actief gepromoot met de slogan 'van 1 tot 10.000 euro.' Roodkapje maakte commercials waarin dagaanbiedingen werden aangeprezen, van kunstwerken tot optredens. Er zijn promotievideo's gemaakt in een bij het DNA van Roodkapje passende hardcore muziekstijl en een aftermovie voor op YouTube en Instagram. Culturele Supermarkt trok aandacht van vooral de lokale media. Er verschenen artikelen in het Algemeen Dagblad, de Havenloods, er was een interview op Radio Vlaardingen en Supermarkt kreeg een plek in de Motel Mozaïque documentaire MOMO Perspectief. Eind 2020 ging het project over in Roodkapje To Go. Via een promotievideo zijn kerstgeschenkdoozen a 25 tot 200 euro met werk van kunstenaars aan de man gebracht. De tentoonstelling Blindspot die was opgebouwd maar nooit publiek kreeg werd gememoreerd in Mister Motley, in een editie over gecancelde events.

Tot slot leerde inventarisatie door het team dat de achterkant van de website onvoldoende functioneel is, de voorkant is onoverzichtelijk en de koppeling met Stager is instabiel. De inzet is om in 2021-2022 de website opnieuw te laten ontwikkelen, met o.a. extra aandacht voor toegankelijkheid, inclusiviteit en gebruiksgemak. Tenslotte wordt een archief een belangrijk onderdeel van de nieuwe website zodat ook de in het verleden geleverde prestaties van Roodkapje en haar residents niet uit beeld raken.

GOVERNANCE EN CODES

Verslag Raad van Toezicht over 2020

De jaarrekening en het jaarverslag 2020 zijn op 29 mei 2021 vastgesteld door de Raad van Toezicht.

Governance Code Cultuur

De jaarrekening van de RvT Stichting Roodkapje werd vastgesteld op 29 mei 2021.

In 2020 kwamen het bestuur en de Raad van Toezicht van Stichting Roodkapje 12 maal bijeen.

De belangrijkste onderwerpen van besluitvorming waren:

- Corona en het voortbestaan Roodkapje,
- Financiën,
- Overbrugging periode tot interim-directeur/bestuurder aantrad
- Benoeming interim-directeur/bestuurder
- Procedure opvolging RvT juridisch
- Procedure opvolging RvT Toegankelijkheid en Inclusie
- Procedure nieuwe directeur/bestuurder
- Procedure aanstelling Vertrouwenspersoon
- Aanzet beleid inclusie (DEAI)
- Toekomstige huisvesting Roodkapje

Corona was een schok voor Roodkapje. Het verdienmodel met de horeca als inkomstenbron droogde op door de corona lockdown. Het bestuur voorzag dat zelfs met de NOW1 steun Roodkapje de zomer niet zou halen. Voordat het bestuur dit voorlegde aan de RvT informeerde het bestuur de gemeente.

De gemeente reageerde geschokt en mailde:

Naar aanleiding van de mogelijke faillissementsaanvraag van Roodkapje en ons telefonisch en mailcontact daarover het volgende. Hoewel bestuur en raad van toezicht zich zorgen maken over het voortbestaan van Roodkapje komt faillissementsaanvraag te vroeg. De gemeente Rotterdam werkt aan een noodfonds en bovendien zal de Rotterdamse Raad voor Kunst en Cultuur in juni een advies uitbrengen over de cultuurplanaanvragen voor de periode 2021-2024. De gemeente Rotterdam zou het zeer betreuren als Roodkapje niet meer bestaat op het moment dat het noodfonds beschikbaar is en er ook een positief advies voor Roodkapje in de volgende cultuurplanperiode zou zijn.

Daarom is de gemeente bereid het resterende voorschot op de subsidie zo spoedig mogelijk uit te betalen. Met het uitbetalen van dat voorschot wil de gemeente Roodkapje de tijd en kans geven de ontwikkelingen met name met betrekking tot het noodfonds af te wachten. Het naar voren halen van de bevoorschotting is goedgekeurd door Alice Vlaanderen, afdelingshoofd Cultuur en zal zo spoedig mogelijk na het besluit van het bestuur en raad van toezicht in een formele beschikking worden opgenomen.

Ik hoop dat deze bevestiging bijdraagt aan een weloverwogen besluit van bestuur en raad van toezicht. In dit kader wil ik nog opmerken dat een (hernieuwde) aanvraag voor de NOW-regeling in deze situatie mijns inziens geen daad van onbehoorlijk bestuur is.

Op grond van deze reactie van de gemeente heeft de RvT het bestuur geadviseerd NOW1 aan te vragen en het risico t.a.v. de continuïteit te accepteren in goed vertrouwen.

Roodkapje is altijd een organisatie 'on the edge' geweest. De anti-kraak-achtige huurcontracten waren altijd met risico, maar wel de manier waarop Roodkapje het financieel heeft gered.

Met het perspectief op de nieuwe cultuurplanperiode 2021-2024 is de hoop dat we doorschakelen vanuit de pioniersfase naar een consolidatie. Maar Roodkapje is zich 100% bewust dat Roodkapje artistiek een pioniersbedrijf is en dat zal moeten blijven.

Governance code cultuur:

1. Doelstelling

De statutaire doelstelling is OK, inmiddels is Roodkapje een ANBI-organisatie.

2. Toepassing van de code

Wij denken dat wij alle elementen van de code Good Governance Cultuur toepassen.

3. Belangenverstrengeling

Gelet op nevenfuncties en persoonlijke belangen is er nergens sprake van belangenverstrengeling.

4. Taken en verantwoordelijkheden

De bestuurlijke verantwoordelijkheid ligt 100% bij bestuur/directie.

Eind mei 2020 kreeg onze artistieke directeur Gerben Willers een 'offer he couldn't resist' om beleidsadviseur te worden bij het Fonds Cultuur Participatie. In vervolg daarop heeft ook Nadīja Broekhart aangegeven dat zij zich terugtrekt als directeur/bestuurder van Roodkapje.

Per 1-8-2020 zijn zij uitgeschreven bij de Kamer van Koophandel als directeur-bestuurders. Er is besloten het bestuur van Stichting Roodkapje (gevormd door een artistiek directeur en een algemeen directeur) terug te brengen tot één directeur/bestuurder. Er is besloten een interim-directeur/bestuurder aan te stellen met zware financiële deskundigheid omdat die functie minder sterk bezet is geweest de laatste jaren en zeker nu in de corona-tijd deze taak expliciet zwaar moet zijn ingevuld. Tijdens de overgang van de tweehoofdige bestuur naar de één-hoofdige interim-situatie heeft de RvT de bestuurstaken waargenomen gedurende ongeveer één maand.

5. Functioneren en resultaten

De resultaten zijn door de corona-pandemie ver achtergebleven op de beoogde resultaten.

In het eind van de zomer toen er weer iets meer mocht is er een kunst-supermarkt georganiseerd in Roodkapje. Na de eerste Lock down is zo veel mogelijk van het programma op aangepaste wijze voortgezet tot de tweede Lock down.

6. Zorgvuldig personeelsbeleid

Roodkapje hanteert een systeem van loonschalen, waarbij Fair Practice het uitgangspunt is. Na een aantal persoonlijke conflicten binnen het personeelsbestand is er besloten tot het zoeken naar een vertrouwenspersoon. Roodkapje was trots op de Fair Practice situatie (mensen in loondienst geen zzp, flex of freelance; pensioenvoorziening); voor het personeel ontstond er daardoor geen inkomensonzekerheid door corona.

7. Werkgeversrol

Er is sprake van financiële managementinformatie (MI) en prestatierapportages per maand voor bestuur/directie en per kwartaal voor de RvT. De MI wordt aangeleverd door het externe boekhoudkantoor. De Fair-Practice-situatie leverde in april 2020 de kritische situatie op of Roodkapje de financiële situatie door corona zou overleven. Er is geaarzeld om NOW1 aan te vragen, daar het duidelijk was dat alleen met NOW1 het doek zou vallen rond 1-7-2020. Wij beschouwden het al onbehoorlijk bestuur als wij NOW zouden aanvragen (met de doelstelling behoud van werkgelegenheid) terwijl wij wisten dat dat perspectief er na 1-7-2020 niet zou zijn. In overleg met de gemeente, die aangaf welk belang het voortbestaan van Roodkapje heeft voor de gemeente, is besloten vooruitlopend op Culturele Noodfonds constructies van de gemeente toch NOW1 aan te vragen. Helaas zijn er geen adequate afspraken tussen Rijk en Gemeente over de corona-steunmaatregelen. Doordat het Rotterdamse Noodfonds als omzet wordt aangemerkt voor de NOW zullen wij waarschijnlijk de gehele NOW moeten terugbetalen, terwijl de ingediende noodfondsberekening gerekend had met NOW als inkomsten.

8. Samenstelling RvT

De samenstelling van de RvT is gewijzigd door het vertrek (volgens het rooster van aftreden) van het RvT-lid juridische zaken. De opvolging in die vacature is uitgesteld gelet op de financiële continuïteit onzekerheid door corona.

Algemeen

De Raad van Toezicht (RvT) bestaat uit leden met verschillende culturele en professionele achtergronden. De RvT bestaat uit 5 leden, sinds augustus 2020 uit 4 leden. Openstaande vacatures voor de RvT worden openbaar gemaakt. De RvT komt regelmatig bij elkaar en houdt toezicht op de Code Cultural Governance, de Fair Practice Code, code Culturele Diversiteit & Inclusie en de code DEAL. De toezichtportefeuilles zijn goed verdeeld. Lidmaatschap van de RvT is een onbezoldigde functie. Er is een lijst met alle nevenfuncties van de leden van de RvT en het bestuur. Er is een rooster van aftreden. De directeur/bestuurder heeft regelmatig contact gehad met de gemeente en de overige subsidiegevers over de corona-situatie en de implicaties daarvan op de financiën en de prestaties. Intern is er regelmatig overleg geweest met de kunstenaars en het personeel.

De toekomstige huisvesting is een permanent punt van aandacht geweest. Er is vanuit de RvT een vertegenwoordiger voor het personeel. Bestuur/directie hanteert DEAL in het kader van gelijkwaardigheidsbeleid.

Roodkapje onderschrijft de Fair Practice Code en ziet eerlijke betaling als onlosmakelijk verbonden met inclusiviteit en innovatie. Wij hanteren sinds drie jaar een systeem van loonschalen gebaseerd op vergelijkbare cao's. Het loongebouw stijgt elk halfjaar mee met de ontwikkeling van het minimumloon. De stijging in de andere loonschalen is in euro's gelijk aan de stijging, die wettelijk voor het minimumloon wordt bepaald.

Daarnaast werken wij met vrijwilligers, die ook een onkostenvergoeding krijgen. De HCA-residenten worden bezoldigd conform de richtlijn kunstenaarshonoraria

Code Diversiteit en Inclusie

Het programma van Roodkapje is superdivers, zowel qua aanbod als inhoudelijk. Door de jaarlijkse wisseling van kunstenaars (HCA-residenten) en programmeurs (HCL-programmeurs) garanderen we vernieuwing, aanwas van onderaf en continuïteit in diversiteit.

Het programma was dit jaar relatief beperkt door corona.

Diversity, Equity, Accessibility and Inclusion (DEAI)

Ook op het gebied van diversiteit en inclusie blijven wij vernieuwend en zijn we op zoek naar nieuwe, andere perspectieven. Daarom hanteren wij ook de code DEAL, ontwikkeld door de

American Alliance of Museums. De code biedt verregaande handvatten voor het borgen van inclusie binnen kunstinstituten. De code gaat uit van vijf inzichten met geformuleerde actiepunten die invloed hebben op organisaties als geheel.

Uitgaande van het breed gedragen principe dat een organisatie met kwantitatieve diversiteit nog geen inclusieve organisatie hoeft te zijn, willen wij onderstrepen dat wij van mening zijn dat quoteren van diversiteit niet de beste weg is. Diversiteit meetbaar maken, is het accentueren van 'wij-zij-denken'. Op papier kan een organisatie inclusief zijn, maar als men elkaar niet gelijkwaardig behandelt, is dit niets waard. De code DEAL biedt hier uitkomst.

Bewustzijn van diversiteit in gelijkwaardigheid moet blijken uit de manier van denken, programmeren en communiceren.

Fair Practice Code

Roodkapje hecht veel belang aan de Fair Practice Code en de onderliggende principes van Fair Pay, Fair Share en Fair Chain. Eerlijke betaling is naar onze mening onlosmakelijk verbonden aan de inclusiviteit en innovatie die we voorstaan. Bij Roodkapje geldt dat voor vrijwilligers, werknemers, ZZP'ers, en voor kunstenaars.

Met medewerkers sluit Roodkapje een arbeidsovereenkomst af, waarbij het eigen loongebouw wordt toegepast. Het loongebouw stijgt elk halfjaar mee met de ontwikkeling van het minimumloon. Roodkapje heeft daarnaast een pensioenregeling voor medewerkers die is en die is ondergebracht bij pensioenfonds PFZW. Vrijwilligers tref je bij Roodkapje aan in de leeftijd van 17 tot 60, want we zijn een organisatie die gelijkwaardigheid als kernwaarde heeft en we hechten aan een breed en divers bestand. We sluiten met hen een vrijwilligersovereenkomst af waarin functie en een reguliere vergoeding van 4,50 euro per uur staan vermeld en via ons zijn ze verzekerd tegen ongevallen tijdens werktijd. Jaarlijks inventariseren we wat onze vrijwilligers graag willen leren – in 2020 hebben we op

hun verzoek een snelcursus biertappen, een workshop eventfotografie en een avond over het aanvragen van subsidies verzorgd. Tijdens deze bijeenkomsten evalueren we ook met onze poule van ruim 30 vrijwilligers. Daarnaast organiseren we regelmatig informele bijeenkomsten met leuke activiteiten, zoals bingo's. In 2020 vonden die vanwege de Covid-19 beperkingen online plaats, via Zoom.

Kunstenaars zijn op uiteenlopende wijze aan ons programma verbonden. We hebben langlopende afspraken van 1 jaar met beeldende kunstenaars en programmeurs vanuit de Hamburger Community of Art en – Live. Beide programma's hebben als doel duurzame ontwikkeling van talent. Met de deelnemers aan dit traject sluiten we een overeenkomst over wederzijdse rechten en verplichtingen. In 2020 kon Roodkapje door overmacht het programma niet 100% in lijn met de afspraak en doelstelling realiseren. Het honorarium is aan de Rotterdamse beeldend kunstenaars in residence in 2020 echter volledig betaald. Voor de deelnemers aan de pilot van de Hamburger Community of Live was geen vast honorarium gereserveerd; zij zijn betaald naar inzet en geleverde prestaties.

Code Diversiteit en Inclusie

De Code passen we op alle vier de punten toe. In het programma zorgen we voor een superdivers aanbod wat betreft disciplines en inhoud. We zoeken naar kruisbestuiving om vernieuwing te entameren en zijn vooral geïnteresseerd in tegendraadse, eigenzinnige kunstenaars die misschien meer kans lopen om elders buiten de boot te vallen. Van al onze kunstenaars verwachten we dat ze onze gelijkwaardigheidsdoelstellingen onderschrijven en in praktijk brengen. We richten ons op een breed publiek door te programmeren vanuit en met (door) onze primaire doelgroepen. Huisregels en prijsstelling zijn afgestemd op brede toegankelijkheid. Medewerkers worden beoordeeld op vaardigheden en betrokkenheid; zo krijgt iedereen een eerlijke kans. Directie en medewerkers nemen deel aan trainingen in inclusief leiderschap. Partnerschappen worden bewust aangegaan. Ze zijn cruciaal om onze inclusie-, interconnectiviteits- en gelijkwaardigheidsdoelstellingen te realiseren en onze eigen beperkingen uit te dagen en te overkomen.

Diversity, Equity, Accessibility and Inclusion (DEAI)

De Code DEAI biedt handvatten om inclusie binnen een organisatie via het versterken van bewustzijn van diversiteit te borgen. Daartoe hebben we in 2019 een intern werkdocument opgesteld. In 2020 hebben we het omgezet naar concrete plannen en begin 2021 zijn we begonnen met implementatie.

Raad van toezicht en Directie/Bestuur

De leden van de Raad van Toezicht van Roodkapje in 2020 waren:

NB allen onbezoldigd, ook geen reiskosten.

Hans Stenfert Kroese, voorzitter (1-5-2024 aftredend)

Nevenfuncties:

- voorzitter stichting Theater NV
- voorzitter Theaterwerkplaats Ouwe Rotten
- voorzitter Raam aan de Rotte
- voorzitter Vereniging van Eigenaars Het Bastion
- bestuurslid stichting Het Heilige Geest Huis
- bestuurslid gezondheidscentrum DWL-De Esch

Maartje Luijk, secretaris (1-5-2023 aftredend)

nevenfuncties:

- Hoogleraar Pedagogische Wetenschappen, Erasmus Universiteit Rotterdam

Huub 't Hoen, penningmeester (1-5-2025 aftredend)

nevenfuncties:

- directeur coöperatie De VAK, Delft, u.a.

- penningmeester Theaterwerkplaats Ouwe Rotten
- bestuurslid stichting Duo Duo

Dilia van der Heem, raadslid tot 1-8-2020

nevenfuncties:

- commissaris HES International B.V. Rotterdam
- secretaris Stichting Vrienden van de Historie van de Vakbeweging – Amsterdam
- lid Raad van Toezicht - Exodus Zuid Holland – Rotterdam
- lid bestuur Warm Rotterdam - Rotterdam.

Monique Strijk, raadslid DEAI (1-5-2028 aftredend)

nevenfuncties:

- docent Social Work, Hogeschool Rotterdam
- bestuurslid Stichting Steensoep

De bestuursleden/directieleden van Roodkapje in 2019 waren:

Nadïja Broekhart, bestuurslid/directeur tot 31-12-2020

nevenfuncties:

- directeur eenmanszaak Nadïja Roza
- artistiek leider stichting Hipsick

Gerben Willers, bestuurslid/directeur tot 31-07-2020

nevenfuncties:

- secretaris stichting Volksgeluk
- commissielid/adviseur Talentontwikkeling - Stimuleringsfonds Creatieve Industrie
- lid Stichting Vrienden van 't Landje.

Geert Peters, interim-directeur/bestuurder

vanaf 15-8-2020 tot nieuwe directeur/bestuurder is ingewerkt

Nevenfuncties

- DGA van P Holding/CoPeSu; interim management
- Bestuurslid bij Circol; Circol faciliteert en begeleidt ciculaire initiatieven
- Studentenbegeleider bij Stichting Jong Ondernemen; begeleider van studenten bij ondernemerschapsprojecten

Bestuursverklaring

De Raad van Toezicht van Stichting Roodkapje te Rotterdam
verklaart hierbij de jaarrekening over het boekjaar 2020 te hebben vastgesteld en goedgekeurd.

Rotterdam, 29 mei 2021



Voorzitter:
Hans Stenfert Kroese



Penningmeester:
Huub 't Hoen



Secretaris:
Maartje Luijk



Lid:
Monique Strijk