

# Inhoudelijk jaarverslag 2019

## Stichting Roodkapje



Performers van Mylan Hoezen's *Operating manual for Floating in Space*. Mylan Hoezen was een van de deelnemers van Roodkapjes Hamburger Community of Art.

*Roodkapje, The Active, full-spirited, alternative and inclusive space in Rotterdam. The venue functions as platform for young artists, musicians, friends, art lovers, lost souls or any curious eyes and ears. It is a physical place, but is evolving into an attitude. [...] By trusting the artist, Roodkapje provides room for experiments, situations and meetings that are absolutely necessary for the development of artistic practices and cultural movements.*

Roxette Capriles, tentoonstellend kunstenaar in Roodkapje.

## **Indeling inhoudelijk jaarverslag 2019**

- **Inleiding**
- **Jaarrekening en eventuele financiële risico's**
- **Prestatieraster en kengetal bezoekers**
- **Relevante beleidsthema's**
- **Vergroting en verbreding publieksbereik**
- **Overig beleid**
- **Bedrijfsvoering en marketing**
- **Governance / codes**
- **BKV gelden**

## Inleiding

Roodkapje organiseerde in 2019 een artist in residence voor vijf jonge kunstenaars die een extra boost van hun carrière konden gebruiken. Clementine Edwards, Adam Patterson, Mylan Hoezen, Vlada Predelina en Jeisson Drenth werden geselecteerd uit een poule van 60 aanmeldingen en togen begin januari 2019 aan het werk. De eerste activiteit die wij voor hen organiseerden waren fietstochten met verschillende Rotterdamse mentoren. Gyz La Riviere (Beeldend Kunstenaar en Filmmaker) en Harry Hamelink (Artistiek directeur Motel Mozaïque) namen de kunstenaars mee op sleeptouw en introduceerden hun kijk op de stad. Jonas Ohlsson organiseerde een solo tentoonstelling en in plaats van een opening, organiseerden we een diner voor hem en de residenten om te praten over het kunstenaarschap. Na deze mentorschappen 'light' begon de periode van de mentortrajecten van een maand. Rory Pilgrim en Nada van Dalen namen de kunstenaars onder hun hoede. Uiteindelijk werd zo de loper uitgelegd richting de solo tentoonstellingen van de residenten zelf, hun workshops en een verdere toekomst.

En die toekomst gaan de residenten krijgen. Alle deelnemende kunstenaars hebben zich in Rotterdam gevestigd en maken hun volgende stappen in hun professionele carrière. Mylan Hoezen stond op Art Rotterdam met een performance die hij in de HCA ontwikkelde. Adam Patterson zou een solotentoonstelling in april krijgen in TENT en werd geselecteerd voor een prestigieuze beurs van het Prins Claus Fonds. Roodkapje merkte de grote behoefte van jonge mensen aan begeleiding en aan onderlinge kennisuitwisseling. Sterker nog, het uitwisselen van netwerken en sociale contacten droeg uiteindelijk bij aan de verdere ontwikkeling van het werk van deze kunstenaars.

Dit is de reden waarom Roodkapje besloten heeft het begeleiden van jonge mensen uit te breiden naar programmeurs. Ons programmeursteam is vanaf 2020 ondergebracht in de Hamburger Community of Live. Waar Roodkapje voorheen, ook in 2019, samenwerkte met programmeurs die hun eigen publiek bedienden op hun eigen avond, bemerkten we groeiende interesse in elkaars programma – ook vanuit bezoekers en artiesten. Roodkapje verandert daarom de komende periode haar podiumfunctie voor muziek. Na in de afgelopen jaren een poppodium te hebben gebouwd dat staat als een huis, gaan we ons specialiseren in gecureerde discipline-overschrijdende live avonden.

Ook Burgertrut kende weer een jaar met voldoende omzet. Ons programma draaide ook in 2019 op een vaste inkomstenstroom die vanuit de Burgertrut wordt gerealiseerd. Al zullen we de komende jaren ons elke keer weer moeten beseffen hoe de inkomstenstroom van Roodkapje geconsolideerd moet worden, zijn we blij dat we kunnen draaien op een degelijke horeca poot die de cultuur ondersteunt.

Gerben en Nadîja

## **Jaarrekening en eventuele risico's**

Er zijn twee risico's voor Roodkapje waarop het lastig is te anticiperen, waarbij wij afhankelijk zijn van de gemeentelijke politiek:

### **De huisvesting.**

Er is volop discussie over de locatie, waar wij nu zitten. Wij zijn uitermate tevreden met deze locatie, maar we hebben ons verplicht ruimte te maken als de gemeente andere ontwikkelingen op deze locatie wil realiseren. In de discussies, die worden geëntameerd door de gemeente, lijkt het dat onze aanwezigheid uitermate positief wordt beoordeeld. Maar gelet op de formele tijdelijke huurovereenkomst zien wij dit als een risico.

### **Cultuurplan-subsidie en BKV-gelden.**

Onze ambities om uit te breiden naar een tweede locatie op Zuid zijn groot. Maar die plannen zijn alleen kansrijk als de gemeente ons daartoe de financiële ruimte geeft. Ondanks dat wij enig vertrouwen hebben over het oordeel over onze prestaties is dit geen zekerheid en daarom dus een risico.

## Het prestatieraster en kengetal bezoekers

Het toetsrapport jaarstukken 2019 vermeldt 91 presentaties, waarvan 91 in Rotterdam. Hierin zouden we 12 tentoonstellingen opnemen die elk 29 uur per week open zouden zijn. Verder stelden we dat we 10.000 bezoekers wilden trekken waarvan 1.860 betalend.

Dit werden 48.683 bezoekers (inclusief bezoekers in de Burgertrut) waarvan 2.347 betalende bezoekers voor culturele activiteiten die niet aan de Burgertrut gelieerd waren. Halen we de bezoekers van de Burgertrut daaraf, dan trokken we in 2019 16.641 bezoekers waarvan 2.347 betalend.

Het merendeel van de producties die we realiseerden, waren avonden of tentoonstellingen in geheel eigen productie. Maar meer dan andere jaren organiseerde Roodkapje in samenwerking met andere partijen in de stad. Dit waren avonden of tentoonstellingen waarin het financiële risico werd gedragen door twee partijen en de artistieke invulling voor een groot deel in co-creatie ontstond.

Roodkapje heeft op deze manier een voorproefje gehad van haar programma voor de komende jaren, waarin banden met de stad, andere delen van de stad voorop komen te staan en waarin het publiek actief wordt betrokken bij de programmering.

In de voorgaande jaarverslagen werd steeds gesteld dat Roodkapje werkt aan een duurzame relatie met haar publiek. We vinden terugkerende bezoekers bij onze projecten belangrijk, maar ook bezoekers die willen betalen voor een optreden of performance.

We kunnen concluderen dat Roodkapje:

- In 2018 16.847 bezoekers kon verwelkomen binnen haar eigen muren.
- Dat dit aantal bezoekers vrijwel gelijk is gebleven in 2019 met 16.641.
- In 2018 1.423 betalende bezoekers trok.
- Dat dit aantal is gestegen in 2019 naar 2.347.
- Het aantal betalende bezoekers in 2019 steeg met 65%.
- Dit onder andere te maken kan hebben met een groter aantal evenementen.

Het aantal tentoonstellingen in 2019 was 13. Sommige tentoonstellingen waren korter dan andere. Zo organiseerde Roodkapje in 2019 een succesvolle tentoonstelling van de (zeer) jonge illustrator en organisator Timber. *Timber visiting Roodkapje: No CarGo zeefdruk workshop en mini expo* was heel succesvol en trok 116 betalende bezoekers, een succes voor een eerste tentoonstellingsproject waar we entree voor hebben geheven.

Totaal aantal prestaties:	Datum	Titel	Totaal aantal bezoekers	Betalende bezoekers	Bezoekers
91			48.683	2347	
1	19.01.2019 - 08.02.2019	Jonas Ohlsson: Anuba, Magisch Vaderschap en de dood	3698	0	2314
1	24.01.2019	King Sept	25	14	11
1	26.01.2019	Switch	349	0	349
1	27.01.2019	IFFR vrijwilligersparty	120	0	120
1	08.02.2019	Not For Profit Art Party	890	0	890
1	08.02.2019	Filmstage Jonas Ohlsson: Vinger.nl collectief	890	0	890
1	15.02.2019	Bound Centre w/ ZOHAR & Bindeed (Live AV Jelsom Drenth)	63	44	19
1	16.02.2019	King Sept x Tiny Room Records: The World of Dust + Holden Goldwand + LOGOUT + Howart	25	19	6
1	22.02.2019	Anna Collis Open School East	38	0	38
1	23.02.2019	El Falso EP release	119	108	11
1	28.02.2019	King Sept: Shift + Pig Frenzy + Pizza Knife + Network 76	72	51	21
1	01.03.2019	Kampung Invites Radius ETC & Filosofische Stille	103	84	19
1	02.03.2019	foef	235	205	30
1	08.03.2019	Opening: Club Rory	151	0	151
1	08.03.2019 - 07.04.2019	Club Rory: The Reality	1228	0	723
1	09.03.2019	Slutwalk	247	0	247
1	15.03.2019	King Sept: Future Old People Are Wizards + Magic Moon + No metal in this battle	57	27	30
1	16.03.2019	Tours door Hamburger Community of Art	80	0	80
1	19.03.2019	Drink and Draw	11	11	0
1	23.03.2019	King Sept: SKAAR + Vital Idles + To Adelaide	8	7	1
1	28.03.2019	WDEA Talk Show	17	0	17
1	30.03.2019	Girls Go Boom! Zine Fest	37	29	8
1	05.04.2019	King Sept: Sun June + Sheikh Anorak + 3times7	29	24	5
1	06.04.2019	Vlada Predelina: workshop	19	14	5
1	19.04.2019	Opening: Get Well Soon	235	0	235
1	19.04.2019 - 05.05.2019	Get Well Soon	1197	0	502
2	20.04.2019	Motel Mosaicque at Roodkapje: DuveDuvel + Confetticlub	630	0	500
1	23.04.2019	Jaakko Pallasvuo: How to pronounce Jaakko Pallasvuo	10	3	7
1	03.05.2019	Bound Centre	55	34	21
1	10.05.2019	Opening: Adam Patterson	183	0	183
1	10.05.2019 - 26.05.2019	Adam Patterson: Things You Throw in the Gully	383	0	313
1	18.05.2019	King Sept: Otto Pesante + Akwar + The Asses + New Way	23	15	8
1	21.05.2019	Drink and Draw	36	36	0
1	24.05.2019	King Sept: Mile Me Deaf + Warming + Mo Bedick	11	5	6
1	25.05.2019	Workshop Vlada Predelina	12	0	12
1	26.05.2019	Workshop Adam Patterson	10	0	10
1	30.05.2019	Loophole: Piet Zwart Institute Master Interior Architecture Research and Design	147	0	147
1	31.05.2019	Kampung Invites Los Bangeles	29	21	8
1	7.06.2019	Opening: Jelsom Drenth	100	0	100
1	07.06.2019 - 23.06.2019	Jelsom Drenth: Act Natural	120	0	136
1	15.06.2019	King Sept: Slumberland + Ward	22	14	8
1	16.06.2019	Jelsom Drenth Workshop	1	0	1
1	18.06.2019	Drink and Draw	24	24	0
1	19.06.2019	Krackle	53	5	48
1	21.06.2019	Timber visiting Roodkapje: No CarGo zeefdruk workshop en mini expo	133	116	17
1	22.06.2019	Mylan Hoezen performance in BAR	600	0	600
1	23.06.2019	Clementine Edwards Workshop	6	0	6
1	28.06.2019	Opening: Vlada Predelina	65	0	65
1	28.06.2019 - 14.07.2019	Vlada predelina: Showroom	361	0	180
1	29.06.2019	Jazz International	10	4	6
1	05.07.2019	Jesay Jesmin EP release	55	55	0
1	06.07.2019	Graduation Party Codarts	100	0	100
1	13.07.2019	Bound Centre // Questionmarc	50	35	15
1	13.07.2019	Mylan Hoezen workshop	16	0	16
1	19.07.2019	Kunstbende	31	0	31
1	30.08.2019	King Sept Fest	154	91	63
1	06.09.2019	Opening: Mylan Hoezen	144	0	144
1	06.09.2019 - 22.09.2019	Mylan Hoezen: Operating Manual for Floeting in Space	236	0	113
1	07.09.2019	Testaur	59	21	38
1	17.09.2019	Rotown + Roodkapje	123	100	23
1	28.09.2019	Made: Performance Art Festival	198	175	23
1	04.10.2019	Opening: Clementine Edwards	119	0	119
1	04.10.2019 - 20.10.2019	Clementine Edwards: Sweetheart	555	0	439
1	11.10.2019	Howl Fest	116	100	16
1	20.10.2019	Workshop: Adam Patterson	17	0	17
1	31.10.2019	Kampung	38	28	10
1	09.11.2019	Workshop: Mylan Hoezen	10	0	10
1	05.11.2019	Popweek special	50	0	50
1	06.11.2019	Automatic Noise Fest	21	12	9
1	08.11.2019	Kuratieklmax dag 1	119	102	17
1	09.11.2019	Kuratieklmax dag 2	142	134	8
1	10.11.2019	Kuratieklmax dag 3	135	124	11
1	13.11.2019	Rotown + Roodkapje	42	32	10
1	15.11.2019	King Sept	41	29	12
1	17.11.2019	Workshop: Jelsom Drenth	15	0	15
1	20.11.2019	Lezing: Jeanne van Heeswijk	31	0	31
1	21.11.2019	Deconstruct: Voices of Female Arab Film Makers	31	31	0
1	22.11.2019	foef	262	206	56
1	24.11.2019	Workshop: Vlada Predelina	1	0	1
1	27.11.2019	Workshop: Clementine Edwards	8	0	8
1	29.11.2019	Kontre	153	83	60
1	30.11.2019	King Sept	10	3	7
1	05.12.2019	King Sept	10	3	7
1	06.12.2019	King Sept	32	20	12
1	06.12.2019	Opening: Moodring	198	0	198
1	06.12.2019 - 22.12.2019	Moodring	44	3	7
1	13.12.2019	Borrel Rotown: Introduce Hamburger Community of Art door Gerben Willers	130	0	130
1	14.12.2019	Boundcentre	58	36	22
1	18.12.2019	Boijmans van Beuningen introduce Hamburger Community of Art door Gerben Willers	120	0	120
1	01.01.2019 - 31.12.2019	Burgerbrut klanten	32042	0	32042
0	uitgesteld naar 2020	Jeroen Kuster: Jardin de desirs d'arbres de Paris	0	0	0

Hieronder vind u een schatting van onze bezoekerssamenstelling. Deze is gebaseerd op het volgende:

We hebben enkel presentaties gehouden in Rotterdam waarv voornamelijk bezoekers op afkwam uit Rotterdam en de regio. Door het organiseren van evenementen als *Not For Profit Art Party* denken we ook meer publiek uit overig Nederland binnen te halen. Onze Burgertrut is een trekpleister voor bezoekers uit het buitenland. Wel weten we dat veel bezoekers, ook internationaal, een stapje wagen in onze tentoonstellingsruimte. Ons kengetal ziet er daarom als volgt uit:

<b>Kengetal</b>	<b>Publiek woonachtig in Rotterdam</b>	<b>Publiek woonachtig in de regio</b>	<b>Publiek woonachtig overig Nederland</b>	<b>Publiek woonachtig in het buitenland</b>	<b>Totaal</b>
<b>Totaal aantal bezoeken</b>	10.641	4.000	1.500	500	16.641
<b>In Rotterdam</b>	10.641	4.000	1.500	500	16.641

## Toelichting op relevante beleidsthema's

Vernieuwing, samenwerking en talentontwikkeling: "Community"

Netwerken zijn een belangrijk onderdeel van Roodkapjes artistieke beleid (geworden). We benoemden het in onze cultuurplan aanvraag als volgt:

*'Roodkapje is een community van gedreven en zielsverwante cultureel ondernemers, kunstenaars, doeners en liefhebbers. Gebundeld in één organisatie van ambitieuze pioniers met een betrokken achterban, die onconventionele kunst laagdrempelig laat bloeien op onconventionele locaties voor een groot publiek.'*

Dit uitgangspunt is in 2019 aangescherpt. In SUB werken we met een reeks externe programmeurs die afkomstig zijn uit diverse (sub-) culturen en met verschillende sociaal economische achtergronden. Roodkapje kijkt mensen in de ogen omdat we geïnteresseerd zijn in wie ze zijn. Roodkapje kijkt verder dan de kleur van iemands ogen. Roodkapje wil dat diversiteit breed wordt opgevat. Op deze wijze is Roodkapje het kruispunt van een verscheidenheid aan ideeën, werkwijzen, perspectieven en opvattingen die wordt geput uit de hele stad. Roodkapje is een instelling voor makers van verschillende opleidingen.

Onze commitment aan een grote groep jonge Rotterdamse programmeurs en tentoonstellingsmakers is een gegeven. We investeerden in 2019 wederom in hun begeleiding waarbij ze vanuit onze staf leerden beslissingen te maken, te balanceren tussen economische en artistieke overwegingen. De publieksgroepen die deze programmeurs meebrachten mengden gedurende het jaar en programmeurs bezochten intensief elkaars programma. Zo leerden ze van elkaar en van ons, en werd ieders netwerk groter en werden concertavonden steeds beter bezocht. Ze kregen binnen Roodkapje de ruimte om hun visie los te laten op het podium met reguliere live-events.

Roodkapje begon in 2019 de Hamburger Community of Art in het kader van talentontwikkeling en het bieden van kansen aan getalenteerde Rotterdamse kunstenaars. De Hamburger Community of Art beoogt een culturele en sociale uitwisseling tot stand te brengen tussen kunstenaars, kunstenaarscollectieven en een breder publiek en zo de ontwikkeling van beiden stimuleren. Daarmee willen we een vaak gemiste schakel creëren in de vorming van een eigentijdse en artistiek sterke kunstensector.

Wie zich in de praktijk van jonge, hedendaagse makers verdiept, komt vrij gemakkelijk tot de conclusie dat het opbouwen van een carrière als kunstenaar veel vragen oproept. Hierbij is er onder jonge kunstenaar vooral behoefte aan kennisdeling en de mogelijkheid om met collega-kunstenaars in dezelfde situatie te kunnen praten over de nemen stappen ten bevordering van de eigen kunstpraktijk. Door plaats te bieden aan vijf kunstenaars die in een gezamenlijke atelierruimte solo- en groepstentoonstellingen voorbereiden, hun werkpraktijk verder uitzetten, en workshops voor het publiek van Roodkapje ontwikkelen, en door dit traject gedurende het jaar te begeleiden is Roodkapje erin geslaagd deze jonge kunstenaars in hun behoefte aan kennisdeling te faciliteren. In de praktijk betekende de kennismaking met de werkpraktijk van andere kunstenaars in dezelfde fase van hun carrière dat kunstenaars onderling vaardigheden, werkmethoden en kennis hebben uitgewisseld. Dit



heeft dan ook geleid tot het overschrijden of uitbreiden van de eigen beroepspraktijk, en is in sommige gevallen voorkomen dat kunstenaars na hun afstuderen te rechtlijnig in hun eigen praktijk zijn blijven hangen.

Tegelijkertijd maken de posities die de Rijksakademie, de Ateliers, en andere postacademische instellingen als de Jan van Eyck academie ten aanzien van het galeriewezen en het kunstenveld hebben duidelijk dat jonge kunstenaars deze instituten niet alleen aanwenden ter bevordering van hun eigen artistieke ontwikkeling, maar deze ook beschouwen als een belangrijke ingang tot een professionele carrière als kunstenaar.

Roodkapje constateerde in 2018 dat Rotterdam een dergelijke infrastructuur miste, waardoor eveneens vanuit dit standpunt ruimte werd gemaakt voor de Hamburger Community of Art. Door de deelnemende kunstenaars van het HCA programma niet alleen in hun praktijk te ondersteunen, maar ook zichtbaar te maken voor het brede netwerk van Roodkapje, is Roodkapje er in geslaagd voor de deelnemende kunstenaars een schakel naar een groter netwerk te bieden. Voor een paar deelnemers in 2019 had dit direct resultaat: Adam Patterson zou in april 2020 een solotentoonstelling bij TENT krijgen, Vlada Predelina realiseerde een serie workshops in samenwerking met de Pauluskerk, Clementine Edwards maakte een duo-tentoonstelling bij de projectruimte Peach, en de performance-kunst van Mylan Hoezen zou op Motel Mozaique 2020 te zien zijn. Eveneens realiseerden alle kunstenaars van de HCA na afsluiting van het jaar eigen studioruimte in Rotterdam.

De deelnemende kunstenaars in het pilot-jaar realiseerden zowel afzonderlijk als samen een programma met vijf solotentoonstellingen, een eindtentoonstelling, tien workshops (twee per kunstenaar), en twee tentoonstellingen die aan de hand van twee mentoren, Rory Pilgrim en Nada van Dalen, tot stand kwamen. In aanloop naar deze twee tentoonstellingen ontvingen de kunstenaars per mentor een traject waarin de kunstenaars in de praktijk van de mentoren werden meegenomen. Samen met de mentoren werkte de kunstenaars naar tentoonstellingen toe, en organiseerden zij voor de opening twee events die een combinatie waren van beeldende kunst, performances en muziek.

Ook werden er gedurende het jaar twee publieke lezingen aangeboden: Anna Colin van de Open School East Londen sprak over samenwerkingen tussen kunstenaars, en Jeanne van Heeswijk reflecteerde vanuit haar eigen praktijk op de mogelijkheid met kunstprojecten sociale impact te realiseren. Onder leiding van Gyz la Riviere werd een fietstocht door Rotterdam georganiseerd.

In de doelstelling het publiek middels dit residency-programma meer direct te betrekken bij het maakproces van de (jonge) kunstenaar is Roodkapje deels geslaagd. Hoewel de studioruimte van buitenaf altijd publiekelijk te zien is, en in de programmering ruimte werd geboden voor alternatieve en tijdelijke evenementen als performances en muziek, blijkt het nog altijd een opgave om daadwerkelijk een schakel tussen de cultuur van de makers en het publiek te zijn. Enerzijds komt dit doordat de kunstenaars vaak pas naar het publiek communiceren op het moment dat projecten of werken al af zijn. De gewoonte om vooral gewone, 'statische' tentoonstellingen te maken is hierin hardnekkig. Wel moet daarbij worden opgemerkt dat deze manier van presenteren in veel gevallen ook het beste aansluit

bij de praktijk en het werk van de kunstenaars. Anderzijds is het sectorbreed nog altijd een vraagstuk op welke manier kunstprojecten met een beoogde sociale of maatschappelijk inslag daadwerkelijk rendement kunnen opleveren. Het blijft voor de Hamburger Community of Art dus nog een vraag met welke middelen het publiek meer direct betrokken kan worden bij de praktijk van de kunstenaars.

# Vergroting en verbreding publieksbereik

## Jaarlijks publieksonderzoek

In de eerste plaats is de Hamburger Community of Art een project geweest waarin we een nieuwe relatie met het publiek hebben onderzocht. De kunstenaars hebben in dit programma op de voorgrond kunnen treden en een eigen publiek kunnen aanspreken. Door het aanbod van de door de kunstenaars gegeven workshops heeft het publiek de mogelijkheid gekregen om op een meer interactieve manier kennis te maken met de praktijk en het werk van de kunstenaars.

Het is in dit eerste pilot-jaar gelukt om het publiek op verschillende momenten te betrekken bij het programma van de HCA, en om duidelijk te maken dat we met het HCA-programma iets unieks neerzetten. Wel kan de interactieve potentie van het programma, zoals eerder beschreven, worden verhoogd. Gedurende het jaar hebben de kunstenaars duidelijk een eigen publiek opgebouwd. De workshop werden steeds actiever bezocht en bezoekers deden hierin actief mee. Door de workshops en verschillende performance elementen tijdens openingen is de band met het publiek van Roodkapje hechter geworden, en is er een prikkelend en interactief aanbod voor het publiek verzorgd.

Na onwennige eerste maanden leerde het publiek de HCA en de kunstenaars beter kennen en nam het aantal bezoekers een vlucht. Ook zijn de tentoonstellingen in Roodkapje nu gemiddeld drukker bezocht dan in voorgaande jaren en blijkt uit publieksonderzoek dat Roodkapje sinds oprichting van de HCA meer nationale bezoekers trekt, ook van buiten de randstad.

Ons publieksonderzoek bestaat uit twee onderdelen. Ten eerste houden we het aantal bezoekers bij dat onze tentoonstellingen bezoekt. Ten tweede houden we bij hoeveel betalende bezoekers en 'gasten' we bij de SUB binnenkrijgen. Op regelmatige basis hebben we de postcodes gevraagd van de bezoekers zodat we te zijner tijd informatie binnen krijgen van Rotterdam Festivals in de vorm van ons MOSAIC verslag. Dit geeft ons inzicht in onze publiekssamenstelling.

We hebben dankzij het nog steeds kleinschalige karakter van Roodkapje een goed beeld van de mensen die ons bezoeken. We krijgen een hoop mensen binnen die regelmatig terugkeren op onze evenementen. Dat weten we omdat we een aantal vaste hosts hebben die de hospitality voor publiek en kunstenaars verzorgen en zodoende een sterke band met ons publiek opbouwen. Vaste gasten en incidentele bezoekers voelen zich welkom en onderdeel van Roodkapje.

In 2018 zijn we de *Not For Profit Art Party* begonnen, een samenwerking tussen een aantal Nederlandse kunstinstellingen. Tijdens de Art Rotterdam week organiseren deze kunstinstellingen gezamenlijk een activiteit binnen de muren van Roodkapje waardoor een hoop kunstpubliek van de verschillende instellingen en van de beurs binnenkomt. Zo vergroten we ons eigen bereik aan mensen buiten de regio Rotterdam en hopen we ook meer bezoekers uit Nederland terug te laten keren voor een vervolgbezoek. We hopen dat

de resultaten van het onderzoek van Rotterdam Festivals laten zien dat we meer mensen uit de rest van Nederland hebben bereikt.

## **Jaarlijkse beleidsinformatie over het totale publieksbereik.**

Hiervoor verwijst ik naar het hoofdstuk kengetal bezoekers.

## **Overig beleid**

In het meerjarenbeleidsplan 2017 - 2020 is de strategische uitwerking van onze visie uitgesplitst in elf concrete onderdelen. Deze onderdelen zijn geformuleerd als concreet tentoonstellingsvoorstel of potentiële platforms en samenwerkingsverbanden. Bij het uitwerken van ons beleid vormen de werkwijzen het fundament van alles wat we doen. Voor de concrete uitwerking hebben we de vinger constant op de pols van maatschappelijke en artistieke ontwikkeling liggen en sluiten aan bij wat nodig is.

## **Bedrijfsvoering en beloningsbeleid**

Roodkapje heeft thans een financiering bestaande uit €106.000 cultuurplangeld en €42.000 BKV-geld, totaal €148.000. Daarnaast is er rendement vanuit Burgertrut dat voor de culturele activiteiten van Roodkapje kan worden ingezet. Roodkapje betaalt een groot deel van de overhead vanuit de inkomsten Burgertrut.

Roodkapje hanteert salarisschalen en er is pensioenregeling getroffen via PFZW. De bestuurders-directeuren van Roodkapje werken 60% en 80% op basis van het fulltime schaalbedrag van € 47.812,10 (€ 62.847,97 incl. werkgeverslasten). De leden van de Raad van Toezicht zijn onbezoldigd en zonder onkostenvergoeding.

Niemand bij Roodkapje werkt in fulltime dienstverband en daarnaast werkt Roodkapje met een groot aantal ZZP'ers die de instelling productioneel ondersteunen. Dit komt deels door financiële overwegingen, deels omdat we willen dat iedereen die bij Roodkapje werkt is geworteld in de stad door ook andere opdrachten aan te nemen en elders te werken.

# Marketing

Een van de belangrijkste doelstellingen in ons marketingplan is het vergroten van kaartverkoop. Dat is in 2019 gelukt.

Roodkapje Rotterdam is een uniek multidisciplinair platform voor presentatie, talentondersteuning en –ontwikkeling in hartje Rotterdam. Roodkapje biedt een podium aan jonge kunstenaars, muzikanten, performers en programmeurs en creëert ruimte voor experiment en groei. Roodkapje is meerstemmig, ondernemend en ondersteunend.

De doelstellingen van de communicatie luiden als volgt:

- Bezoekers informeren
- Imago Roodkapje versterken
- Herhaalbezoek stimuleren
- Doelgroep verdiepen en verbreden
- Community versterken
- Crossover activiteiten intensiveren (ART | MUSIC | FOOD)

De doelgroep van Roodkapje bestaat voornamelijk uit stadse alleseters, kleurrijke knokkers en digitale kijkers. Het zijn jonge, ondernemende stedelingen (17-45 jaar) uit groot Rotterdam die open staan voor verrassing, experiment en uitdaging.

De verschillende activiteiten van Roodkapje vragen om een meerstemmige, maar heldere communicatie. Het moet altijd duidelijk zijn wat de aard van de activiteit / het evenement is (categorisatie) en dat het onderdeel uitmaakt van Roodkapje. Ook moet er – waar mogelijk – meer onderlinge verbinding worden gelegd tussen de uiteenlopende activiteiten.

Er wordt een onderscheid gemaakt tussen de corporate communicatie en de event communicatie.

Corporate: WAT (Roodkapje) WAAR (Delftseplein 39) WANNEER (openingstijden per item)  
Event: WAT (art/music/food) WAAR (expo/sub/burgertrut) WANNEER (datum + tijden)

Er komt nog meer de nadruk te liggen op de ontwikkeling en ondersteuning van jonge kunstenaars / makers, de verbinding met publiek en op de crossover van de multi-divers-disciplinaire activiteiten (ART – MUSIC – FOOD). Die meerstemmigheid en crossover tussen kunst, muziek en eten is wat Roodkapje onderscheidt van schijnbaar vergelijkbare Rotterdamse instellingen als WORM en MAMA. Het programma van Roodkapje wordt niet van boven (jaartheme vanuit artistiek directeur) maar van onder (kunstenaars en programmeurs) ontwikkeld. Binnen de kaders van Roodkapje als plek voor ondersteuning, ontwikkeling en experiment wordt er toegezien op de kwaliteit van het meerstemmige programma.

Roodkapje bespeelt verschillende kanalen om haar doelgroep te bereiken:

- |             |                   |        |
|-------------|-------------------|--------|
| • Website   | corporate + event | online |
| • Facebook  | corporate + event | online |
| • Instagram | corporate + event | online |

- Mailchimp corporate + event online
- Twitter corporate + event online
- Print (posters / flyers / stickers) corporate + event offline (in-house)

De categorisatie die op de website wordt gemaakt moet doorvloeien naar zowel Facebook, Instagram als Mailchimp. Daarnaast moet de huisstijl worden doorgevoerd in alle kanalen. Verbeteringspunt: in-house communicatie (print) voor crossover van verschillende activiteiten.

Qua inhoud moet de communicatie altijd helder en informatief en zijn. De tone of voice is ontspannen formeel en net als Roodkapje zelf uitdagend, daadkrachtig, verrassend en laagdrempelig.

Op dit moment ontvangt Roodkapje bescheiden pers aandacht. De komende periode zal er meer actief worden ingezet op kanalen zoals Mister Motley, Trendbeheer, Metropolis M en Open Rotterdam. Daarnaast wordt er waarde gehecht aan (toekomstige) verdiepende en/of verbredende samenwerking / partnerschap met Glamcult, Kunstblock, WORM, We Own Rotterdam, Rotterdam Partners, MAMA e.a.

De (eind)redactie ligt in handen van de marketing & communicatie medewerker. Deze ontvangt tekst & beeld van programmeur / kunstenaar / muzikant, dompelt dit onder in Roodkapje met behulp van de grafisch vormgever en houdt toezicht op de kwaliteit van het eindproduct. Een wie/wat/waar document biedt het team houvast over de interne communicatie, planning en protocollen.



## **Governance en verslag RvT**

De jaarrekening van de RvT Stichting Roodkapje werd vastgesteld op 28 april 2020.

Verslag RvT: In 2019 kwamen het bestuur en de Raad van Toezicht van Stichting Roodkapje 7 maal bijeen. De belangrijkste onderwerpen van besluitvorming waren huisvesting, financiën, aanvraag ANBI-status, fondsenwerving en het cultuurplan 2021 - 2024. Nadija Broekhart, directeur/bestuurder ging in 2019 met zwangerschapsverlof. Mevrouw Monique Strijk werd aangesteld als nieuw lid in de raad van Toezicht van Roodkapje als toezichthouder op de code DEAI.

### **Governance code cultuur:**

Het bestuur van Stichting Roodkapje wordt gevormd door een artistiek directeur en een algemeen directeur. Zij worden geadviseerd door een Raad van Toezicht (RvT) met verschillende culturele en professionele achtergronden. De RvT bestaat uit 5 leden. Openstaande vacatures voor de RvT worden openbaar gemaakt. De RvT komt regelmatig bij elkaar en houdt toezicht op de Code Cultural Governance, de Fair Practice Code, code Culturele Diversiteit & Inclusie en de code DEAI. De toezichtportefeuilles zijn goed verdeeld.

Lidmaatschap van de RvT is een onbezoldigde functie. Er is een lijst van alle nevenfuncties van de leden van de RvT en het bestuur. Er is een rooster van aftreden. De directeuren beschikken over de juiste ervaring en kennis om hun werk uit te voeren. Roodkapje hanteert een systeem van loonschalen, waarbij Fair Practice het uitgangspunt is.

Er is vanuit de RvT vertegenwoordiger voor het personeel. Bestuur/directie hanteert DEAI in het kader van gelijkwaardigheidsbeleid. Er is sprake van financiële managementinformatie (MI) en prestatierapportages per maand voor bestuur/directie en per kwartaal voor de RvT. De MI wordt aangeleverd door de externe accountant.

De directie (tevens bestuur) van Stichting Roodkapje wordt gevormd door een artistiek directeur en een directeur. De directie wordt gecontroleerd door een Raad van Toezicht. De organisatie past alle principes van de Governance Code Cultuur toe en volgt de aanbevelingen op. De Raad van Toezicht komt regelmatig bij elkaar en houdt toezicht op de Governance Code Cultuur, DEAI (waarmee direct de Code Culturele Diversiteit en Inclusie geborgd is) en de Code Fair Practice, alsmede de waarborging van de artistieke integriteit.

### **Fair Practice Code :**

Voor ons is de Code Fair Practice een uitzonderlijk belangrijke code. Want als we in culturele instellingen niet beginnen met Fair Practice, wordt binnen de sector al ongelijkwaardigheid ingebouwd. Roodkapje ziet het als onmogelijk om inclusief beleid te maken met honorering onder de aanvaardbare norm. Roodkapje onderschrijft de Fair Practice Code en ziet eerlijke betaling als onlosmakelijk verbonden met inclusiviteit en innovatie. Alleen binnen een systeem van eerlijke betaling krijgt iedere werknemer gelijke kansen en is er de ruimte om te experimenteren en te ontwikkelen. Roodkapje biedt haar personeel zekerheid: na een proefperiode krijgen ze een arbeidsovereenkomst aangeboden. Wij hanteren sinds drie jaar een systeem van loonschalen gebaseerd op vergelijkbare cao's. Het loongebouw stijgt elk

halfjaar mee met de ontwikkeling van het minimumloon. De stijging in de andere loonschalen is in euro's gelijk aan de stijging, die wettelijk voor het minimumloon wordt bepaald. Binnen dit kader zijn er ook ten aanzien van de pensioenregeling grote stappen gezet, om de arbeidsvoorwaarden van het personeel te verbeteren en zo een duurzame arbeidsrelatie te waarborgen. Dit pensioen is niet verplicht ondergebracht bij pensioenfonds PFZW.

Daarnaast werken wij met vrijwilligers, die ook een onkostenvergoeding krijgen. De residenten worden bezoldigd conform de richtlijn kunstenaarshonoraria.

### **Code Diversiteit en Inclusie:**

Roodkapje onderschrijft de Code Diversiteit en Inclusie en past de code toe op de volgende punten:

**Programma** – Het programma van Roodkapje is superdivers, zowel qua aanbod als inhoudelijk. Door de jaarlijkse wisseling van kunstenaars en programmeurs garanderen we vernieuwing, aanwas van onderaf en continuïteit in diversiteit. Het programma is immers ieder jaar anders. Bij Roodkapje is daardoor voor iedereen wat te halen.

**Publiek** – Door te programmeren vanuit individuen en groepen die middenin onze doelgroepen staan, garanderen we dat het programma aansluit bij een breed publiek. We zorgen ervoor dat Roodkapje toegankelijk is voor alle publieksgroepen door onze huisregels, toegankelijke prijzen en toegankelijkheid voor publiek met een beperking.

**Personeel** – Iedereen die bij Roodkapje werkt of solliciteert krijgt een gelijke kans en wordt alleen beoordeeld op vaardigheden en betrokkenheid. We bieden stageplekken en vacatures aan via verschillende kanalen. Hiermee garanderen we dat we alle benodigde competenties in huis halen, verspreid over een breed spectrum aan opleidingsniveaus en achtergronden. De directie van Roodkapje en het personeel krijgt training in inclusief leiderschap.

**Partners** - We zijn ons bewust van de partnerschappen die we aangaan en de manier waarop ze niet alleen onze missie, visie en doelstellingen bevorderen, maar ook hoe ze zorgdragen voor een toegankelijk, divers en inclusief programma. We kijken hoe we met de partnerschappen onze inclusie- en gelijkwaardigheidsdoelstellingen beter bereiken, onze horizon kunnen verbreden en ons uitdagen.

### **Diversity, Equity, Accessibility and Inclusion (DEAI)**

Ook op het gebied van diversiteit en inclusie blijven wij vernieuwend en zijn we op zoek naar nieuwe, andere perspectieven. Daarom hanteren wij ook de code DEAI, ontwikkeld door de American Alliance of Museums. De code biedt verregaande handvatten voor het borgen van inclusie binnen kunstinstellingen. De code gaat uit van vijf inzichten met geformuleerde actiepunten die invloed hebben op organisaties als geheel.

Uitgaande van het breed gedragen principe dat een organisatie met kwantitatieve diversiteit nog geen inclusieve organisatie hoeft te zijn, willen wij onderstrepen dat wij van mening zijn dat quoterings van diversiteit niet de beste weg is. Diversiteit meetbaar maken, is het

accentueren van 'wij-zij-denken'. Op papier kan een organisatie inclusief zijn, maar als men elkaar niet gelijkwaardig behandelt, is dit niets waard. De code DEAI biedt hier uitkomst. Bewustzijn van diversiteit in gelijkwaardigheid moet blijken uit de manier van denken, programmeren en communiceren. De afgelopen maanden heeft Roodkapje daarom een intern werkdocument ontwikkeld dat het inclusiviteitsbeleid binnen Roodkapje verder borgt. Mevrouw Strijk zal als nieuw lid van de raad van Raad van Toezicht toezicht houden en advies geven bij de uitvoering van dit beleid.

De leden van de Raad van Toezicht van Roodkapje in 2019 waren:

**Hans Stenfert Kroese, voorzitter**

Nevenfuncties:

- o voorzitter gezondheidscentrum DWL-De Esch
- o voorzitter stichting Theater NV
- o voorzitter Theaterwerkplaats Ouwe Rotten
- o voorzitter Vereniging van Eigenaars Het Bastion
- o bestuurslid stichting Het Heilige Geest Huis

**Maartje Luijk, secretaris**

nevenfuncties:

- o Universitair Hoofddocent Pedagogische Wetenschappen, Erasmus Universiteit Rotterdam

**Huub 't Hoen, penningmeester**

nevenfuncties:

- o directeur coöperatie De VAK, Delft, u.a.
- o penningmeester Theaterwerkplaats Ouwe Rotten
- o bestuurslid stichting Duo Duo

**Dilia van der Heem, raadslid**

nevenfuncties:

- o commissaris HES International B.V. Rotterdam
- o secretaris Stichting Vrienden van de Historie van de Vakbeweging – Amsterdam
- o lid Raad van Toezicht - Exodus Zuid Holland – Rotterdam
- o lid bestuur Warm Rotterdam - Rotterdam.

**Monique Strijk, raadslid DEAI**

nevenfuncties:

- o docent Social Work, Hogeschool Rotterdam
- o bestuurslid Stichting Steensoep

De bestuursleden/directieleden van Roodkapje in 2019 waren:

**Nadīja Broekhart**

nevenfuncties:

- o directeur eenmanszaak Nadīja Roza
- o artistiek leider stichting Hipsick

**Gerben Willers**

nevenfuncties:

- o secretaris stichting Volksgeluk
- o commissielid/adviseur Talentontwikkeling - Stimuleringsfonds Creatieve Industrie
- o lid Stichting Vrienden van 't Landje.

## **BKV-Gelden**

Roodkapje besteedde haar BKV gelden in 2018 aan kunstenaars van het programma Hamburger Community of Art, aan de begeleidende mentoren en aan vormgeving.