

Vacature (deadline 18 november)

## Hoofd Marketing en Communicatie

Roodkapje is op zoek naar een nieuwe collega vanaf begin december 2018.

---

Je bent gedreven, connected en je kent de status in de Rotterdamse (kunst)scene. Maar heb je wel eens in een blauwe overall op een internationale kunstbeurs gestaan? Of 's nachts in een kerk staan dansen op een extravagant performance-festival.

*Roodkapje is een kunstorganisatie met hart voor jonge kunstenaars. Roodkapje beschikt over een grote tentoonstellingsruimte, een poppodium en hamburgerrestaurant Burgertrut. Binnen de organisatie krijgen jonge mensen de kans om zich professioneel te ontwikkelen of hun eerste presentaties te realiseren.*

Roodkapje is sterk publieksgericht en bereikt een groot en divers publiek, voornamelijk uit de stad Rotterdam. We organiseren regelmatig tentoonstellingen, concertavonden, performances en festivals. In 2019 wordt gewerkt aan een gemeenschap van jonge professionele makers en ervaren kunstenaars. Gedurende langere periode werkt Roodkapje in een open context met het publiek aan artistieke innovatie. Dit gaan we doen door een jaar lang jonge makers studioruimte te geven en een intensief programma van lezingen, workshops en tentoonstellingen te ontwikkelen.

Ons nieuwe hoofd marketing en communicatie zal werken binnen een hecht team waarin nauw wordt samengewerkt. Roodkapje heeft een kleine staf op kantoor die bestaat uit part-timers en werkt met een groot team vrijwilligers. De office manager regelt de interne zaken. Jij bent de spil tussen de projectmanager en ons publiek. Hierbij stuur je, waar nodig, ook de grafisch vormgever aan.

Wat zijn je taken/verantwoordelijkheden

In samenwerking met de projectleiders en de rest van het team kan je de opgestelde projectplannen vertalen naar een strategisch marketingplan met bijbehorende content en marketing tools. *Je kan en wil meer dan posts maken op Facebook, maar snapt dat dit nog steeds een noodzakelijk kwaad is.* Je vertaalt de plannen naar heldere teksten voor zowel onze bezoekers als partners en subsidiënten. Je speelt een belangrijke rol in de evolutie van Roodkapje.

---

Wie zoeken we?

- Van nature nieuwsgierig, adaptief en innovatief en creatief;
- Affiniteit met culturele instellingen, podia en festivals in Rotterdam en Nederland;
- Georganiseerd, gefocussed en efficiënt; een multitasker;
- Ervaren in het creëren van strategische promotie via een breed scala aan media;
- Iemand met een groot aanpassingsvermogen; je kan schakelen tussen de diverse projecten binnen het kunst- en muziekprogramma;
- Uitstekende vaardigheden in de Engelse taal in zowel spreken als schrijven; op kantoor en in onze communicatie is de voertaal voornamelijk Engels.

Wat bieden we?

- Een verantwoordelijke functie bij een progressieve Rotterdamse organisatie voor twee dagen per week;
- Een omgeving vol verrassingen;
- Een groot netwerk binnen de Rotterdamse culturele sector;
- Bier, Burgers en gratis events en tentoonstellingen;
- Een tijdelijke aanstelling met de intentie om langer samen te werken.

---

Heb je interesse in de functie?

Hoe zie jij de rol van Roodkapje binnen de culturele sector van Rotterdam over 5 jaar en hoe komen we daar? Verwerk het antwoord hierop in een (in het Engels geschreven) motivatiebrief en stuur deze met je CV (deze mag wel in het Nederlands) naar directeur Nadija Broekhart via [nadija@roodkapje.org](mailto:nadija@roodkapje.org)